



01

ANTOLIN HOY

ALIADO ESTRATÉGICO DE LA NUEVA MOVILIDAD

- 1.1. Antolin de un vistazo
- 1.2. Hitos 2024
- 1.3. Reconocimientos
- 1.4. Cifras del año
- 1.5. Mercado global de automoción



1.1. ANTOLIN DE UN VISTAZO

Antolin es uno de los más destacados proveedores mundiales de soluciones tecnológicas para el interior del automóvil y es el aliado estratégico de los principales fabricantes del sector. Antolin diseña, desarrolla, produce y suministra techos y paneles de puertas, componentes de iluminación, paneles de instrumentos y sistemas electrónicos. La compañía trabaja para liderar la transformación que vive la industria automovilística desde el interior de los vehículos para lograr una movilidad más sostenible, tecnológica, segura y adaptada a las nuevas necesidades y exigencias de los pasajeros.

Sin olvidar su esencia y sus orígenes—un modesto taller mecánico fundado en Burgos en la década de los 50—, Antolin ha sabido evolucionar hasta la reconocida y prestigiosa multinacional que es hoy en día, con presencia en **23 países** y que da empleo a más de **20.000 personas**. El espíritu de esa empresa familiar sigue permaneciendo tras más de 70 años de actividad y lo hace en la cercana relación que mantiene con clientes, empleados y todos los demás grupos de interés. Con todos ellos mantiene sólidas alianzas que perduran en el tiempo por su calidad, rigor y transparencia.

Antolin apuesta por un modelo de negocio sostenible que crea valor para todos sus grupos de interés. Con esta filosofía, y con la innovación como pilar destacado, la compañía ha revolucionado la experiencia de usuario en cerca de **700 modelos** de

automóviles. **Nueve de los diez** vehículos que más se venden en el mundo, o los **10 coches líderes en ventas en Europa** están equipados por Antolin.

Detrás de cada una de las soluciones avanzadas que Antolin ofrece, se encuentra un **potente ecosistema de innovación abierta**, cooperación y transferencia de conocimiento del que forman parte empresas, *start-ups* y centros de innovación. En su afán por liderar esta transformación tecnológica, Antolin se ha convertido en una referencia mundial como integrador de soluciones complejas, especialmente en los campos de la electrónica y la iluminación. De esta manera, además de aportar valor a su amplia gama de productos, la compañía ofrece a sus clientes las más altas prestaciones en soluciones multitecnológicas que son únicas en el mercado.

Actualmente, y en un momento trascendente para el sector del automóvil y la movilidad en general, Antolin se ha trazado un camino de gestión propio que viene marcado por las directrices de su Plan de Transformación. Este Plan, iniciado en 2023 y que guía a la compañía hasta 2026 en su crecimiento y rentabilidad sostenibles, ya presenta excelentes resultados a través de la innovación, la excelencia de las operaciones, y el desempeño del mejor talento humano.





1.1.1. PRESENCIA GLOBAL

Antolin cuenta con un posicionamiento internacional privilegiado con presencia en 23 países, 111 plantas productivas y centros *just in time* (JIT), y 25 oficinas técnico-comerciales. La globalización de los mercados siempre ha sido considerada por Antolin como una gran oportunidad: la exigencia de suministrar en proximidad a sus clientes le ha llevado a acompañar a los fabricantes de automóviles en su implantación mundial ofreciéndoles el mejor servicio en cada país donde se encuentren sus unidades de montaje.

PRESENCIA DE ANTOLIN POR PAÍS ¹			
País	Plantas productivas y JIT	Oficinas técnico-comerciales	Total
Alemania	12	6	18
Argentina	1	0	1
Brasil	4	0	4
China	22	4	26
Corea del Sur	0	1	1
Eslovaquia	4	0	4
España	10	2	12
Estados Unidos	10	1	11
Francia	4	2	6
Hungría	1	0	1
India	6	2	8
Italia	1	0	1
Japón	0	1	1
Marruecos	1	1	2
México	10	2	12
Polonia	1	0	1
Portugal	2	0	2
Reino Unido	6	1	7
República Checa	8	1	9
Rumanía	1	0	1
Sudáfrica	4	1	5
Tailandia	2	0	2
Vietnam	1	0	1
Total	111	25	136

¹Datos a 31 de diciembre de 2024.



1.1.2. VISIÓN Y VALORES

Antolin se encuentra inmerso en un período de transformación que comprende la manera en la que trabajamos, qué somos y cómo queremos ser percibidos por nuestro entorno. Como resultado de esta evolución, **se ha reformulado la visión y los valores** con el objetivo de que sean la clara imagen de la compañía, una realidad moderna e innovadora que se apoya en nuestro histórico afán de superación. La visión y los valores muestran cómo somos ante el mundo. Son nuestra esencia y guían nuestro trabajo y nuestro negocio.

Por su parte, **los valores evolucionan para capturar la personalidad de la empresa** y guiar el trabajo, el comportamiento y la conducta de sus colaboradores en sus relaciones con todos los grupos de interés.



ESPÍRITU FAMILIAR

Nuestro espíritu familiar nos ha transferido a lo largo de los años, un carácter de independencia y capacidad de decisión que, sumado a nuestro esfuerzo y compromiso con nuestros grupos de interés, nos hace actuar de forma flexible, fiable y segura, anticipándonos a sus necesidades. En Antolin abordamos los retos con responsabilidad y profesionalidad y siempre mirando el largo plazo. Tomando decisiones de las que sentirnos orgullosos y que generan un impacto positivo no sólo en nuestra organización sino también en el entorno que nos rodea.



RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Somos conscientes de que podemos mejorar el mundo en el que vivimos con el día a día de nuestro trabajo. En Antolin, la sostenibilidad es un valor inherente a nuestra filosofía empresarial, una forma responsable de actuar generando un impacto positivo y duradero en la sociedad más allá de acciones concretas. Trabajamos la sostenibilidad de forma transversal a nuestro negocio y alcanzando a todos los grupos de interés con los que colaboramos y cooperamos para que la movilidad del futuro sea sostenible.



EVOLUCIÓN E INNOVACIÓN

Apostamos por la innovación como clave del éxito. En Antolin estamos continuamente buscando nuevos retos, mejoras y soluciones para satisfacer y anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes y contribuir así a la transformación de la movilidad. Nuestro enfoque 360 nos permite ofrecer soluciones integrales y personalizadas a nuestros clientes. Además, nos aseguramos de estar siempre a la vanguardia de nuestro sector haciendo realidad las nuevas tendencias de movilidad del futuro.



TALENTO Y COMPROMISO

Somos una compañía comprometida con las personas. Personas que con trabajo y esfuerzo dan lo mejor de sí mismas para conseguir los resultados que nos han llevado a alcanzar el éxito. En Antolin conectamos emocionalmente con nuestros grupos de interés. Compartimos sus necesidades y objetivos y nos esforzamos por entender su forma de pensar y actuar, para poder adaptarnos a ellos y ofrecerles todo el potencial de un equipo involucrado.

La **VISIÓN** refleja la nueva Antolin:

“Crear la movilidad del futuro desde el interior, ofreciendo soluciones inteligentes, integradas y sostenibles que contribuyen a un mundo mejor”.

1.1.3. QUÉ HACEMOS Y CÓMO

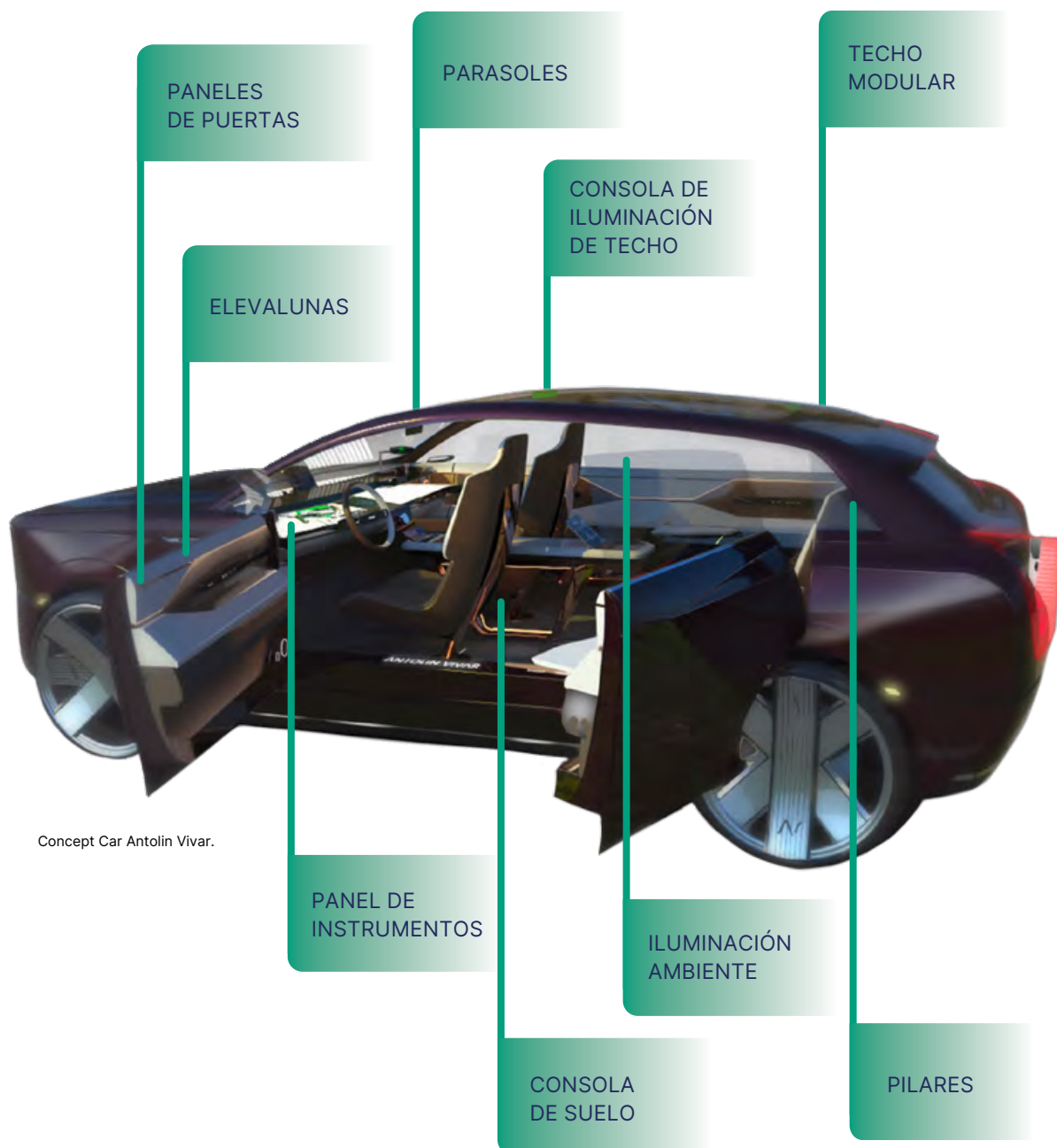
Los productos y soluciones de la compañía se estructuran en unidades de negocio organizadas en dos áreas principales que distinguen entre los negocios consolidados y aquellos de mayor componente tecnológico. Esta organización estratégica busca maximizar el potencial de cada segmento, promoviendo un desarrollo optimizado y alineado con las fortalezas específicas de cada área.

Product Systems, divididos en cuatro unidades de negocio

- **Techos:** sustratos de techo, techos modulares y techos iluminados.
- **Puertas y Hard Trim:** paneles de puerta, pilares y piezas plásticas, revestimiento *backlit*.
- **Paneles de Instrumentos y Consolas Centrales:** paneles de instrumentos, consolas centrales (de suelo), módulo *cockpit*.
- **Componentes y JIT:** parasoles, elevallunas, módulos de puerta, gestión centros JIT (logísticos).

Technology Solutions

Iluminación, HMI (Human Machine Interface) y Electrónica: iluminación (ambiente y funcional), decorativos, superficies inteligentes, sistemas de acceso al vehículo, unidades de control electrónico (ECUs).

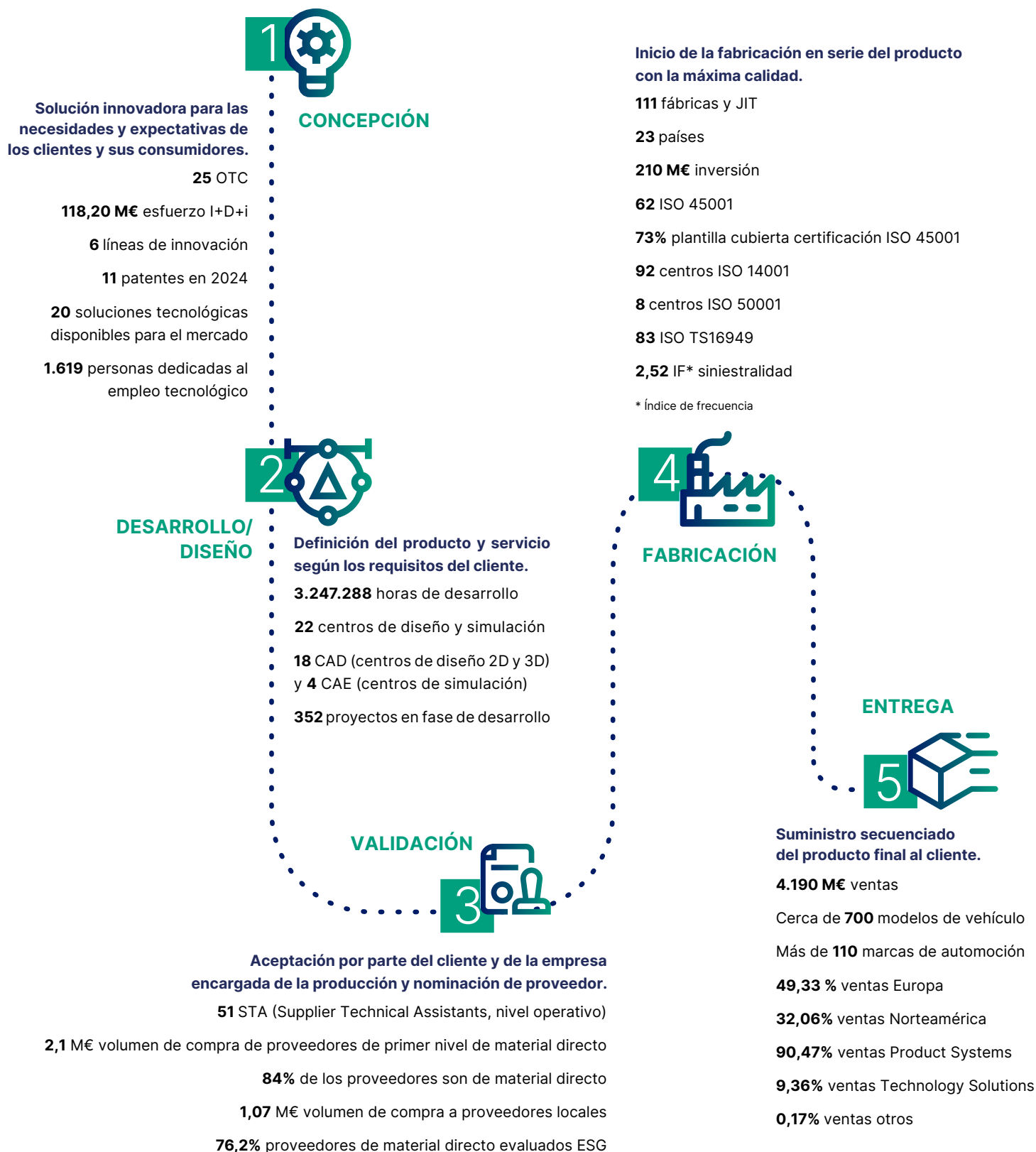


Concept Car Antolin Vivar.



Cómo lo hacemos

Antolin se ha consolidado como un **full service supplier** (proveedor de servicio completo) en todos y cada uno de los países en los que tiene presencia. De esta manera, es capaz de acompañar al cliente en el ciclo completo del producto, desde la concepción, pasando por el diseño de los componentes, hasta la entrega en serie con los más altos estándares de calidad. Ser un referente en la combinación de todas sus soluciones —revestimientos, superficies decorativas, iluminación y electrónica— le permite reducir la complejidad de los componentes, los tiempos de desarrollo y los esfuerzos a la hora de integrarlos en productos finales que son únicos.



1.2. HITOS 2024

EMMA ANTOLÍN, NUEVA VICEPRESIDENTA DE ANTOLIN

El 1 de enero de 2024 Emma Antolín Granet asumió la vicepresidencia de Antolin con unas prioridades enfocadas en apoyar la transformación estratégica de la compañía y en todo lo relativo al gobierno corporativo y la sostenibilidad. Miembro del Consejo de Administración de Antolin, también forma parte de las comisiones delegadas de Auditoría, Nombramientos y Retribuciones, y de Sostenibilidad y Gobierno Corporativo.



CORPORATIVO

- Consolidación del **Plan de Transformación**.
- Renovación de los miembros del **Consejo de Administración y comisiones delegadas**.
- Extensión del acuerdo de **financiación** preferente (préstamo sindicado y línea de crédito renovable) **hasta 2029**.
- **Emisión de un bono senior garantizado** de 250 millones de euros de capital y vencimiento en 2030.
- **Executives Meeting 2024**, un evento online que reunió a los casi 300 directivos de la compañía ubicados en distintos territorios.
- **Nueva planta en India** para reforzar el negocio de soluciones tecnológicas en Asia.
- **Inauguración** oficial de las oficinas técnico-comerciales en **Liberec (República Checa)**.
- Conmemoración del **30º Aniversario** de la sociedad mexicana **Antolin Silao (México)**.



Inauguración de Antolin Lighting India.

INNOVACIÓN

- Proyecto **NightSight Assist**, innovador sistema de iluminación que mejora la visión nocturna.
- **NEXUS**, una propuesta revolucionaria para los paneles interiores de puerta.
- Presentación con VIA optronics AG del **nuevo prototipo de cockpit** de vehículo Sunrise.
- ECover & ECover Tech, dos nuevas **soluciones monomateriales** que permiten su completo reciclaje.
- Alianza con E Ink para transformar el interior del automóvil con **diseños dinámicos**.
- Alianza con UltraSense Systems para innovar en **sistemas HMI de superficies inteligentes** en el sector del automóvil.
- Presentación con PersiSKIN de la **piel vegetal persiSKIN AUTO®** para impulsar la sostenibilidad de los materiales.



ECover Tech: integración de funcionalidades.

DIGITALIZACIÓN

- Elaboración del **Plan Estratégico de Tecnología (PET)**, como marco corporativo que engloba las prioridades detectadas en materia de digitalización en la compañía.
- Diseño e implantación del proyecto sobre el que pivota la transformación industrial de la organización: **Antolin Industrial System (AIS)**.
- **Migración de SAP a la nube** de Microsoft como parte del proyecto *Smart Way2Cloud* Antolin.
- Socio del proyecto **ESPADIN (ESPacios de Datos para la Industria)** en su apuesta por la industria avanzada.



NEGOCIO RESPONSABLE

- Revisión de las **prioridades estratégicas de negocio en materia de sostenibilidad**.
- Presentación de los **objetivos de descarbonización Net Term a STBi** para su validación.
- Primera compañía de la industria española de automoción en obtener la **certificación AENOR de Sistemas de Gestión de Compliance**.
- Cocreación del primer **Portal de Impacto de Sostenibilidad Sectorial en España** lanzado desde la Comisión de Negocio Responsable SERNAUTO.
- Adhesión al **Manifiesto por una inteligencia artificial responsable y sostenible** impulsado por Forética.
- Adhesión al **Pacto de Economía Circular** impulsado por la Junta de Castilla y León.
- Celebración del **20º Aniversario como socio fundador del Pacto Mundial de la ONU España**.
- Esfuerzo y trabajo en equipo para superar las **inundaciones en Europa Central**.
- **"Lo urgente es ahora"**, apoyo a Valencia (España) tras la dana.



Los empleados de Antolin con Valencia.



Clausura del Programa Empresas Parlamentarios (PEP).



Cumbre COTEC Europa.

PROTAGONISMO EN LA AGENDA PÚBLICA

Durante 2024 Antolin entró a formar parte del **Patronato de la Fundación CYD** (Conocimiento y Desarrollo) y ha participado en diferentes encuentros empresariales, nacionales e internacionales, tales como:

- **Cumbre COTEC Europa**, presidida por el rey Felipe VI.
- Recepción del rey Felipe VI al **Patronato de la Fundación Consejo España China**, de la que forma parte Antolin.
- Reunión del **Consejo Asesor Empresarial España-China**, coordinado por CEOE.
- 15ª edición de **Futuros Líderes Chinos de la Fundación Consejo España China**.
- Participación de Emma Antolín en el **Foro anual Sustainable Governance 24 sobre ESG en consejos de administración de Forética**.
- Clausura del **Programa Empresas Parlamentarios (PEP)** organizado por el Círculo de Empresarios de Madrid.

ENCUENTROS ESTRATÉGICOS Y FOROS TÉCNICOS

- Presentación de las soluciones sostenibles y tecnológicas en el **18º Salón del Automóvil de Pekín**.
- Presentación del ecosistema de innovación en la **Feria IZB 2024** en Wolfsburg (Alemania).
- Participación en la conferencia **TPO Automotive Engineered Polyolefins** en Troy (EEUU).
- Presentación del prototipo de puerta VIV_e en el **DVN Interior Workshop** en Milán (Italia).
- Asistencia al foro **Gasgoo 2024 Automotive Intelligent Lighting Technologies** en China.



18º Salón del Automóvil de Pekín.



Foro del Talento, Fundación Princesa de Girona.

TALENTO

- Creación del **Máster de Electrónica del Automóvil** en colaboración con la Universidad de Burgos.
- Colaboración con la **Universidad MIT ADT**, de India, en proyectos de diseño de interiores de automóviles.
- Participación en el Foro del Talento y el Tour del Talento organizados por la **Fundación Princesa de Girona**.
- **Antolin (China) Design Challenge**, un nuevo desafío dirigido a estudiantes universitarios chinos para imaginar y diseñar el interior de un vehículo completo con una visión de futuro.



1.3. RECONOCIMIENTOS

REFERENTE EN EL SECTOR

- Un año más Antolin se encuentra en el top 100 de las empresas españolas que mejor atraen y fidelizan el talento. En 2024 la compañía ocupó el puesto 72. Además, en la clasificación por sectores, la compañía ocupa el segundo puesto en el industrial. Antolin lleva presente en **Merco Talento** desde 2019.
- También se mantiene entre las empresas con mejor reputación, de acuerdo con el ranking **Merco Empresas 2024**, y en el de las más responsables de **Merco Responsabilidad ESG 2024**, donde ha mejorado la posición tanto a nivel global (de la 93ª a la 81ª) como en el sector industrial (del 4º al 2º puesto).
- Mejor Empresa 4.0 en los **IX Premios Transformación Digital** de la revista Castilla y León Económica.

APUESTA POR EL NEGOCIO SOSTENIBLE

- Ganador en “Grandes empresas innovadoras” de los **Premios Sostenibilidad Ambiental del Norte de Castilla** por su modelo de responsabilidad y por el proyecto PersiSKIN auto.
- El Programa de capacitación de proveedores sostenibles de Antolin, galardonado con el premio a la “Mejor iniciativa de capacitación y educación” en la primera edición de los **Premios Alcance 3.0 de CPOnet**.
- En México las plantas Saltillo y Silao han recibido las distinciones **Empresa Incluyente** y **Empresa Familiarmente Responsable**, otorgadas por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social. La planta de Tlaxcala, por su parte, fue reconocida con el **Premio Empresa Solidaria**, otorgado por Cruz Roja.

INNOVACIÓN EN MOVIMIENTO

- Sistema NightSight Assist, **premio Actualidad Económica** a “Las 100 mejores ideas”.
- Sistema Inteligente de Gestión Térmica de Vehículos, **Premio Impulso a la Innovación** en movilidad eléctrica.
- Mejor proyecto innovador en Sostenibilidad en los **II Premios de Automoción y Movilidad de Castilla y León de Facyl**.
- Antolin y VIA optronics galardonados en los **Premios Gasgoo de China** por su concepto de Cockpit Sunrise.

PREMIADOS POR LOS CLIENTES

- Innovation and Technology Excellence Award de **Tata Motors**.
- Antolin Intertrim (Brasil) reconocida por **Toyota** como uno de sus mejores proveedores y por su desempeño logístico.
- **Honda** reconoce a Antolin en Brasil como uno de sus mejores proveedores.
- **Toyota** premia a Antolin Bangalore (India) con el Zero Defect Supplier por quinto año consecutivo.

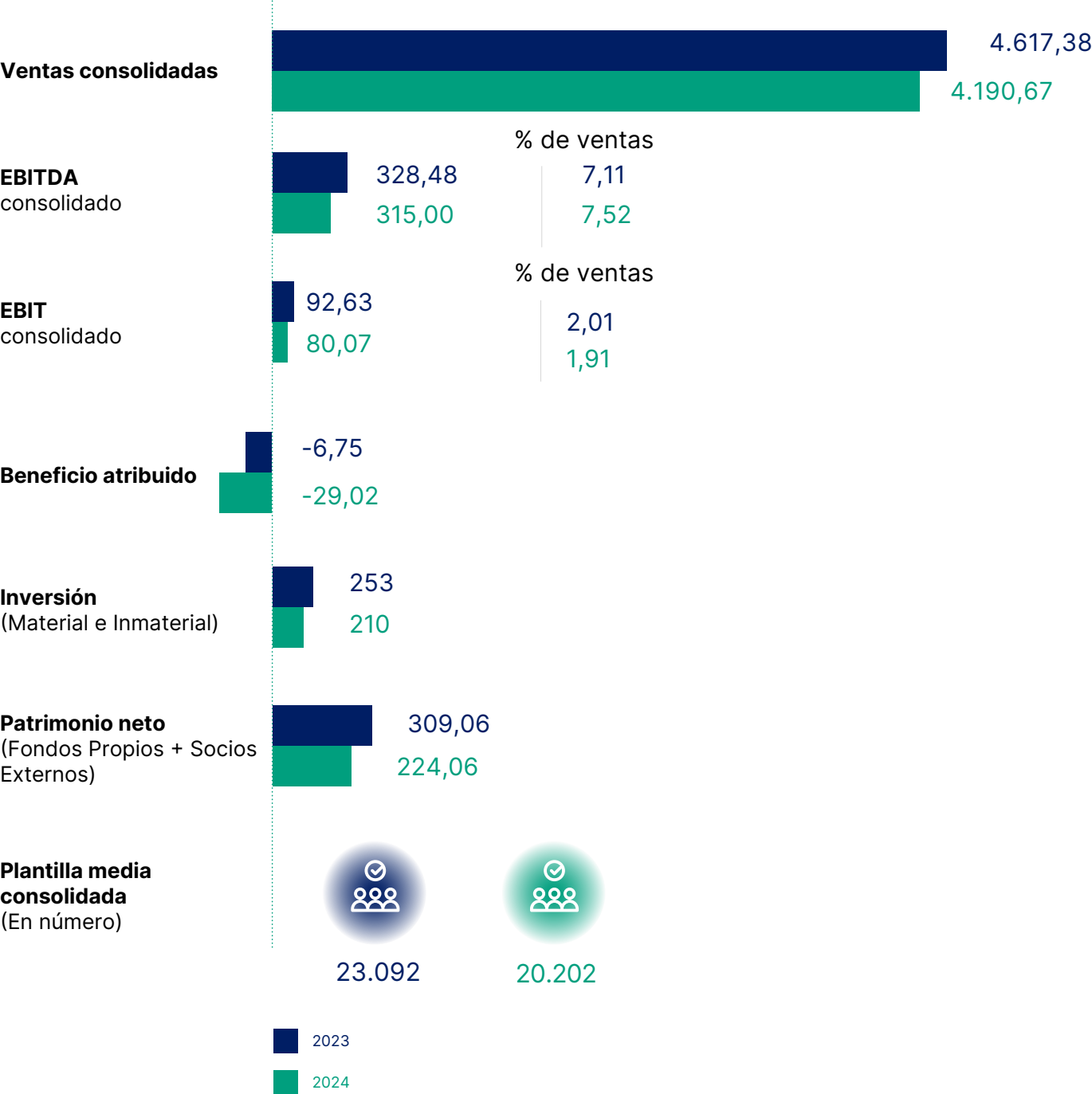
Gasgoo Awards.





1.4. CIFRAS DEL AÑO

Millones de euros



Cifras 2024 elaboradas de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-UE) aplicando IFRS 16.

1.5. MERCADO GLOBAL DE AUTOMOCIÓN

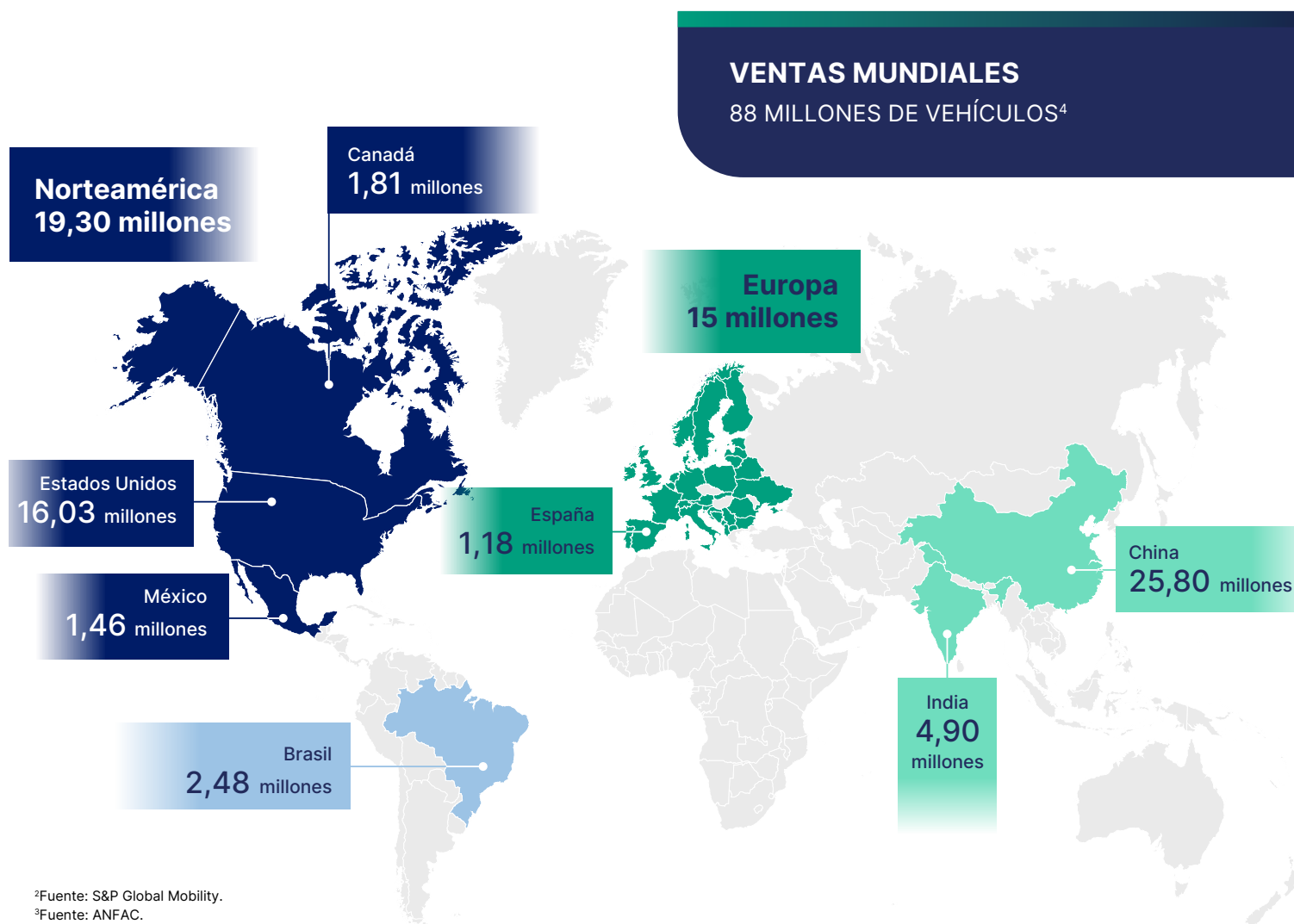
La situación del mercado de automoción continuó dominada en 2024 por las consecuencias de las tensiones geopolíticas en todo el mundo y por la adaptación de la industria a los requerimientos de la nueva movilidad conectada y sostenible. En este sentido, la transición hacia el vehículo eléctrico sigue encabezando los retos del sector, en especial, en Europa donde los fabricantes europeos se enfrentan a una competencia cada vez más dura de las empresas chinas y a una demanda cada vez menor de vehículos eléctricos, concentrada de manera significativa en Alemania y Francia.

El interés en los vehículos de combustión interna (ICE) en Norteamérica ha aumentado debido a la relajación de los objetivos CAFE en EEUU.

No obstante, los vehículos de propulsión alternativa siguen atrayendo el interés de los usuarios en otros mercados. Es representativo el caso de China, donde el vehículo eléctrico de batería (VEB) supuso el 25% del total de los automóviles vendidos en 2024² (siendo un 5,36% en España)³. El país asiático ha afianzado en los últimos años su posición como principal productor y exportador de vehículos eléctricos del mundo.

La cifra global de ventas en 2024 superó los 88 millones de unidades de vehículos y a pesar de la dificultad de reemplazar los modelos tradicionales de diésel y gasolina del top de ventas, los nuevos modelos de vehículos eléctricos siguen ganando terreno en el ranking global. El eléctrico **Tesla Model Y** fue el líder del mercado por segundo año consecutivo, seguido del **Toyota Corolla**, siendo Toyota la marca más vendida en el mundo a pesar del retroceso de sus ventas. Cabe destacar la subida de BYD que se posiciona en tercer lugar tras el Grupo VW. Siguiendo con los modelos, en **Europa**, el Tesla Model Y perdió su posición como el coche más vendido. Ahora, el trono lo ocupa el **Dacia Sandero**, un modelo de gasolina, sin electrificación y económico.

Mientras tanto en **EEUU** el **Ford F-Series** sigue imbatido un año más.





Antolin en top 10 ventas globales

Tesla Model Y

1



- Pilares (Norteamérica)

Toyota Corolla

2



- Iluminación de matrícula (China)
- Sustrato de techo y parasoles (Europa y Sudamérica)
- Consola de iluminación, paneles de puerta, consola central, iluminación ambiente y lámpara multifunción (Europa)
- Bandeja de maletero (Sudamérica)

Toyota RAV4

3



- Consola de iluminación (Europa)

Ford F-Series

4



- Techo modular
- Consola de iluminación

Honda CR-V

5



- Techo modular (Tailandia)
- Sustrato de techo (India)
- Consola de iluminación, iluminación ambiente

Chevrolet Silverado

6



- Lámpara multifunción

Hyundai Tucson

7



- Techo modular (Europa)
- Sustrato de techo (EEUU)

Toyota Camry

8



Sin productos Antolin

BYD SONG

9



- Techo modular
- Parasoles

Volkswagen Tiguan

10



- Techo modular (China)
- Iluminación ambiente, techo modular y paneles de puerta (Norteamérica)

Fuente: Global Data. Enumerados los componentes que produce Antolin. Entre paréntesis, mercado específico para el que se produce el componente. Salvo que se indique lo contrario entre paréntesis, el componente se fabrica para todo el mundo.



Antolin en top 10 ventas en Europa

1	Dacia Sandero	- Sustrato de techo - Elevallunas - Consola de iluminación
2	Renault Clio	- Elevallunas (de plástico) - Electrónica de puerta - Consola de iluminación
3	Volkswagen Golf	- Logística de techo - Iluminación ambiente
4	Volkswagen T-Roc	- Techo modular - Elevallunas - Consolas de iluminación
5	Tesla Model Y	Pilares (Norteamérica)
6	Dacia Duster	Consola de iluminación
7	Volkswagen Tiguan	- Techo modular (China) - Iluminación ambiente - Techo modular - Paneles de puerta (Norteamérica)
8	Peugeot 208	- Sustrato de techo - Parasoles - Elevallunas (de plástico) - Iluminación ambiente - Iluminación de matrícula - Tercera luz de freno
9	Toyota Yaris	- Parasoles y sustrato de techo (Sudamérica) - Consola de iluminación (Europa)
10	Skoda Octavia	- Panel de instrumentos - Paneles de puerta - Pilares - Lámpara multifunción

Antolin en top 10 ventas en Norteamérica

1	Ford F-Series	- Techo modular - Consola de iluminación
2	Chevrolet Silverado	Lámpara multifunción
3	Toyota RAV4	Consola de iluminación (Europa)
4	Honda CR-V	- Techo modular (Tailandia) - Sustrato de techo (India) - Consola de iluminación
5	Ram Pick-Up	- Techo modular - Consola de iluminación - Paneles de puerta
6	Tesla Model Y	Pilares
7	Toyota Camry	Sin productos Antolin
8	GMC Sierra	Lámpara multifunción
9	Nissan Rogue	Consola de iluminación
10	Honda Civic	Iluminación ambiente

Fuente: Global Data. Enumerados los componentes que produce Antolin. Entre paréntesis, mercado específico para el que se produce el componente. Salvo que se indique lo contrario entre paréntesis, el componente se fabrica para todo el mundo.



Antolin en top 10 ventas en China

1	BYD Song	- Techo modular - Parasoles
2	BYD Qin Plus	Parasoles
3	Tesla Model Y	Pilares (Norteamérica)
4	BYD Seagull	Sin productos Antolin
5	Nissan Bluebird/Sylphy	- Consola de iluminación - Parasoles
6	Volkswagen Lavida	Sin productos Antolin
7	Toyota Corolla	- Iluminación de matrícula (China) - Sustrato de techo y parasoles (Europa y Sudamérica) - Consola de iluminación, paneles de puerta, consola central, iluminación ambiente y lámpara multifunción (Europa) - Bandeja de maletero (Sudamérica)
8	BYD Yuan Plus	Sustrato de techo
9	Wuling Hongguang Mini EV	Sin productos Antolin
10	Volkswagen Passat	Iluminación ambiente



Fuente: Global Data. Enumerados los componentes que produce Antolin. Entre paréntesis, mercado específico para el que se produce el componente. Salvo que se indique lo contrario entre paréntesis, el componente se fabrica para todo el mundo.