



CONVERSACIÓN CON EL PRESIDENTE



Ernesto Antolín

2024 ha sido el año de la consolidación del Plan de Transformación de Antolin para liderar el mercado del interior del vehículo. ¿Qué aspectos cree que han sido más determinantes para consolidar los avances logrados?

Este 2024 ha sido un año de enorme relevancia para Antolin ya que, aunque ha supuesto un desafío importante debido a un entorno económico y sectorial altamente volátil, también ha marcado un punto de inflexión en la empresa gracias a nuestro **Plan de Transformación**. Este proceso, que se ha consolidado a lo largo de su segundo año de aplicación, nos ha permitido avanzar significativamente en los objetivos marcados, afianzando las bases de un negocio líder en el sector de interiores para vehículos.

Uno de los logros más destacados ha sido asegurar la estabilidad financiera de la compañía. En 2024, Antolin ha cerrado con éxito un proceso de refinanciación, dotando de más flexibilidad y fortaleza a nuestra estructura financiera a medio y largo plazo. Esta estabilidad nos permitirá seguir avanzando en el Plan de Transformación, enfocado en generar un crecimiento rentable de larga duración.

Además, la empresa ha continuado con la mejora de sus márgenes en 2024, asegurando la rentabilidad pese a encontrarnos en un entorno en el que el sector afronta numerosos retos. Los esfuerzos realizados con la participación de todas las personas que forman parte de Antolin han sido claves para empezar a vislumbrar un negocio más rentable y generador de valor.

El avance del Plan no solo refleja nuestra capacidad para adaptarnos a los desafíos, sino también la eficacia de las medidas implementadas como parte del mismo. Los pasos iniciados para optimizar nuestra implantación industrial han permitido consolidar nuestra presencia en otros mercados emergentes, como el asiático, y otros más maduros, como el estadounidense. Asimismo, hemos podido avanzar hacia nuestro objetivo de contar con una red industrial más eficiente y competitiva. Por otra parte, hemos seguido por la senda de la innovación, adaptándonos a los cambios tecnológicos y regulatorios en un entorno competitivo.

Nada de ello hubiera sido posible sin la visión y el empeño de los profesionales de primer nivel con los que cuenta Antolin, y que son una palanca fundamental para el éxito de la compañía. Queremos ser una empresa referente, no solo para el sector, sino también para las personas que forman parte de ella, con una cultura estimulante y flexible, enfocada en la agilidad; eficiente, transversal y cooperativa, y comprometida con el cliente y la excelencia operativa.

Estoy convencido de que el trabajo conjunto y los avances que estamos obteniendo nos posicionan de forma óptima para continuar liderando el mercado de interiores para vehículos y seguir generando valor para nuestros clientes, empleados y socios estratégicos en los próximos años.

Este año, la compañía ha dado pasos importantes en mercados fuera de Europa, ¿qué balance haría de la consolidación en Asia? ¿Qué oportunidades ve la empresa en este mercado, y cómo está adaptando su oferta para aprovecharlas?

Efectivamente, hemos dado pasos significativos para consolidar nuestra presencia en Asia, un mercado estratégico y de alto potencial de crecimiento, con especial enfoque en China y la India. Si en 2023 asistimos al Salón del Automóvil de Shanghái —el mayor escaparate de la industria en Asia—, en 2024 comenzamos el año con la inauguración de una nueva planta en India. Fue un hito destacado dentro de nuestra estrategia de expansión asiática, que refuerza nuestro compromiso con este mercado clave y nos permite atender mejor las necesidades de nuestros clientes locales.

En China también hemos consolidado nuestra posición como uno de los principales fabricantes de componentes para interiores de vehículos. Este año hemos conmemorado el 20º aniversario de la apertura de nuestra primera oficina comercial en este país, donde contamos ya con 22 centros de producción que reflejan nuestra sólida presencia en el gigante asiático.

Antolin tiene presencia en mercados con gran potencial, como India, China o Vietnam y en 2025 se espera ampliar foco en el desarrollo de nuevas oportunidades en el sudeste asiático.



Hemos desarrollado una cartera estable de productos, impulsada gracias a la mejora de nuestra capacidad tecnológica y nuestro foco en la innovación, que nos ha permitido llegar a importantes compromisos con los clientes. Hemos captado nuevos proyectos más diversificados, lo que no solo refuerza nuestra posición competitiva, sino que también contribuye a impulsar un crecimiento sostenible y rentable en toda la región.

Vemos grandes oportunidades en Asia, gracias al crecimiento constante del mercado automotriz y a la demanda de soluciones innovadoras y personalizadas, que son dos de las características diferenciales de Antolin. La compañía tiene la capacidad de adaptar su oferta a las necesidades de cada mercado local, combinando tecnología de vanguardia con una fuerte apuesta por la calidad y la sostenibilidad. Creo firmemente que esta estrategia nos permitirá seguir consolidando nuestra presencia en Asia, fortaleciendo aún más nuestra posición como referentes globales en el sector.

Antolin continúa apostando por la innovación y el desarrollo tecnológico como factores claves para potenciar su crecimiento y liderar la transformación que está viviendo el sector. ¿Cómo se asegura la empresa de mantener su liderazgo en un sector tan competitivo? ¿Qué avances tecnológicos específicos marcaron la diferencia en 2024?

La innovación y el desarrollo tecnológico son pilares esenciales de nuestra estrategia para mantener el liderazgo en un sector competitivo, en constante evolución y que está inmerso en la actualidad en un cambio de paradigma en cuanto a la movilidad, e incluso a la propia experiencia de viaje para el usuario del automóvil.

Por ello, una de las principales líneas de nuestro Plan de Transformación es acelerar la **digitalización** de nuestros procesos y ofrecer productos que se adapten a las necesidades del cliente y del consumidor final, comprometido con un uso más sostenible, al tiempo que más conectado gracias a las nuevas tecnologías.

Los avances tecnológicos no solo optimizan nuestra eficiencia operativa, sino que también nos abren nuevas oportunidades para ampliar nuestra cartera de productos en un momento clave, dado este cambio en la movilidad mundial y la demanda de soluciones más sostenibles y tecnológicas.

En 2024 hemos dado pasos decisivos en el desarrollo de proyectos innovadores basados en el Internet de las Cosas (IoT) y la robótica avanzada. Entre otros ejemplos, cabe destacar el acuerdo que sellamos en 2023 con VIA optronics, para trabajar en ampliar la gama de soluciones de pantalla interactiva. Dicho proyecto ha sido galardonado en 2024 en la sexta edición de los prestigiosos premios Gasgoo, celebrada en Shanghái, gracias a su enfoque vanguardista en la integración de la experiencia del usuario.

Otra alianza clave en el plano tecnológico ha sido el acuerdo de desarrollo estratégico con UltraSense Systems, una compañía de Silicon Valley pionera en soluciones de sistemas de Human Machine Interface (HMI) para superficies inteligentes. Las sinergias entre ambas compañías permitirán crear una extensa variedad de sistemas táctiles para superficies inteligentes, diseñados específicamente para aplicaciones en el automóvil.

En resumen, se trata de seguir mejorando nuestros productos y procesos, manteniéndonos a la vanguardia de la innovación en la industria. Queremos ser los principales protagonistas en el camino hacia el vehículo inteligente y sostenible, con funcionalidades que respondan a las nuevas necesidades de los pasajeros en cuanto a seguridad, confort y tecnología.

La innovación es la palanca que nos permite adaptarnos a este presente y anticiparnos a los retos que están por venir en el futuro. Nos permite desarrollar un modelo de negocio más fuerte, ofreciendo soluciones y componentes de calidad, manteniendo unos costes competitivos. Es una parte esencial de nuestra estrategia para posicionarnos como líderes en el sector automotriz y en la transformación de la movilidad.

¿Cuáles han sido los mayores logros del año para Antolin, no solo en innovación, sino también en otras áreas como es la sostenibilidad? ¿Qué importancia han tenido estos hitos para consolidar su posición en la industria?

Nuestro camino hacia los objetivos medioambientales que nos hemos marcado es imparable y en 2024 hemos seguido avanzando en este sentido, en especial en la reducción del impacto de nuestros productos y soluciones. Asimismo, este año hemos revisado las prioridades estratégicas en materia de sostenibilidad para responder a los retos que nos marca el entorno.

En este sentido, **innovación y sostenibilidad van de la mano**. La innovación es una herramienta fundamental para ofrecer soluciones cada vez más sostenibles. En 2023 decidimos integrar los recursos y las competencias en materia de sostenibilidad en el área de Innovación de Antolin; y fue un logro: somos capaces de responder de una manera más permeable y eficiente en todas las áreas de la compañía, no solo en lo que respecta a los productos que diseñamos, sino también en cuanto a nuestra huella medioambiental corporativa.





Nuestra responsabilidad social y medioambiental como empresa es incuestionable. Los valores de Antolin están alineados con la construcción de un mundo más sostenible, más justo e igualitario, haciendo frente a la emergencia climática. Queremos que el usuario final nos conozca no solo por la experiencia que le proporcionan nuestros productos, sino porque esa experiencia se ajuste a su manera de ver el mundo, a sus principios éticos. Que sepan que detrás hay una compañía con propósito, que respeta sus compromisos ambientales y sociales, actuando bajo unos valores claros.

Garantizar que las necesidades del cliente se cumplen está en el centro de la estrategia de Antolin. ¿Qué significa para usted y para la empresa mantener una relación de confianza y cercanía con los clientes?

Efectivamente, garantizar que las necesidades de nuestros clientes se cumplan forma parte del corazón de la compañía. Es un enfoque directamente alineado con nuestro Plan de Transformación, que tiene por objetivo reforzar las relaciones con ellos. Mantener la confianza y la cercanía con nuestros clientes no solo significa ser su proveedor, sino convertirnos en un verdadero socio estratégico, comprometido con el desarrollo y el éxito de su negocio.

Esto implica ofrecerles las mejores prestaciones y soluciones industriales, adaptadas a sus necesidades específicas. En un contexto de constante cambio en la industria, nos aseguramos de estar siempre un paso adelante, respondiendo a las tendencias y demandas del mercado, ya sea en el marco de la nueva movilidad con el vehículo eléctrico, o de la más tradicional de combustible.

Nuestra **cercanía con los clientes** se traduce en un compromiso continuo para ofrecer soluciones innovadoras, sostenibles y con servicios de alta calidad que les ayuden a mantenerse competitivos en un mercado global cada vez más exigente. Los diseños tecnológicos que nos caracterizan son claves en esta apuesta por ofrecerles lo que exige el mercado actual de la automoción.

Seguimos estrechando los lazos con los fabricantes de vehículos, estando presentes en las principales ferias internacionales de promoción del sector del automóvil, como es el caso de la IZB en Alemania, así como visitando sus instalaciones y sabiendo siempre cuáles son sus necesidades y expectativas. Nuestro foco hacia el cliente, nuestra perseverancia y nuestra experiencia en este sentido es lo que nos ha permitido ser referentes mundiales en el negocio de interiores para vehículos, dando servicio a más de 110 marcas.

El talento es clave para el éxito de la compañía y superar los retos de la industria. ¿Qué acciones concretas se han tomado este año para desarrollar y potenciar a su equipo? ¿Qué importancia tienen la formación y el desarrollo profesional en la cultura de la empresa?

El talento de nuestro equipo es, sin lugar a duda, uno de los factores diferenciales que nos ha permitido destacar en un sector tan competitivo. En Antolin, creemos que el equipo humano es el verdadero artífice de los logros alcanzados, y sin su dedicación,

esfuerzo y perseverancia, no hubiéramos podido avanzar en los numerosos proyectos e iniciativas que hemos desarrollado en 2024.

No dejamos de trabajar en la **formación continua** de las personas que forman parte de la empresa e implementamos acciones concretas para desarrollar y potenciar a nuestro equipo. Contamos con programas diseñados para atraer a jóvenes talentos, ofreciendo oportunidades de crecimiento y aprendizaje en un entorno dinámico, innovador y flexible, respondiendo a las expectativas que demandan hoy en día los nuevos trabajadores que se incorporan al mercado laboral. Una de las contribuciones de Antolin en este ámbito son nuestros programas de acercamiento entre el mundo académico y empresarial bajo la denominación de **Antolin School**, un modelo de escuela de negocio para la educación y capacitación profesional del talento.

Además, mantenemos políticas de flexibilidad e iniciativas de desarrollo profesional que nos permiten retener el talento en un entorno muy competitivo. Su compromiso es clave para nuestros proyectos y su buena gestión uno de los pilares esenciales de la compañía.

La formación y el desarrollo profesional son fundamentales en nuestra cultura empresarial, nos permiten afrontar los retos de la industria y continuar avanzando con solidez. Estamos convencidos de que invertir en el crecimiento profesional de nuestro equipo no solo beneficia a nuestros empleados, sino que también impulsa el éxito y la sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

Finalmente, y más a largo plazo, ¿cómo visualiza el futuro de la compañía en los próximos cinco años? ¿Qué mensaje le gustaría transmitir sobre lo que se puede esperar de la empresa?

Aunque el panorama en el mercado internacional es actualmente complejo y muy volátil, tengo la certeza de que seguiremos avanzando por la misma senda que ya hemos emprendido y que, de hecho, lo haremos con pasos cada vez más firmes. El Plan de Transformación seguirá dando sus frutos y será el motor de la compañía para abordar los desafíos que la industria nos depara, que no son menores. Estoy seguro de que, siguiendo por este camino, continuaremos siendo actores claves de la industria de la movilidad, ampliando nuestra rentabilidad y fortaleciendo nuestro negocio. Contamos con el talento, la visión y el compromiso necesarios.

