



CARTA DEL PRESIDENTE

Ernesto Antolín

Los tiempos de cambio pueden ser inciertos y exigentes, pero también son los que nos empujan a innovar, mejorar y transformar los obstáculos en verdaderas oportunidades. Este año nos ha puesto a prueba. Ha transformado la manera en la que trabajamos, sí, pero también ha reforzado la esencia de lo que somos. Por ello me dirijo a todos vosotros, clientes, proveedores, inversores, empleados y sociedad en general, con un profundo sentimiento de gratitud por acompañarnos en este proceso, clave para nuestro crecimiento y consolidación como empresa líder en soluciones tecnológicas e innovadoras para interiores de vehículos.

Este año, nuestro Plan de Transformación ha continuado dando sus frutos y nos ha permitido seguir avanzando en un entorno exigente y disruptivo. Además, hemos consolidado una visión y unos valores que muestran quiénes somos ante el mundo. El espíritu familiar, la responsabilidad-sostenibilidad, la evolución-innovación, y el talento-compromiso, son nuestra esencia, y el faro que nos guiará en los próximos años. "Una esencia en movimiento".



Al igual que los Premios Valores reconocen a las personas que, anualmente, mejor representan el espíritu de Antolin, nuestra marca e identidad corporativa también permiten que el esfuerzo sea visible y reconocido por todos, tanto por quienes contribuyen al éxito desde dentro como por quienes nos perciben desde el exterior como uno de los mejores proveedores globales del sector.

El espíritu familiar ha sido el motor de Antolin desde sus inicios y nos ha inculcado un fuerte sentido de independencia y capacidad de decisión, permitiendo adaptarnos con flexibilidad a las exigencias del mercado y a las necesidades de nuestros clientes. Creemos en la cercanía y la confianza como elementos clave para construir relaciones duraderas, y por ello apostamos por una cultura de empresa donde la colaboración y el sentido de pertenencia son la base de nuestro éxito.

Parte imprescindible de nuestra esencia son también la responsabilidad y la sostenibilidad, así como la evolución y la innovación. En Antolin entendemos nuestro rol en la industria con la convicción de que cada paso que damos debe acercarnos a un modelo más responsable y respetuoso con el medio ambiente y, por ende, con la sociedad, generando valor y bienestar a largo plazo allí donde operamos.

La evolución y la innovación nos impulsan a avanzar en este camino, buscando constantemente nuevas formas de mejorar y explorando tecnologías emergentes que nos permitan anticiparnos a los desafíos que están por venir. Nuestra creatividad en este campo nos asegura mantenernos a la vanguardia del sector, como referentes de calidad y diferenciación en cada uno de nuestros diseños.

Y, por último, el mayor éxito y el talento más valioso de Antolin: el humano. El talento y el compromiso de cada uno de nuestros empleados es el pilar central sobre el que hemos construido este largo recorrido que cumplirá 75 años en 2025. Creemos en el poder del trabajo en equipo y en la importancia de un entorno motivador, que reconozca el esfuerzo de quienes cada día contribuyen a hacer de Antolin una empresa mejor y más competitiva.

Cerramos 2024 con la certeza de avanzar en la dirección correcta y con la mirada puesta en el futuro. Seguiremos trabajando con pasión, guiados por nuestros valores para continuar ofreciendo a nuestros clientes soluciones innovadoras y sostenibles, generando un impacto positivo y fortaleciendo nuestro compromiso con cada uno de vosotros.

Gracias por ser parte de este viaje. Sigamos construyendo juntos el futuro de la movilidad.