

3.

## Medio ambiente

- 3.1 Estrategia y ambición ambiental
- 3.2 Cambio climático
- 3.3 Uso de recursos y economía circular



## DE UN VISTAZO

# Medio ambiente



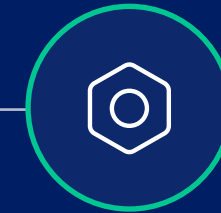
### Validación de objetivos por SBTi a corto plazo

- Neutralidad en carbono en 2035 en **alcances 1 y 2** vs 2023.
- Reducción de las emisiones de **alcance 3** un 44% en 2035 vs 2023.



### Plan de descarbonización

- **Cálculo integral de huella de carbono**, actualizado conforme estándares nacionales e internacionales.
- Definición de **metas y acciones de reducción** de emisiones hasta 2034, en línea con el logro de los objetivos SBT.
- Obtención del **primer CAE** (Certificado de Ahorro Energético) en España.



### Cadena de suministro

- Ejecución del **Supplier Engagement Program**, concebido como un análisis detallado de cadena de suministro y palancas de descarbonización de emisiones alcance 3.



### Economía circular

- **Impulso del ecodiseño y del análisis del ciclo de vida** en productos de Antolin, con el objetivo de lograr un 100% de implantación en nuevos proyectos para 2030.



### Uso de materiales peligrosos

- **Mapeo, identificación y reducción**, en colaboración con la cadena de suministro, de la presencia de sustancias preocupantes y extremadamente preocupantes en componentes.
- **Enfoque preventivo y reducción** de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) en productos.



### Gestión de residuos

- Valorización del 82% de los residuos de techos generados en España, evitando el envío de 908 toneladas a vertedero frente a 134 en 2024.



**-12%** en emisiones de alcance 1 y **-6%** alcance 2 (*market-based*) frente a 2024



**24,6%** de consumo de electricidad renovable, +1,5 puntos respecto a 2024



**86** centros certificados bajo la norma ISO 14001



**39.806** toneladas de CO<sub>2</sub> evitadas por consumo de electricidad renovable



**Primer PPA** (*Virtual Power Purchase Agreement*) paneuropeo a 10 años por 100 GWh anuales



**10** centros certificados bajo la norma ISO 50001

#### Temas materiales

- Mitigación del cambio climático.
- Energía.
- Sustancias preocupantes y extremadamente preocupantes.
- Consumo de materiales.
- Salida de recursos relacionados con productos y servicios.
- Residuos de la cadena de valor.

#### ODS



## Ambición Net-Zero en 2040



## 3.1

# Estrategia y ambición ambiental

## Introducción

El calentamiento global continúa avanzando a un ritmo acelerado. Según el Centro Europeo de Previsiones Meteorológicas a Plazo Medio (CEPMPM) del programa Copernicus, el 2025 fue el **tercer año más cálido desde que existen registros**. Asimismo, la última década también ha tenido las temperaturas más elevadas jamás registradas.

El aumento sostenido de la temperatura media global, ya en torno a 1,5 °C respecto a niveles preindustriales, se tradujo en una **mayor frecuencia e intensidad de fenómenos meteorológicos extremos**, elevando los riesgos climáticos físicos (olas de calor, inundaciones, sequías prolongadas o tormentas severas) y sus efectos sobre ecosistemas, comunidades y cadenas de suministro globales. En paralelo, la evolución hacia una economía descarbonizada está generando riesgos de transición ligados a cambios regulatorios, tecnológicos, de mercado y a nuevas expectativas de los consumidores. Las compañías deben ampliar su marco de análisis e integrar explícitamente estos riesgos en sus sistemas de gestión y toma de decisiones, así como en sus estrategias financieras y de gobernanza. La creciente exigencia de marcos internacionales, impulsados por iniciativas como el Carbon Disclosure Project (CDP) o la Task Force on Climate Related Financial Disclosures (TCFD), refuerza la necesidad de desarrollar planes climáticos integrados, basados en análisis de escenarios y planificación a largo plazo.

El **Informe sobre Riesgos Globales 2026** del Foro Económico Mundial volvió a situar los fenómenos meteorológicos extremos, la pérdida de biodiversidad y el colapso de los ecosistemas entre los principales riesgos a largo plazo. Sin embargo, a corto plazo, la atención global se ha desplazado

hacia la confrontación geoeconómica y los riesgos de desestabilización económica, reflejando la dificultad del sistema internacional para abordar retos interconectados. De hecho, la Unión Europea atraviesa una reconfiguración estratégica para reforzar su autonomía industrial y competitividad, lo que ha supuesto cierta ralentización del Pacto Verde Europeo hacia una agenda más centrada en competitividad y soberanía estratégica, con iniciativas como el Informe Draghi, la Brújula para la Competitividad y el Pacto por una Industria Limpia. El aplazamiento o adaptación de normativas clave como el **Reglamento de Deforestación (EUDR)** o la **CSRD** y la tendencia de desregulación en otros mercados ha llevado a muchas empresas a adoptar un enfoque más pragmático en la gestión y comunicación de sus estrategias de sostenibilidad.

Antolin continúa avanzando con un enfoque sólido y sistemático para convertirse en un referente por su compromiso ambiental. Su estrategia de negocio sostenible refuerza su contribución a la lucha climática y a la transición hacia una economía baja en carbono, enmarcada en el pilar **Valor para el Planeta**, uno de los tres ejes de su modelo de negocio sostenible. Antolin toma en consideración los riesgos y oportunidades climáticos en su planificación global mediante un plan de descarbonización acorde con el Acuerdo de París y con **objetivos validados por la Science Based Targets initiative (SBTi)**, con el fin de compatibilizar el crecimiento económico con un uso responsable de los recursos naturales y avanzar hacia la neutralidad climática en 2040, en línea con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.




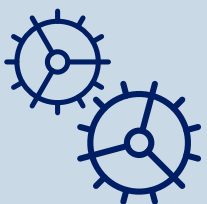


## Objetivos de Valor para el Planeta

En el marco del análisis de doble materialidad realizado en 2024, se identificaron distintos impactos, riesgos y oportunidades (IRO) de carácter ambiental, algunos de los cuales fueron considerados materiales. Concretamente, los grandes temas materiales identificados relacionados con el medio ambiente son el cambio climático (ESRS E1), la contaminación (ESRS E2) y la economía circular (ESRS E5).

Como se indica en el capítulo de Estrategia, Antolin llevó a cabo una **actualización de sus objetivos de negocio sostenible en 2025**, también centrándose en el eje ambiental "Valor para el PLANETA". Los objetivos fijados tras la revisión se alinean con los temas materiales identificados y estructuran la acción de Antolin en el corto y medio plazo. A continuación, se detallan los objetivos:

**La estrategia de negocio sostenible de Antolin refuerza su contribución a la lucha climática y a la transición hacia una economía baja en carbono, enmarcada en el pilar Valor para el Planeta, uno de los tres ejes de su modelo de negocio sostenible.**

 <b>AMBIENTAL</b> Valor para el PLANETA	
<b>Ambición Net-Zero en 2040</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Neutralidad en carbono en 2035 en alcances 1 y 2</li> <li>• Reducción de las emisiones de alcance 3: un 44% en 2035 y un 100% en 2040 vs. 2023</li> </ul>	<b>Un negocio circular</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ecodiseño y análisis de ciclo de vida</b> del 100% de nuevos proyectos en 2030</li> <li>• 40% de <b>materia prima plástica</b> con contenido circular <math>\geq 20\%</math> en 2030</li> <li>• Reducción del 10% de <b>residuos</b> y embalajes no peligrosos en 2028 (vs 2023) hasta alcanzar "Cero residuos al vertedero"</li> </ul>
CÓMO LO VAMOS A HACER	
<b>Energía renovable y autoconsumo</b>  <b>Eficiencia energética en los procesos</b>  <b>Electrificación y eliminación progresiva de combustibles fósiles</b>  <b>Descarbonización progresiva de la cadena de suministro</b>	<b>Ecodiseño y Análisis de Ciclo de Vida</b>  <b>Gestión de los residuos</b>  <b>Uso sostenible de los recursos</b> 



31ª edición del Concurso de Dibujo de Navidad.



# Transición climática

En Antolin, **la estrategia de transición climática** se entiende como un proceso planificado de transformación que permite adaptar y alinear el modelo de negocio con una economía cero emisiones netas. En línea con la revisión de la estrategia descrita en el capítulo 2, Antolin está llevando a cabo acciones que integran el clima en sus prioridades de negocio y el proceso de toma de decisiones.

Sobre esa base, la estrategia articula los esfuerzos de la compañía en torno a **dos palancas clave**, que se identifican con los pilares de los objetivos de Valor para el Planeta: la descarbonización y la promoción de la economía circular. Ambas líneas de trabajo, integradas en una misma estrategia, guían la hoja de ruta para lograr la neutralidad climática.

**El Plan de descarbonización de Antolin se ha realizado en coherencia con el Real Decreto 214/2025, su contenido incorpora y alinea de forma estructurada y coherente, los planes de reducción existentes, metodologías y objetivos validados por la SBTi.**

## Palancas de la estrategia de transición



### Plan de descarbonización

Para asegurar la consecución de los objetivos climáticos definidos, Antolin cuenta con un plan de descarbonización, aprobado por la dirección, que establece el **marco de actuación integral para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero de la compañía.**

En coherencia con el **Real Decreto 214/2025**, su contenido incorpora y alinea de forma estructurada y coherente, los planes de reducción existentes, metodologías y **objetivos validados por la SBTi** con anterioridad a la entrada en vigor del citado marco normativo. De este modo, el plan integra en un único marco operativo y regulatorio los objetivos de reducción a medio y largo plazo, las principales palancas de actuación y el modelo de gobernanza que orienta la toma de decisiones en materia climática.

El seguimiento de los objetivos de descarbonización toma como referencia el cálculo anual de la huella de carbono corporativa, el reporte periódico de los avances y los cambios que pudieran producirse en el perímetro de consolidación o en el contexto regulatorio, garantizando la coherencia entre los resultados obtenidos y los compromisos asumidos.

El plan se estructura en **cinco fases estratégicas**, que ordenan el recorrido desde el diagnóstico inicial hasta la compensación final de las emisiones.

Para más información, [ver el capítulo 3.2 Cambio climático.](#)



### Promoción de la economía circular

La economía circular constituye la segunda palanca del Plan de transición climática de Antolin y avanza de forma coordinada con sus clientes y su cadena de suministro. Se estructura en torno a **tres líneas de trabajo:**

- Ecodiseño de productos y soluciones a través del Análisis de Ciclo de Vida (ACV).
- La utilización de materiales con contenido circular.
- La reducción de residuos y embalajes no peligrosos.

Para más información, [ver el capítulo 3.3 Uso de recursos y economía circular.](#)



## Gobierno y recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales

El **Consejo de Administración**, con el apoyo del Consejo Asesor y sus comisiones delegadas, define las líneas estratégicas ASG de Antolin y supervisa la gestión ambiental y climática a través de la **Comisión Delegada de Auditoría**, reforzando una cultura ambiental transversal e integrada en la organización.

Para más información sobre la estructura de gobierno de Antolin [ver capítulo 2.4 Gobierno corporativo](#).

El liderazgo operativo de la sostenibilidad recae en la **Dirección de Innovación y Sostenibilidad**, representada en el **Comité de Dirección** por la *Chief Commercial Officer* CCO, que coordina la estrategia y los objetivos de negocio sostenible con base en el análisis de doble materialidad de 2024, el marco regulatorio, las tendencias de mercado y las expectativas de los grupos de interés.

Dentro de esta dirección, el área de cambio climático y economía circular impulsa la gestión ambiental, calcula la huella de carbono, identifica palancas de reducción, da soporte al resto de áreas de la compañía para su implantación, propone objetivos de descarbonización alineados con la ciencia y gestiona su validación y seguimiento con SBTi.

Por último, a nivel operativo, la implantación de **sistemas de gestión ambiental conforme a la norma ISO 14001** se apoya en personal con responsabilidades asignadas. Se trata de responsables directos o compartidos de medio ambiente, algunos de los cuales incluyen la cualificación para realizar auditorías cruzadas. En 2025 se realizaron auditorías internas con 20 auditores (dos más que el año anterior) y un total de 71 personas (68 internas y 3 externas) participan en la prevención y gestión de riesgos ambientales.

### Aplicación del principio de precaución

Antolin aplica el principio de precaución, recogido en su **Política Ambiental y Energética**, a lo largo de todo el ciclo de vida de sus actividades, desde el diseño de sus productos y servicios hasta el fin de vida. Además de sus propias medidas de prevención, la compañía cuenta con un seguro de responsabilidad civil, cuyas contingencias se detallan en el [anexo 6.11](#) de este informe.





# Elementos clave en gestión ambiental

Antolin impulsa una **gestión ambiental y energética integrada** y estructurada a través de un marco de gobierno que articula y aterriza el compromiso con la sostenibilidad de la compañía. En 2025 revisó y actualizó el proceso de gestión ambiental y la documentación asociada incluida en su Modelo de Gestión Corporativo incorporando mejoras identificadas en auditorías internas y externas. Asimismo, **el compromiso con la sostenibilidad ambiental se extiende a la cadena de suministro a través del Código de Conducta de Proveedores.**

Los principales elementos de Antolin para garantizar una correcta la gestión ambiental son:

Política Ambiental y Energética	
<b>Sistema de Gestión Ambiental (SGA)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>86 centros certificados con la norma ISO 14001</b></li> </ul>	<b>Sistema de Gestión de la Energía (SGEn)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>10 centros certificados con la norma ISO 50001 (+1 vs 2024)</b></li> </ul>

En 2025, Antolin ha certificado un **nuevo centro en China conforme a la norma ISO 14001** reforzando el despliegue de su Sistema de Gestión Ambiental a escala global. En total, 86 centros cuentan con esta certificación, seis menos que en 2024, como consecuencia de los cambios en el perímetro de consolidación financiera registrados durante el año.

Asimismo, se mantiene el alcance de los certificados multiemplazamiento en Europa y México, liderados por Antolin Irausa y Antolin Silao, respectivamente.

El Sistema de Gestión de la Energía de Antolin, por su parte, se fundamenta en la **norma ISO 50001**, que permite identificar y evaluar los usos significativos de la energía y actúa como un mecanismo de mejora continua para incrementar la eficiencia energética y reducir el consumo de energía de las operaciones. **En 2025 Antolin ha aumentado en dos el número de centros con esta certificación en comparación con el año 2024.**

## Mejoras en el reporte ambiental

Antolin reporta regularmente **información ambiental veraz y trazable**, a través del presente informe y de otras herramientas de divulgación de información no financiera y de sostenibilidad. Además, la compañía evoluciona el reporte continuamente para alinearse con nuevos requerimientos normativos y legales, como la CSRD, y expectativas de analistas, inversores y clientes. Asimismo, la información relativa al Plan de descarbonización de la compañía incluida en el presente informe tiene en cuenta los requerimientos de publicación definidos en el Real Decreto 214/2025.

Como novedad, en 2025 se han validado objetivos a través de SBTi. Este hito refuerza la calidad de la información no financiera de Antolin, al exigir mayor rigor metodológico, trazabilidad de datos y una comunicación más clara y transparente sobre avances y resultados. Para más información, [ver capítulo 3.2 Mitigación del cambio climático.](#)

Además, Antolin da respuesta a Carbon Disclosure Project en los ámbitos de cadena de suministro, agua y bosques. En la edición **CDP 2025** la compañía ha logrado una calificación B en la categoría de cambio climático, manteniendo su nivel alcanzado en 2023 y mejorando su desempeño en la categoría de bosques. En un ejercicio de transparencia, la compañía hace públicos sus informes de CDP en su plataforma desde 2023.



Antolin mantiene activas **dos herramientas internas de reporte ambiental.** En la **primera** de ellas los centros reportan mensualmente los datos de consumo energético y agua, así como la generación de residuos, lo que permite un seguimiento periódico del desempeño ambiental.

En 2025, la Dirección de Compras corporativa ha puesto en marcha una nueva aplicación externa para la gestión de la compra de energía, que mejora el acceso a facturas y refuerza el seguimiento y la consolidación de los indicadores ambientales.

La **segunda** herramienta permite monitorizar los equipos que contienen gases refrigerantes y recopilar evidencias en caso de fugas, contribuyendo a reforzar la calidad y fiabilidad del cálculo de las emisiones de CO<sub>2</sub> de alcance 1.

En 2024, Antolin completó el cálculo de las emisiones de carbono correspondientes a las categorías aplicables según el GHG Protocol, en los alcances 1 y 2, calculado mediante las metodologías basadas en el mercado y en localización, así como el alcance 3. La metodología se ha mantenido estable respecto al ejercicio anterior, salvo por la actualización de los factores de emisión utilizados.

Más información sobre el cálculo de la huella de carbono en [3.2 Mitigación del cambio climático.](#)

Como elemento destacado por primera vez, este informe incorpora el desglose completo de todas las categorías de emisiones de alcance 3 aplicables a las actividades de Antolin, tanto para el año base (2023) como para los dos ejercicios siguientes, 2024 y 2025.

Asimismo, la compañía lleva a cabo una evaluación de sus proveedores en materia de sostenibilidad, que incluye cuestiones ambientales. En el año 2025, el 81,9% de los proveedores de material directo cuentan con una evaluación según criterios ASG.

Para más información sobre los canales de comunicación establecidos con los proveedores, [ver capítulo 2.5 Escucha y diálogo con grupos de interés.](#)



# Alianzas por el planeta

Antolin continúa reafirmando su **liderazgo como actor clave en la promoción de alianzas y relaciones institucionales en el ámbito climático**. En este sentido, Antolin considera que el trabajo coordinado entre distintos actores contribuye a acelerar el progreso y a amplificar el impacto de las acciones climáticas.

Por ello, la compañía impulsa colaboraciones con entidades y foros de referencia, tanto a nivel nacional como internacional, con el objetivo de compartir conocimiento, promover buenas prácticas y avanzar de forma coordinada en la transición hacia una economía baja en carbono.

A continuación, se presenta una selección representativa de las principales alianzas en las que participa Antolin. Más allá de estas alianzas relacionadas con el medio ambiente, Antolin participa en otros foros y organismos sectoriales en clave institucional. Para más información, [ver capítulo 4.2 Comunidades](#).



## Alianza Q-Cero

Alianza española impulsada por la Universidad Politécnica de Madrid que reúne a más de 130 organizaciones para acelerar la descarbonización de la demanda térmica, especialmente en industria y edificación.

A través de esta participación, Antolin contribuye al conocimiento del estado actual, la identificación de barreras y oportunidades y el impulso de soluciones y procesos para avanzar en los próximos años.



## Circular Plastics Alliance (CPA)

Iniciativa de la Comisión Europea formada por más de 300 organizaciones industriales, académicas y del ámbito público para impulsar el mercado de plásticos reciclados en la Unión Europea.

A través de su participación, Antolin contribuye al desarrollo de soluciones para incrementar el uso de plásticos reciclados, superar barreras técnicas y de mercado.

La actividad en 2025 se ha centrado en hacer seguimiento de la regulación relacionada y posicionamiento del sector, y ver el impacto en la actividad de Antolin.



## Clúster de Cambio Climático (Forética)

Plataforma empresarial que agrupa a más de 60 compañías y se ha consolidado como un espacio de referencia para el impulso de la acción climática en el ámbito empresarial en España.

A través de su participación, Antolin intercambia conocimiento y buenas prácticas para traducir los compromisos climáticos en hojas de ruta operativas, con medidas medibles, creíbles y alineadas con nuevos marcos regulatorios.

En 2025, este intercambio tuvo especial relevancia ante el foco en la implementación de planes de transición climática en los modelos de negocio, un ámbito que refuerza el despliegue y la evolución del plan de descarbonización de Antolin.



## Envalora

Primer sistema colectivo de responsabilidad ampliada del productor cuya finalidad es impulsar un modelo eficaz de economía circular, garantizando la correcta recogida, reciclaje y valorización de los envases industriales y comerciales puestos en el mercado por las empresas adheridas.

Antolin, a través de su centro Antolin Ingeniería participa en la gobernanza del sistema reforzando su compromiso con el desarrollo, la consolidación y mejora continua de estos envases.

En 2025 seis empresas españolas de Antolin mantienen su adhesión a este sistema para dar cumplimiento al Real Decreto 1055/2022 de envases y residuos de envases.



## Pacto de Economía Circular de Castilla y León

Iniciativa impulsada por la Junta de Castilla y León para promover la transición hacia un modelo económico más sostenible y circular en la región.

Antolin forma parte de 215 entidades adheridas que constituye un ecosistema colaborativo clave para el impulso de la innovación circular en Castilla y León.



## 3.2 Cambio climático

**Temas materiales del epígrafe:** Mitigación del cambio climático, Energía, Sustancias preocupantes y extremadamente preocupantes.

### Introducción

Cada vez más, el aumento de la probabilidad de ocurrencia de riesgos climáticos físicos obliga a que las empresas desarrollen **medidas de mitigación del cambio climático**. Por este motivo, Antolin está avanzando hacia la descarbonización mediante la fijación de objetivos para consumir menos, consumir mejor y lograr la neutralidad climática. Para este fin, la compañía mantiene una alianza con Schneider Electric para acelerar la descarbonización de su actividad.



### Validación de los objetivos SBTi en 2025

En 2025, Antolin ha obtenido la validación de sus objetivos de descarbonización a corto plazo por la SBTi. Esta validación confirma que los objetivos de reducción de emisiones de la compañía están alineados con los criterios científicos necesarios para limitar el calentamiento global a 1,5°C, en línea con el Acuerdo de París.

La validación otorgada por SBTi se refiere a los objetivos de reducción de emisiones de efecto invernadero para los 3 alcances que ha marcado Antolin. Los objetivos validados, son:

- **Grupo Antolin Irausa S.A.U.\* se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI de alcances 1 y 2 en un 60% para 2034, tomando como año base 2023.**
- **Grupo Antolin Irausa S.A.U. se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 en un 35% para 2034 tomando como año base 2023.**

Este reconocimiento refuerza el compromiso de Antolin con la mitigación del cambio climático como parte esencial de su estrategia de Negocio Sostenible, articulada en torno a los pilares de Planeta, Personas y Negocio, y consolida el avance de la compañía en la definición de una hoja de ruta climática sólida y alineada con la ciencia.

Con esta validación, Antolin se suma a las cerca de 10.000 empresas a nivel mundial, cuyos objetivos han sido aprobados por SBTi, contribuyendo activamente al impulso de una acción climática empresarial basada en criterios científicos.

\*Grupo Antolin-Irausa, S.A.U. (la Sociedad Dominante) y sus sociedades dependientes (la compañía).





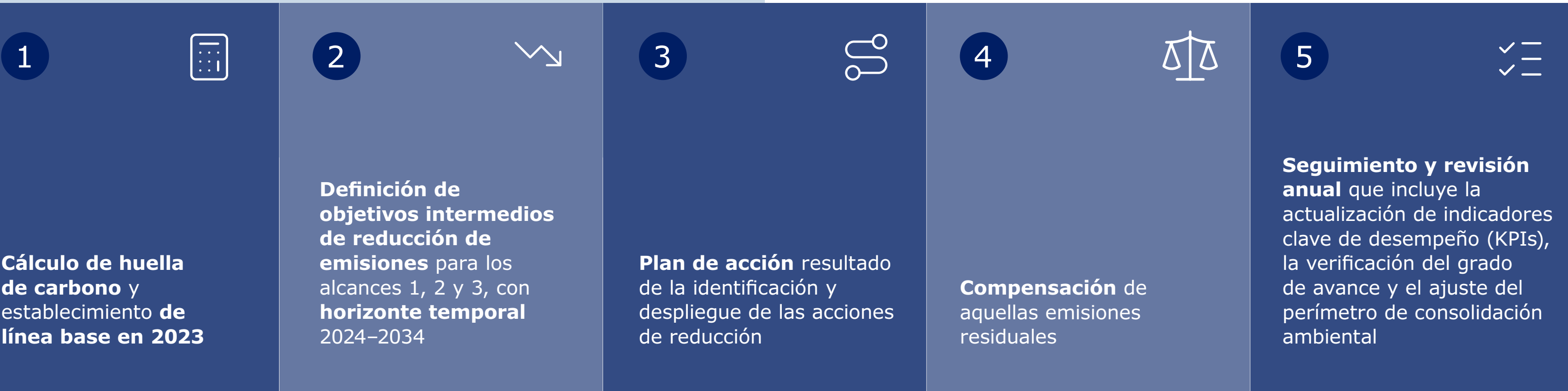
# Plan de descarbonización

Grupo Antolin Irausa S.A.U. viene desplegando su **hoja de ruta climática** a través del plan de descarbonización integrado en su estrategia de transición, con objetivos validados por SBTi. El plan, además, está alineado con los requerimientos del Real Decreto 214/2025 e, incluso, con un enfoque más amplio que el indicado por el Real Decreto, ya que se fija un horizonte a 10 años y la cobertura de los alcances 1, 2 y 3.

**En este capítulo se describe en detalle la metodología de cálculo de emisiones, el aterrizaje de metas concretas para el logro de objetivos y las acciones de reducción de emisiones de alcance 1 y 2.**



## Fases en el desarrollo del Plan de descarbonización



## Cálculo de la huella de carbono

**Antolin inició en 2019 el cálculo interno de sus emisiones de carbono de alcance 1 y 2**, reforzando su compromiso con la sostenibilidad y la transparencia. En 2022, la compañía dio un paso adicional al colaborar con una firma especializada para la medición de las principales categorías de emisiones de **alcance 3**. El proceso finalizó en 2024 con la cuantificación integral de la huella de carbono corporativa en **todas las categorías relevantes**, consolidando una base sólida para la gestión climática.

En 2025, Antolin ha avanzado de forma significativa al formalizar un acuerdo con una nueva empresa especializada, orientado a optimizar y unificar el cálculo de la huella de carbono en una plataforma única. Este proyecto incorpora mejoras estratégicas como la automatización en la recopilación de datos, la integración de factores de emisión más específicos —sustituyendo bases genéricas— tanto para el consumo de energía como para materiales (huella de carbono de producto), así como el refuerzo de las funcionalidades de la plataforma, garantizando mayor precisión, eficiencia y trazabilidad en la gestión ambiental.

El cálculo de la huella de carbono se ha realizado conforme a la **metodología establecida por estándares nacionales e internacionales** de reconocido prestigio y aceptación en el sector de automoción:

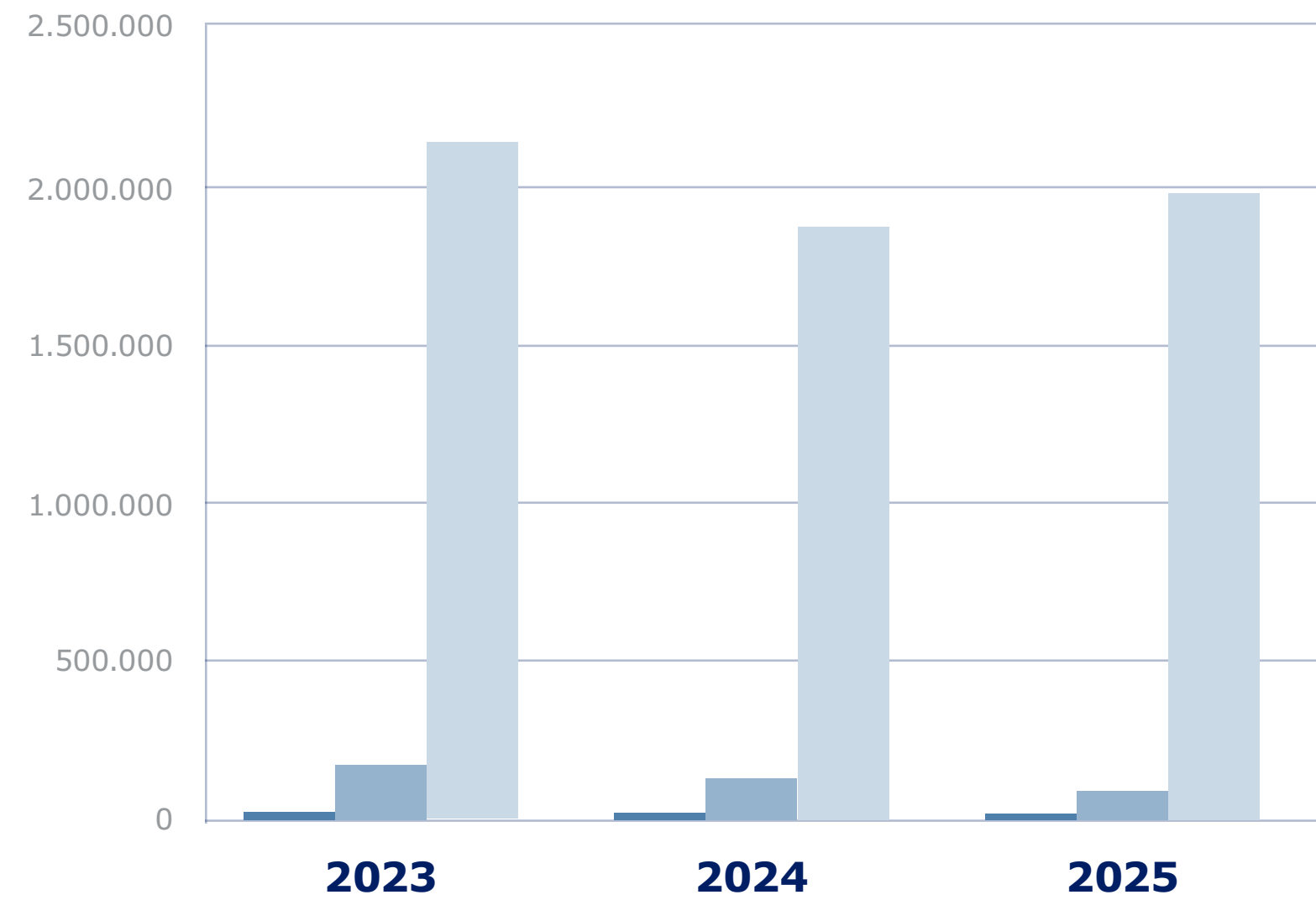
Estándares nacionales	Estándares internacionales
<ul style="list-style-type: none"> <li>Guía para el cálculo de la huella de carbono y para la elaboración de un plan de mejora de una organización, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (noviembre de 2025).</li> <li>Factores de Emisión 2007–2024, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, aplicables a emisiones directas (alcance 1) y emisiones indirectas derivadas de la compra de electricidad y otras energías (alcance 2).</li> </ul>	<p>GHG Protocol:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>The Greenhouse Gas Protocol – Corporate Accounting and Reporting Standard</i> (edición marzo de 2024).</li> <li><i>GHG Protocol Scope 2 Guidance</i> (2015).</li> <li><i>Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions</i> (version 1.0), suplemento del <i>Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting &amp; Reporting Standard</i>.</li> </ul> <p>Science Based Targets initiative (SBTi):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><i>SBTi Standards and Guidance – Criteria</i>, versión 5.2 (marzo de 2024).</li> <li><i>SBTi Corporate Near-Term Criteria</i>, versión 5.2 (marzo de 2024).</li> <li><i>SBTi Automotive Sector Net-Zero Standard – Terms of Reference</i>, versión 1.3 (diciembre de 2024).</li> </ul> <p>CDP:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Full Corporate Scoring Methodology - Climate change May 2024.</li> </ul>



### Inventario de emisiones

A continuación, se presenta el desglose y evolución de las emisiones de alcances 1, 2 y 3 de Antolin en los últimos tres ejercicios, desde su año base (2023).

### Evolución de las emisiones GHG (tCO<sub>2e</sub>)



#### LEYENDA

- Alcance 1
- Alcance 2 (market based)
- Alcance 3

Inventario de emisiones GHG (tn)		2023	2024	2025
Alcances 1 y 2	<b>Alcance 1</b>	24.201	21.168	18.553
	<b>Alcance 2 - basado en la localización</b>	171.407	137.312	159.747
	<b>Alcance 2 - basado en el mercado</b>	181.163	150.568	129.446
Alcance 3	<b>1. Bienes y servicios adquiridos</b>	1.740.891	1.465.701	1.575.083
	<b>2. Bienes de capital (capital goods)</b>	109.809	128.338	127.850
	<b>3. Actividades relacionadas con el combustible y la energía no incluidas en Alcance 1 o 2</b>	57.966	49.042	50.093
	<b>4. Transporte y distribución aguas arriba</b>	51.191	70.860	77.443
	<b>5. Residuos generados en operaciones</b>	28.406	24.624	12.290
	<b>6. Viajes de negocios</b>	1.251	751	459
	<b>7. Desplazamientos de empleados</b>	12.951	14.130	15.534
	<b>8. Activos arrendados aguas arriba</b>	29.877	22.030	13.023
	<b>9. Transporte y distribución aguas abajo</b>	25.971	17.923	28.427
	<b>10. Procesado de productos vendidos</b>	0	0	0
	<b>11. Uso de productos vendidos</b>	52.311	49.205	47.757
	<b>12. Fin de vida de productos vendidos</b>	5.228	1.847	1.486
	<b>13. Activos arrendados aguas abajo</b>	1.008	725	350
	<b>14. Franquicias</b>	N/A	N/A	N/A
	<b>15. Inversiones</b>	2.625	633	1.167
<b>Totales Alcance 3</b>		<b>2.119.485</b>	<b>1.845.808</b>	<b>1.959.963</b>





El cálculo de las emisiones en todos sus alcances se ha realizado conforme a la metodología de GHG Protocol con ajustes metodológicos que se detallan a continuación:

	Alcance 1	Alcance 2		Alcance 3		
Fuentes de emisiones	<p>Emisiones directas procedentes del consumo de combustibles fósiles (gas natural, propano, GLP, etc.) empleados mayoritariamente en climatización de instalaciones, y en menor medida en procesos productivos y en carretillas.</p> <p>Otras emisiones asociadas a fugas de gases de efecto invernadero (GEI) usados como refrigerantes.</p>	<p>Emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad (99%) y calor municipal.</p>		<p>Otras emisiones indirectas vinculadas a la cadena de valor aguas arriba y aguas abajo.</p> <p>13 categorías calculadas*:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bienes y servicios comprados</li> <li>2. Bienes de equipo</li> <li>3. Actividades relacionadas con combustible y la energía (no incluidas en los alcances 1 o 2)</li> <li>4. Transporte y distribución aguas arriba</li> <li>5. Residuos generados en operaciones</li> <li>6. Viajes de empresa</li> <li>7. Desplazamientos de empleados</li> <li>8. Arrendamientos aguas arriba</li> <li>9. Transporte y distribución aguas abajo</li> <li>11. Uso de productos vendidos</li> <li>12. Tratamiento de productos vendidos al final de vida útil</li> <li>13. Arrendamientos aguas abajo</li> <li>15. Inversiones</li> </ol> <p>* Excluidas dos categorías por no ser relevantes o aplicables a las actividades de Antolin (procesado de productos vendidos y franquicias).</p>		
Metodología de cálculo	<p>Multiplicación de la cantidad de combustibles y gases refrigerantes reportados por todos los centros por los respectivos factores de emisión admitidos por GHG Protocol.</p> <p>Fuentes de factores de emisión (FE):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Factores de Emisión MITECO 2007-2024 (empresas españolas)</li> <li>• DEFRA</li> <li>• IPCC Global Warming Potential Values GHG Protocol</li> </ul>	<p><b>Método basado en la localización (location-based)</b></p> <p>Multiplicación de los consumos de electricidad no renovable y electricidad renovable certificada por factores de emisión medios de cada región o país debidamente actualizados. Solo la electricidad renovable autogenerada se considera neutra en carbono.</p> <p>Fuentes de factores de emisión (FE): International Energy Agency (IEA)</p> <p>Muestra la intensidad media de las emisiones de las redes de consumo energético, reflejando la reducción de emisiones por factores exógenos (descarbonización del mercado) y la mejora en eficiencia energética.</p>	<p><b>Método basado en el mercado (market-based)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Toda la electricidad renovable —tanto certificada como autogenerada— se considera neutra en carbono ya que su factor de emisión es cero.</li> </ul> <p>Nota: todas las plantas españolas usan 100% de electricidad renovable.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Para calcular las emisiones del resto de electricidad no renovable se aplican factores de emisión específicos de cada proveedor. Cuando no están disponibles, se aplican factores de emisión residuales publicados por los principales organismos internacionales (AIB en Europa; EPA en USA; IEA).</li> <li>• Para calcular las emisiones del calor municipal usado en dos centros de República Checa y Eslovaquia se multiplica el consumo por el factor de emisión publicado por DEFRA.</li> </ul> <p>Muestra las emisiones de los suministradores de electricidad, reflejando la reducción de emisiones imputable tanto a factores endógenos (incremento de uso de energía renovable en Antolin, mejora eficiencia energética) como exógenos.</p>	<p>Cálculo de las emisiones brutas de alcance 3 realizado de acuerdo con la metodología del GHG Protocol. Las metodologías usadas en función de los datos disponibles son tres:</p>		
				<p><b>Método basado en el gasto (spent-based)</b></p> <p>Más del 70% de las emisiones brutas se han calculado utilizando el enfoque basado en el gasto, la mayoría procedentes de la categoría principal 3.1 Bienes y servicios comprados y el 100% de las procedentes de la categoría 3.2 Bienes de equipo.</p> <p>Se ha multiplicado el gasto de cada categoría por factores de emisión derivados del modelo EEIO de Exiobase. El factor de emisión elegido refleja las emisiones medias del sector económico que suministra los bienes, servicios o activos adquiridos.</p>	<p><b>Método basado en la actividad (activity-based)</b></p> <p>Este enfoque permite realizar estimaciones más precisas de las emisiones de la cadena de suministro a partir de la recopilación de información detallada sobre cantidades de productos, energía o distancia recorrida, entre otros.</p> <p>Aproximadamente un cuarto de las emisiones totales de alcance 3 se ha calculado mediante este método:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un 20% de emisiones de la categoría principal 3.1 Bienes y servicios comprados, usando las cantidades de productos comprados expresadas en unidades de masa por los factores de emisión adecuados (kgCO<sub>2</sub>e/kg) de Ecoinvent.</li> <li>• El 100 % de otras categorías minoritarias como: 3.3 Actividades relacionadas con el combustible y la energía; 3.5 Residuos generados en operaciones; 3.8 Arrendamientos aguas arriba; 3.9 Transporte y distribución aguas abajo; 3.12 Tratamiento de productos vendidos al final de vida útil, 3.13 Arrendamientos aguas abajo y 3.15 Inversiones.</li> </ul>	<p><b>Método específico del proveedor (supplier-based)</b></p> <p>Menos de un 5% de las emisiones han sido calculadas por los proveedores. Sin embargo, son importantes porque mejoran la calidad de los datos frente a otros métodos de estimación que usan datos medios del sector.</p> <p>Como novedad en 2025, se ha empezado a aplicar la huella de carbono de producto calculada por los proveedores de materias primas.</p> <p>Un porcentaje mayoritario de emisiones de la categoría 3.4 Transporte y distribución aguas arriba se ha calculado a partir de los datos de distancia recorrida proporcionados por un proveedor de transporte de mercancías. Por otro lado, parte de las emisiones de la categoría 3.4 Viajes de empresa han sido facilitadas por las compañías aéreas.</p>
Notas	<p>Sin cambios en la metodología de cálculo, salvo la actualización de los factores de emisión correspondientes.</p>	<p>Las emisiones de alcance 2 calculadas conforme al método basado en el mercado correspondientes a 2023 se han considerado como año base para establecer los objetivos de reducción de reducción de emisiones.</p>		<p>Completado el cálculo de emisiones de alcance 3 de todas las categorías relevantes para Antolin desde 2023.</p>		



## Reducción de emisiones

Antolin ha aterrizado las **metas concretas necesarias para el logro de objetivos de descarbonización**. Asimismo, estas metas se traducen en acciones que la compañía está llevando a cabo para su cumplimiento.

A continuación, se exponen los objetivos cuantificados y las **principales líneas de actuación de Antolin para el periodo 2024–2034**:

	Objetivo global 2024-2034	Metas	Acciones 2024-2034
Alcances 1 y 2	Reducción absoluta de las emisiones de carbono de alcance 1 y 2 en un <b>60% en 2034</b> con respecto a 2023 <sup>1</sup>	Incremento de <b>electricidad renovable</b>	1. Contratación de certificados de energía renovable (EAC, en inglés) 2. Acuerdo de compra de energía renovable a largo plazo (PPA, en inglés) 3. Analizar nuevas instalaciones fotovoltaicas para autoconsumo
		Reducción del <b>consumo de electricidad</b>	4. Proyecto Smart Energy 5. Revisión capacidad Instalada de procesos productivos 6. Promoción de la eficiencia energética: requerimiento técnicos medios productivos
		Reducción del <b>consumo de gas natural</b>	7. Promoción de la eficiencia energética: proyectos específicos de plantas <sup>2</sup> 8. Electrificación 9. Guía de eficiencia energética
Alcance 3	Reducción absoluta de las emisiones de carbono de alcance 3 en un <b>35 % en 2034</b> con respecto a 2023 <sup>1</sup>	Reducción de las emisiones de los principales <b>proveedores directos de materiales</b> (Cat. 3.1.)	10. Cadena de Suministro: Análisis detallado de emisiones y palancas de descarbonización 11. Cadena de Suministro: Despliegue de requisitos de sostenibilidad 12. Incremento del porcentaje de materiales plásticos reciclados <sup>3</sup>
		Reducción de emisiones procedentes de consumo de energía no incluidas en alcance 1 y 2 (Cat. 3.3.)	Ver acciones 4 a 7 y 9
		Reducción de las emisiones procedentes de <b>transporte aguas arriba</b> (Cat. 3.4.)	13. Mejoras logísticas: Estudio de opciones de grupaje de transporte
		Reducción de <b>residuos no peligrosos y embalajes</b> (Cat. 3.5)	16. Mejoras logísticas: Minimización del embalaje no retornable <sup>3</sup> 17. Reducción en origen: Ajustar procesos para minimizar mermas <sup>3</sup> 18. Digitalización: Gestión de inventario para evitar stock caducado <sup>3</sup>
		Reducción de las emisiones asociadas a <b>viajes de empresa</b> (Cat. 3.6)	19. Alianzas con proveedores de servicios de viajes de empleados

**El cálculo de las emisiones en todos sus alcances se ha realizado conforme a la metodología de GHG Protocol.**

1. Considerando el mismo perímetro de actividad. El perímetro de consolidación ambiental se revisará anualmente  
2. Promoción de la eficiencia energética: proyectos específicos de plantas (incluida en acción 7)  
3. La información detallada se describe en el epígrafe 3.3. Uso de Recursos y Economía Circular: Ecodiseño, análisis de ciclo de vida e innovación



## Gestión responsable y eficiente de la energía

La gestión de energía en Antolin está regida por la Política Ambiental y Energética y el Sistema de Gestión de la Energía (SGEn). La electrificación de los procesos constituye una palanca estratégica para reducir emisiones y lograr los objetivos ambientales marcados. Eliminar emisiones directas, incrementar el consumo de energía renovable y reducir el consumo mediante medidas de eficiencia son los principales focos de acción para la gestión responsable y eficiente de energía.

Todas las acciones del ahorro y del uso responsable de la energía en Antolin se articulan en torno a dos líneas estratégicas complementarias: **consumir mejor y consumir menos**. En este sentido, en 2025 Antolin aspira a alcanzar un 100% de consumo de electricidad de origen renovable en 2035.

Para avanzar en el logro de las metas fijadas para los objetivos SBTi, Antolin ha desplegado un conjunto de **iniciativas orientadas a mejorar la calidad y el origen de la energía utilizada**, entre las que destacan las siguientes:

- **Contratación de certificados de atributos energéticos (EAC)**

Desde 2022, Antolin garantiza que toda la electricidad consumida en sus centros de España y Portugal, y en algunas plantas de Brasil, México, China e India, es de origen renovable. **En 2025, 25 centros ya utilizan electricidad renovable certificada**. Para 2026, se prevé incorporar al menos seis nuevas plantas europeas con Garantías de Origen, con cobertura a países como Francia, República Checa y Polonia. A partir de 2027, parte de estas garantías se sustituirá por otras vinculadas a un PPA (Power Purchase Agreement), y desde 2028 se prevé incrementar el consumo de electricidad renovable certificada fuera de Europa a un ritmo medio de tres plantas al año.

- **Acuerdo de compraventa de energía renovable (PPAv) de 100 GWh**

Antolin ha firmado el **primer VPPA (Virtual Power Purchase Agreement) paneuropeo a 10 años por 100 GWh anuales**, negociado en 2025 y formalizado en enero de 2026. El acuerdo impulsará la construcción de dos parques fotovoltaicos en España previstos para entrar en operación en agosto de 2027.

La compañía ha priorizado instalaciones de nueva construcción, en línea con los estándares más exigentes, como los establecidos por RE100, garantizando así el máximo impacto positivo en la descarbonización.

El VPPA aportará **Garantías de Origen** para abastecer plantas europeas, cubriendo el 100% del consumo en España, Alemania, República Checa y parcialmente en otros países, elevando la electricidad renovable equivalente a más del 60% de la demanda de Antolin en Europa.

- **Generación de electricidad renovable para autoconsumo**

Desde 2020, Antolin ha ido ampliando su **autoconsumo fotovoltaico**. Con una nueva incorporación en 2025, actualmente son doce las empresas en Alemania, España, Italia, Francia, India, China y Sudáfrica que cuentan con este tipo de instalación. La energía generada cubre entre el 9% y el 25% del consumo de cada planta. Para 2026 se prevé una nueva planta solar en Silesia (Polonia) cuya puesta en marcha está prevista para el primer trimestre de 2027. **En conjunto, el peso de la electricidad generada en instalaciones fotovoltaicas aumentó del 1,2% en 2023 al 1,9% en 2025.**

## Iniciativas de eficiencia energética basadas en el uso de tecnología en procesos Antolin

- **Smart Energy**

El proyecto Smart Energy es una de las iniciativas clave de Antolin para **integrar sostenibilidad e innovación en su modelo de fábrica inteligente**. Se basa en la monitorización y control en tiempo real del consumo energético, aplicando analítica de datos para detectar ineficiencias o anomalías y activar mejoras operativas orientadas a reducir el consumo medio por pieza, optimizar arranques y paradas de equipos y ajustar la planificación de producción a patrones de consumo más eficientes.

El programa se ha completado en su primera fase y ya está **implantado en 18 plantas** (incorporando nuevas instalaciones en Europa en 2024 y en México, EE. UU. y China en 2025), que representaban el 53% del consumo eléctrico de 2023. Además, cuatro instalaciones entrarán en producción a comienzos de 2026, mientras se continúan implantando las mejoras identificadas. Para medir resultados se utiliza el índice de eficiencia energética normalizado (EEn), con el que Antolin confirma el cumplimiento de los objetivos de reducción, a través de acciones como la optimización de arranques y paradas, la redistribución de producción hacia equipos más eficientes y la mejora del uso de compresores y del consumo de aire comprimido.

## Antolin consigue su primer CAE en España

En 2025, Antolin ha ejecutado una **mejora clave en la climatización** de una planta en Burgos, sustituyendo un equipo de baja eficiencia por nuevas bombas de calor de alto rendimiento integradas en el sistema existente mediante un depósito de inercia diseñado para optimizar su operación.

Esta modernización ha logrado un ahorro energético certificado de 47.706 kWh/año y ha permitido a la compañía obtener su primer CAE (**Certificado de Ahorro Energético**), un hito que refuerza el valor de sus inversiones en eficiencia y abre oportunidades para poner en valor futuros proyectos energéticos.





### • Revisión de capacidad instalada de procesos productivos

Las máquinas de inyección concentran un elevado consumo energético, por lo que optimizar su operación y planificar la producción en los equipos más eficientes resulta clave para reducir emisiones y costes. En el marco del programa Smart Energy, **en 2025 se realizó un análisis detallado de la capacidad instalada**, segmentando por tipología de máquina y producto, con el fin de identificar los equipos con mejor y peor desempeño energético. A partir de este diagnóstico, se han implantado medidas de redistribución de cargas productivas, trasladando la fabricación desde líneas con mayor consumo específico hacia otras con ratios de eficiencia superiores. Con ello, se optimiza el consumo, se minimizan paradas y arranques y se incrementa la eficiencia operativa.

Estas iniciativas, aplicadas en **tres plantas europeas de inyección de plásticos**, se prevé que se extiendan de forma transversal al resto de instalaciones en los próximos años, consolidando esta línea de trabajo dentro del programa.

### • Promoción de la eficiencia energética

Centrados en los medios productivos, Antolin ha integrado la eficiencia energética como criterio técnico en la definición de procesos y en la compra de nuevos equipos productivos. En la práctica, esto se traduce en que, cuando se diseñan instalaciones o se incorporan dispositivos con impacto significativo en el consumo, se evalúa su desempeño energético y su contribución a reducir la huella de carbono, en coherencia con los sistemas de gestión ISO 14001 e ISO 50001 y con el compromiso corporativo de mejorar el rendimiento energético y favorecer, cuando sea posible, el uso de energía renovable.

Para reforzar esta línea de actuación, la compañía prevé formalizar y desplegar nuevos requisitos técnicos y criterios mínimos de eficiencia energética aplicables a todas las nuevas adquisiciones, comunicándolos a los responsables de compras para que la eficiencia sea un parámetro crítico en la selección.

### • Electrificación

En esta línea se impulsa la electrificación progresiva de los usos que hoy dependen de combustibles fósiles (aproximadamente el 18% del consumo energético en 2025) empleados principalmente en climatización y, en menor medida, en algunos procesos productivos y en equipos de manutención interna. El objetivo es sustituir estos consumos por **soluciones eléctricas para eliminar emisiones directas y facilitar la integración de electricidad renovable**.

Para ello, Antolin implementará **medidas corporativas** que incluyen la prohibición de adquirir nuevos equipos que funcionen con combustibles fósiles (salvo excepciones justificadas y autorizadas), la elaboración de una guía normativa con criterios e indicadores de seguimiento, y un plan de sustitución en dos vías: electrificación “pasiva” (reemplazo por equipos eléctricos cuando haya avería u obsolescencia) y electrificación “activa” mediante un plan proactivo de reemplazo a partir de 2028, priorizando equipos térmicos, compresores y carretillas.

Adicionalmente, las plantas llevan a cabo iniciativas específicas para la optimización del consumo energético, alineando las decisiones de inversión industrial con los objetivos de descarbonización y sostenibilidad.

---

**Antolin ha integrado la eficiencia energética como criterio técnico en la definición de procesos y en la compra de nuevos equipos productivos.**

## Recuperación de calor residual para climatización eficiente en Besançon (Francia)

En la planta de Antolin en Besançon, se ha implantado un sistema de recuperación de calor residual procedente de la enfriadora para apoyar la climatización de las instalaciones.

El calor recuperado se utiliza para calentar la red de agua que abastece la climatización de los talleres de electrónica, ensamblaje y moldeo por inyección, contribuyendo a regular la temperatura ambiente y a secar el aire hasta alcanzar los niveles de humedad requeridos por los procesos. Gracias a esta medida, la planta ha reducido su consumo de gas natural en un 54% respecto al año anterior.





## Cadena de suministro y descarbonización

Acorde con los objetivos de Negocio Sostenible aprobados, resulta imprescindible su **extensión a los proveedores de Antolin** para asegurar su cumplimiento y avanzar hacia una cadena de suministro más transparente, eficiente y alineada con la ambición compartida de lograr la neutralidad de emisiones.

En 2025, Antolin avanzó de manera significativa en la descarbonización de su cadena de suministro mediante la ejecución del **Supplier Engagement Program**, concebido como un análisis detallado de cadena de suministro y palancas de descarbonización de emisiones alcance 3.

A través de una encuesta desarrollada junto a expertos externos (Schneider Electric y EcoAct), se recopilaron datos clave de los proveedores sobre madurez climática, gobernanza ASG, emisiones y parámetros de producto (LCA y PCF). Este trabajo permitió identificar las familias de materiales con mayor impacto como granzas y piezas plásticas, textiles y componentes eléctricos y electrónicos, y establecer un sistema de clasificación que evalúa la criticidad climática, la madurez y la capacidad de adaptación de cada proveedor, priorizando aquellos con mayor contribución al alcance 3.1 (Compras de bienes y servicios).

Como resultado, **se identificaron los proveedores estratégicos responsables del 75% de dichas emisiones**, especialmente en categorías como plásticos, altavoces y sensores, iluminación, cableados, poliuretano y tejidos. Además, el proyecto mejoró la precisión del cálculo de emisiones de categoría 1 gracias a factores basados en datos reales y estudios ACV y de Huella de Carbono de Producto (PCF, en inglés), generando una reducción respecto al año anterior y aumentando la fiabilidad del inventario.

Los escenarios analizados muestran un **potencial de reducción del 12% al 33% mediante el uso de energías renovables, materiales reciclados o bio basados, mejoras operativas y rediseño de productos**. Con estos avances, está previsto un despliegue progresivo hasta 2034 que incluirá, entre otras acciones, encuestas anuales, formación, nuevas herramientas de intercambio de datos y la integración de criterios climáticos en los procesos de compras.

En el corto plazo, en 2026, está prevista la puesta en marcha de una segunda fase para consolidar las capacidades desarrolladas en 2025 y desplegar los requisitos de sostenibilidad a la cadena de suministro, contando para ello

con la colaboración externos especializados. Esta nueva etapa tiene como finalidad avanzar hacia una gestión más precisa y operativa de las emisiones mediante la integración y activación de proveedores en la **plataforma Engage50**, facilitando una medición avanzada y la identificación de oportunidades de reducción basadas en datos verificados. Con ello, el proyecto escala el trabajo previo y lo orienta hacia una gestión integral y colaborativa de la descarbonización, apoyándose en actividades clave destinadas a mejorar la calidad de los datos, reforzar el compromiso con los proveedores y habilitar capacidades para la reducción efectiva de emisiones.

## Compensación de emisiones

Existen emisiones residuales que no pueden evitarse con las soluciones actuales por limitaciones tecnológicas y es necesario recurrir a la compensación. Para ello, se contempla abordar **acciones de financiación o adquisición de créditos de carbono** generados por proyectos que reducen o capturan emisiones equivalentes en otro lugar, tales como reforestación, energías renovables o captura de metano. Antolin tiene previsto avanzar en esta línea a medio plazo.

Asimismo, Antolin mantiene algunas iniciativas activas, entre ellas una **alianza con una compañía aérea** que forma parte de su red de proveedores habituales, con el objetivo de conocer y reducir las emisiones de carbono de alcance 3 provocadas por viajes de negocios.

En este sentido, ha decidido materializar los beneficios obtenidos por el uso frecuente de viajes de empleados en 6.099 kg de combustible de aviación sostenible en 2025. Esto supone una mitigación de las emisiones de al menos 20.986 kg de CO<sub>2</sub> en comparación con el combustible fósil de la aviación convencional.

---

**En 2025, Antolin avanzó de manera significativa en la descarbonización de su cadena de suministro mediante la ejecución del *Supplier Engagement Program*, concebido como un análisis detallado de cadena de suministro y palancas de descarbonización de emisiones alcance 3.**





# Contaminación

Con un **enfoque preventivo**, Antolin trabaja para gestionar y minimizar los impactos asociados a sus operaciones mediante la reducción de emisiones atmosféricas, la protección de la calidad del agua y del suelo y el control de las distintas fuentes de contaminación, incluidas las de carácter acústico y lumínico. Este enfoque se articula a través del **cumplimiento normativo, la aplicación de mejores prácticas y la mejora continua de los procesos**, garantizando una operación responsable y alineada con los objetivos globales de sostenibilidad.

## Emisiones que afectan a la capa de ozono

Las emisiones de óxido de nitrógeno y de azufre (NOx y SOx) se originan, principalmente, en la combustión de combustibles fósiles como el gas natural y el propano que, por su bajo contenido en azufre, generan niveles reducidos de SOx. En Antolin, estos combustibles se emplean en algunos procesos asociados a necesidades de climatización, por ejemplo, la generación de vapor o el calentamiento de aceite térmico.

Para garantizar el correcto funcionamiento de los equipos de combustión, se aplica un **plan de mantenimiento preventivo** conforme al procedimiento establecido. Dado que se trata de instalaciones de potencia relativamente baja, solo se requiere realizar mediciones periódicas que verifiquen el cumplimiento de los límites de emisión atmosférica exigidos por la normativa vigente. Dichas mediciones las llevan a cabo empresas externas de mantenimiento u organismos de control autorizados.

Por otro lado, los gases utilizados en sistemas de refrigeración y en equipos de extinción de incendios pueden resultar perjudiciales para la capa de ozono. Por ello, ambas instalaciones se inspeccionan de forma periódica para confirmar la ausencia de fugas y asegurar el cumplimiento de la legislación aplicable en cada país. Tras los controles realizados en 2025, se registraron fugas de 228 kg en 8 instalaciones, equivalentes a 475 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Las actividades de mantenimiento, control e inspección se revisan en auditorías internas y externas, que verifican el cumplimiento legal de las mediciones y sus resultados, así como la implementación de acciones correctoras en caso de desviaciones.

## Gestión de la contaminación de aire, agua y suelo

La Política Ambiental y Energética de Antolin, que orienta su sistema de gestión ambiental, incorpora compromisos como la prevención de la contaminación, la preservación de la calidad del aire y la promoción del uso eficiente del agua y de otros recursos naturales.

Aunque, por la naturaleza de sus actividades, **la contaminación del aire o del agua no se considera un asunto material para Antolin**, la compañía y las empresas que la forman realizan un mantenimiento preventivo de los equipos con potencial de emisión a la atmósfera conforme tanto a los requisitos legales aplicables como a los criterios técnicos establecidos por los fabricantes. En esta línea, la organización aplica el principio de precaución, tal y como se detalla en el [capítulo 3.1 Estrategia y ambición ambiental](#).

La compañía también **integra criterios preventivos en el diseño de sus instalaciones para evitar la contaminación del suelo**, por ejemplo, en lo relativo al almacenamiento seguro de productos químicos, cubetos de retención, depósitos aéreos de doble pared, entre otras medidas. De forma complementaria, lleva a cabo controles periódicos de la calidad del aire y del agua para verificar el cumplimiento de los límites legales establecidos.

---

**Las actividades de mantenimiento, control e inspección se revisan en auditorías internas y externas, que verifican el cumplimiento legal de las mediciones y sus resultados, así como la implementación de acciones correctoras en caso de desviaciones.**

## Contaminación acústica y lumínica

Dada la tipología de sus operaciones, **Antolin no identifica la contaminación acústica como un aspecto material**. No obstante, las diferentes sociedades de la compañía llevan a cabo **verificaciones periódicas del ruido en el entorno exterior**, siguiendo los requerimientos normativos de cada región, para confirmar que los niveles se mantienen dentro de los umbrales permitidos por las legislaciones locales.

En la misma línea, aunque **la contaminación lumínica tampoco constituye un asunto material** para la compañía, la iluminación exterior se diseña y opera ajustando su funcionamiento a lo necesario para garantizar la seguridad de las personas y de las instalaciones, en cumplimiento de la legislación aplicable. Para más información sobre los asuntos materiales y no materiales, [ver anexo 6.2](#).

Ambas prácticas se enmarcan en la Política Ambiental y Energética de Antolin, que establece como principios la prevención de la contaminación y el respeto estricto de las obligaciones legales ambientales vinculadas a sus actividades, productos y servicios.



Nueva planta de Antolin en Indonesia.



## 3.3

# Uso de recursos y economía circular

**Temas materiales del epígrafe:** Consumo de materiales, Salida de recursos relacionados con productos y servicios, Residuos de la cadena de valor.

## Introducción

El crecimiento de la población mundial, el avance económico de regiones emergentes y el consiguiente aumento del consumo de recursos siguen configurando uno de los grandes retos de nuestro tiempo. Ante un desafío que pone a prueba la resiliencia del planeta tal y como lo conocemos, la economía circular se consolida como una vía sólida y efectiva para impulsar un modelo orientado a reducir la generación de residuos y a mantener los materiales en uso el mayor tiempo posible. En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (en particular, del número 12), la Unión Europea continúa reforzando el despliegue de su Plan de Acción de Economía Circular mediante un conjunto regulatorio cada vez más exigente.

En 2025, este impulso se tradujo, entre otros avances, en la entrada en vigor del **nuevo Reglamento europeo de envases y residuos de envases**, que sustituye a la anterior directiva y eleva el nivel de armonización y ambición en prevención, reutilización y reciclabilidad. En paralelo, el sector de la automoción avanza hacia un **marco actualizado para los vehículos al final de su vida útil**: en diciembre de 2025, Consejo y Parlamento alcanzaron un acuerdo provisional sobre un futuro reglamento para reforzar la circularidad desde el diseño y mejorar la gestión del fin de vida de los vehículos. En este contexto, la industria también subraya la necesidad de métricas comunes y específicas del sector para convertir la ambición en resultados, mediante indicadores claros que permitan medir avances y orientar la innovación hacia los objetivos europeos de economía circular.

Antolin mantiene su compromiso de **incorporar la circularidad como palanca estratégica**, en línea con su compromiso de acelerar la descarbonización y avanzar hacia la neutralidad climática en 2040. Acompañado de sus clientes y cadenas de suministro, aborda las siguientes **líneas de trabajo**:

- Ecodiseño de productos y soluciones considerando su impacto ambiental desde el principio.
- Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de sus productos clave.
- Innovación y aplicación de la tecnología para reducir el peso de los componentes y desarrollar materiales sostenibles.

Como parte de sus objetivos en el pilar estratégico Valor para el Planeta, la compañía se compromete a incorporar un 40% de materia prima plástica con contenido circular igual o superior al 20% en 2030. Antolin revisará este compromiso en el marco del proceso de adaptación de sus prioridades estratégicas para alinearse con las expectativas y demandas de mercado, clientes y cumplimiento normativo.

### Impacto positivo desde el interior del automóvil

Antolin ha convertido el interior de los vehículos, núcleo de su actividad, en un espacio desde el que impulsar soluciones con menor impacto ambiental. La innovación, como ya se ha indicado, es una de las principales palancas del Plan de Transformación, y es clave en la forma de trabajar y desarrollar nuevas soluciones de Antolin. Los nuevos proyectos de innovación aplicados al diseño y a los materiales han permitido llevar adelante mejoras en materia de sostenibilidad ambiental en la fabricación. En este sentido, destacan la **reducción del peso de los componentes y el desarrollo de nuevas soluciones que sustituyen a materiales tradicionales por alternativas sostenibles**, manteniendo e incluso mejorando su rendimiento.



## Uso de materiales peligrosos

Gracias al análisis de doble materialidad, **la compañía ha identificado las sustancias preocupantes y extremadamente preocupantes como un asunto relevante**, lo que se alinea con el ejercicio sectorial llevado a cabo con SERNAUTO (para más información, [ver el capítulo 2.6 Análisis de doble materialidad](#)). Estas sustancias se definen conforme a la normativa ambiental y química vigente, especialmente al Reglamento REACH (Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de Sustancias Químicas) de la Unión Europea, que establece los criterios para catalogar y comunicar sustancias con potencial impacto negativo sobre la salud humana o el medioambiente. Se identifican como sustancias preocupantes y extremadamente preocupantes aquellas que tienen un potencial impacto negativo en la salud humana o en el entorno.

En este contexto, Antolin mantiene el compromiso de **reducir la presencia de sustancias preocupantes** incluidas en REACH y en la GADSL (Lista Global de Sustancias Declarables en la industria automotriz). Para ello, la organización dispone de mecanismos de identificación y trabaja estrechamente con la cadena de suministro para minimizar su presencia en los diferentes materiales, reduciendo así los riesgos derivados de su uso y mejorando la seguridad y sostenibilidad.

Asimismo, la compañía trabaja para la **disminución del uso de sustancias PFAS (perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas)**, un grupo de más de 4.700 agentes químicos sintéticos que se acumulan a lo largo del tiempo en el entorno y en los seres humanos.

Antolin sensibiliza sobre su uso e impulsa el diseño de elementos electrónicos libres de estos compuestos para cumplir la normativa vigente y seguir avanzando en sostenibilidad.

En 2025, el área de **Techos** realizó un mapeo de materiales potencialmente asociados a estos compuestos, especialmente en recubrimientos textiles, agentes de desmoldeo, aditivos de procesado y tratamientos superficiales. Aunque no forman parte del proceso estándar, se trabajó con proveedores estratégicos para identificar formulaciones libres de estos compuestos y acelerar su validación industrial, en línea con la regulación y los requisitos de los OEM. Todo ello se refuerza con la colaboración con el departamento

de Compras de Antolin y la solicitud de información actualizada a proveedores clave sobre su grado de avance en sustitución de sustancias restringidas.

Por su parte, el área de **Cockpits y sistemas de puerta** realiza un seguimiento detallado de las normativas europeas y globales sobre PFAS, identificando componentes y materiales susceptibles de contener estos compuestos.

El análisis confirmó que los plásticos utilizados en los procesos de inyección están libres de PFAS. Sin embargo, mediante el IMDS (International Material Data System), se detectó su presencia en elementos metálicos, como tornillos o clips, suministrados por subproveedores debido al uso de recubrimientos específicos formulados con estos compuestos. Como respuesta, se ha iniciado el contacto con los principales proveedores para la búsqueda, desarrollo y validación de alternativas libres de PFAS. Paralelamente, en colaboración con el área de **Compras**, se lanzó una encuesta a proveedores clave para evaluar su nivel de conocimiento y adaptación a las restricciones vigentes, así como sus avances para la sustitución de dichos materiales. Además, en 2025 se completaron con éxito los requerimientos de clientes como Volvo, Renault y Volkswagen, incorporando mejoras en diseño, optimizando la integración de módulos, reduciendo al máximo el número de componentes y avanzando en la sustitución de ciertos elementos metálicos por soluciones plásticas.

De forma complementaria, la compañía ha reforzado su **enfoque preventivo en la reducción de compuestos orgánicos volátiles (COV) de sus productos**, anticipándose a las crecientes exigencias regulatorias de la Unión Europea. El sector ha registrado descensos relevantes en estas emisiones durante los últimos años, impulsados por el esfuerzo de los fabricantes para cumplir con la normativa ambiental y la adopción de prácticas de diseño y producción más sostenibles.

Antolin acumula más de dos décadas de experiencia en la adaptación de sus procesos y plantas al uso de materiales de última generación con **emisiones mínimas de COV**. Esta trayectoria ha permitido estandarizar soluciones libres de disolventes, implantadas de forma progresiva en sus operaciones, lo

que refuerza la protección de la salud de las personas trabajadoras y mejora la calidad del aire. Todo ello consolida un enfoque que integra innovación, anticipación regulatoria y responsabilidad ambiental.

La fabricación de techos se apoya desde hace años en **procesos libres de disolventes**, lo que limita de forma estructural los compuestos orgánicos volátiles y reduce la exposición a sustancias restringidas. Este enfoque se complementa con la revisión sistemática de adhesivos, espumas, no-tejidos y recubrimientos, evaluando sustancias declarables y coordinando con proveedores la transición hacia alternativas más seguras y sostenibles.

Por último, la compañía continúa reforzando la **gestión preventiva de almacenamiento, manipulación y tratamiento de residuos**, con el fin de reducir riesgos operativos y ambientales, anticipar futuras exigencias regulatorias y seguir avanzando hacia un modelo más eficiente y circular. Este enfoque se complementa con medidas específicas asociadas a materiales peligrosos y objetivos de reducción y optimización de los flujos más sensibles.

---

**Antolin dispone de mecanismos de identificación y trabaja estrechamente con la cadena de suministro para minimizar la presencia de sustancias preocupantes y extremadamente preocupantes.**



## Ecodiseño, análisis de ciclo de vida e innovación

En Antolin, el ecodiseño abarca todas las áreas con el objetivo de construir un enfoque común y materializar la visión de la compañía para ofrecer a sus clientes soluciones innovadoras, sostenibles, inteligentes y seguras para el interior de los vehículos.

Por su parte, el **Análisis del Ciclo de Vida (ACV)** es una herramienta clave para medir y comprender el impacto ambiental de un producto a lo largo de todas sus etapas, desde el diseño y la obtención de materias primas hasta su fin de vida, es decir, de la cuna a la tumba (*cradle-to-grave*, en inglés). Esto permite a Antolin detectar palancas concretas de mejora para reducir el consumo de recursos, minimizar residuos y emisiones y avanzar en su compromiso de sostenibilidad. Esta perspectiva también contribuye a la **innovación en el diseño de productos más eficientes** y facilita una toma de decisiones basada en evidencia, con mejora en el desempeño ambiental, económico y social.

Para acelerar este avance, un equipo interno especializado coordina y dinamiza iniciativas transversales que involucran a distintas áreas de la organización, contribuyendo al cumplimiento de los objetivos de ACV definidos por la compañía y a su estrategia de descarbonización.

En paralelo a dichas actuaciones, la compañía orienta su investigación a **reducir la huella de carbono y mejorar la sostenibilidad a lo largo del ciclo de vida del producto mediante diferentes acciones:**

- Integración de reciclados PCR/PIR (15%–30% en piezas vistas y porcentajes superiores en formulaciones sin exigencias estéticas, llegando en algunos casos a casi el 100%).
- Desarrollo de alternativas biobasadas.
- Impulso de estructuras monomaterial para facilitar la recuperación y el reciclaje al final de vida.
- Transferencia de tecnologías de reducción de peso, como la espumación química, a nuevos programas y mercados donde aún no se ha validado.

Además, como pilar de transparencia y mejora continua, la compañía fija como objetivo estratégico realizar el **Análisis de Ciclo de Vida del 100% de los nuevos proyectos en 2030**, para cuantificar con precisión la reducción de huella de carbono desde la fase de diseño e integrar herramientas digitales para que el ecodiseño evolucione de un requisito de cliente a un estándar interno con trazabilidad.



Sustrato de techo Renault 4 E-Tech.



persiSKIN Auto®.



Detalle del concepto de puerta Viv\_e.



## Techos sostenibles

En 2025, las **soluciones sostenibles en techos** han dado un salto significativo en adopción industrial, consolidando la trayectoria de años anteriores. La iniciativa de Antolin de incrementar la sostenibilidad del producto mediante la combinación de materiales reciclados, tanto mecánica como químicamente, ha madurado con éxito en el mercado y se ha convertido en una práctica reconocida por los fabricantes más avanzados en ecodiseño. El equilibrio entre sostenibilidad, fiabilidad y coste competitivo refuerza la posición de la compañía como **referente tecnológico en la categoría de techos** para vehículos electrificados y de nueva generación.

Este año, el **volumen de negocio asociado a soluciones de techo sostenible se ha duplicado** respecto al ejercicio anterior, impulsado por la entrada en serie de programas en clientes referentes en economía circular y diseño. Esto confirma que la apuesta de Antolin por la reutilización de residuos urbanos, polímeros reciclados posconsumo, neumáticos fuera de uso, poliuretanos derivados de residuos vegetales y revestimientos reciclados no solo es técnicamente viable, sino comercialmente atractiva y alineada con las prioridades ASG de la industria. Asimismo, también demuestra que la mejora ambiental no compromete la estética ni las propiedades mecánicas de los techos, que mantienen el mismo nivel de funcionalidad que en las soluciones convencionales.

De cara al futuro más inmediato, se prevén nuevos contratos centrados en sostenibilidad debido al creciente interés de OEM europeos, norteamericanos y asiáticos por integrar materiales circulares y biobasados en sus futuras plataformas, lo que sitúa a Antolin en una **posición privilegiada para liderar la siguiente ola de innovación en módulos de techo** con bajo impacto ambiental.

Desde esta unidad se ha definido una hoja de ruta integral para reducir el impacto ambiental y minimizar el uso de sustancias preocupantes, incorporando innovación en materiales, procesos más limpios, ecodiseño y colaboración con la cadena de suministro. Asimismo, el área participa en proyectos de ecodiseño con clientes orientados a reducir peso, simplificar composiciones o incorporar materiales reciclados.



### Hoja de ruta de la Unidad de Techos

#### Corto plazo (inferior a dos años)

##### Sustitución y control

- Fabricación de techos con procesos sin disolventes (menos emisiones y COV).
- Revisión intensiva de GADSL y PFAS en materiales críticos (adhesivos, espumas, no-tejidos y textiles), identificando áreas sensibles y validando alternativas libres de PFAs con proveedores.
- Mejora de formulaciones para cumplir normativas de emisiones más estrictas y anticipar requisitos OEM.
- Proyectos de ecodiseño con clientes para techos más ligeros y circulares sin perder prestaciones.

#### Medio plazo (entre dos y cinco años)

##### Materiales circulares y simplificación

- Aumento del contenido reciclado (reciclaje mecánico y químico) en sustratos y revestimientos.
- Evolución hacia estructuras monomaterial para facilitar recuperación y reciclaje al final de vida.
- Desarrollo de alternativas biobasadas en espumas, adhesivos y recubrimientos.
- Estandarización de soluciones de techo aligeradas y circulares como referencia del negocio.

#### Largo plazo (superior a cinco años)

##### Descarbonización y circularización total

- Desarrollo de techos plenamente circulares (biobasados, reciclados y reciclables), orientados a la reutilización.
- Reducción progresiva de la huella de carbono mediante eficiencia energética, estructuras ultraligeras y materias primas con bajo PCF.
- Integración del análisis de ciclo de vida como criterio de diseño para nuevas generaciones.
- Colaboración con OEMs y proveedores para impulsar estándares globales sobre sustancias restringidas, circularidad y emisiones interiores.



Panel de puerta Renault Rafale.

### Tecnología de espumado químico

Para aligerar significativamente el peso de los productos, Antolin continúa con su apuesta por la tecnología de espumado químico. Gracias a ella, se consigue una **reducción de peso superior al 20%** sin afectar a la rigidez del panel de puerta.

Las piezas inyectadas con este material se pueden reciclar y, al ser tan dúctil, pueden usarse en diferentes piezas de revestimiento. Debido a ello y según un enfoque de análisis de ciclo de vida *cradle to grave*, esta tecnología podría lograr una reducción del 20% en el potencial del calentamiento global. En los próximos años, **Antolin seguirá avanzando para conseguir y utilizar un material que mejore aún más esas cifras.**



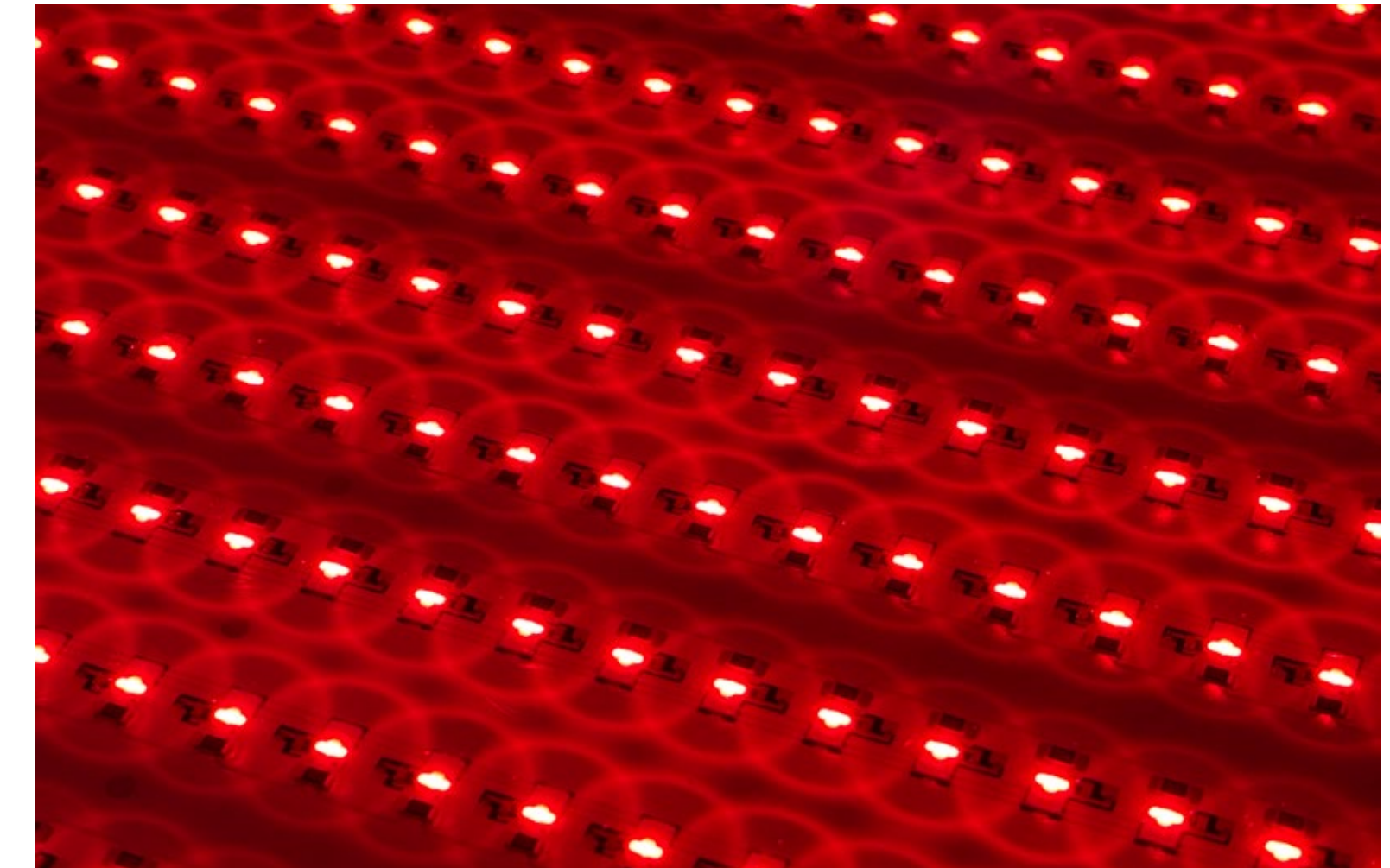
Sustrato de techo en la planta de Antolin en Indonesia.

### Soluciones sostenibles en adhesivos

Los **adhesivos removibles** son otro ejemplo de la apuesta de Antolin por el ecodiseño. Cuando un vehículo llega al final de su vida útil, la fórmula con base agua facilita la separación de sus componentes, permitiendo su reciclado o su reincorporación al ciclo productivo.

### Soluciones tecnológicas

Antolin trabaja para mantenerse a la vanguardia tecnológica y ofrecer a sus clientes **funciones avanzadas de iluminación e interacción HMI**, con prestaciones optimizadas y a un coste competitivo. Al mismo tiempo, la compañía busca aprovechar el potencial de estas tecnologías para mejorar su desempeño en sostenibilidad ambiental y social.



Pieza inyectada, In-mold Electronics.

Las tecnologías orientadas a HMI se desarrollan para favorecer una **conducción más segura**, permitiendo activar funciones sin desviar la atención del conductor. También buscan ser más inclusivas, facilitando el uso de los sistemas a personas mayores o con capacidades limitadas.

Desde la perspectiva medioambiental, la **transición hacia fuentes tipo SmartLED y soluciones de integración** basadas en electrónica flexible o plastrónica es estratégica para Antolin. Estas tecnologías permiten reducir el cableado y, con ello, el peso y el espacio necesario para la integración; disminuir la huella de carbono al minimizar el uso de plásticos, PCBs y sensores específicos; y facilitar el desensamblaje y reciclaje de componentes. Con ello, la compañía impulsa modelos de economía circular y una gestión más sostenible del final de vida de sus productos.



## BUENA PRÁCTICA

# Simpli-City, la movilidad urbana del futuro

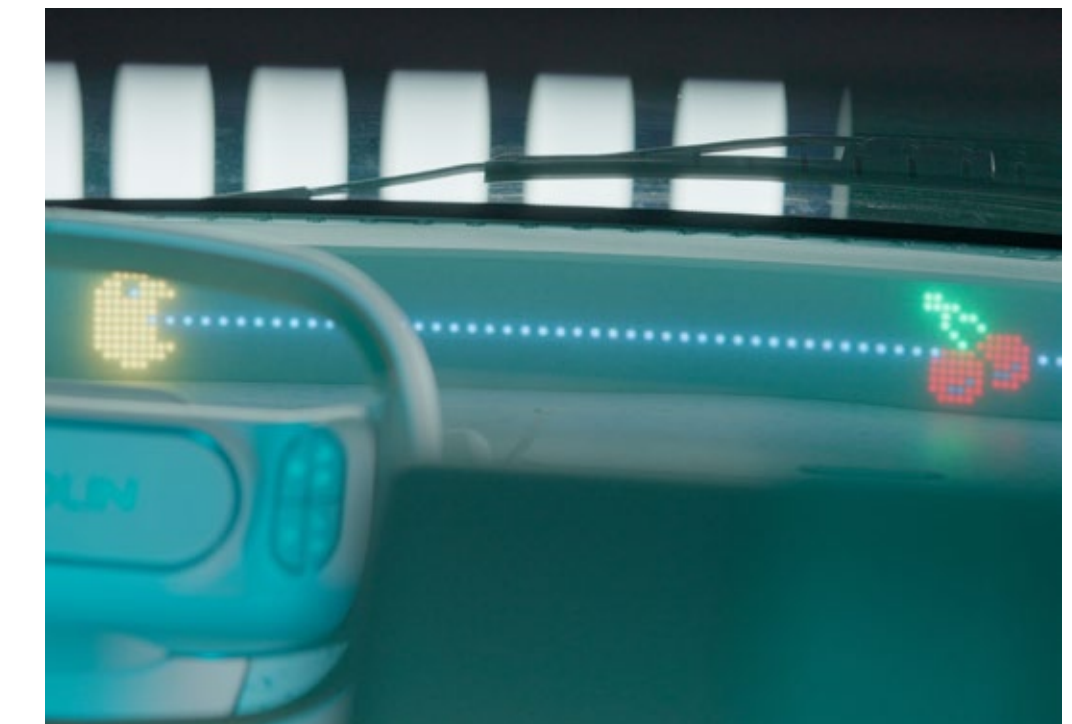
Concebido por Antolin sobre una plataforma exterior existente, este vehículo es la materialización de una **visión vanguardista y sostenible de la movilidad del futuro**. Se trata de un vehículo eléctrico que redefine su interior desde una perspectiva de circularidad, accesibilidad y diseño responsable, alineándose con los principios más exigentes de sostenibilidad y economía circular.

El proyecto nace con el propósito de ofrecer una **solución de movilidad urbana asequible, funcional, atractiva y, sobre todo, sostenible**. Cada uno de sus componentes ha sido concebido bajo criterios de ecodiseño, utilizando materiales reciclados, reciclables o fabricados a partir de fibras naturales, ayudando a facilitar el reciclaje completo al final de su vida útil. Algunos de los materiales presentes en su interior:

- Piezas monomaterial basadas en polipropileno (PP) o poliéster (PES).
- Materiales fabricados a partir de plástico obtenido de redes de pesca recogidas de la costa.
- Piel vegetal persiSKIN AUTO®, fibras obtenidas del excedente del caqui.
- Espumas bio-basadas a las que se ha dotado de calidad funcional y estética.

---

**Simpli-City da una nueva vida y valor a los residuos y además los hace visibles, demostrando que la sostenibilidad puede ser sinónimo de innovación, diseño y belleza.**





## Impactos ambientales del uso de los productos

Aunque la responsabilidad directa de Antolin se concentra en el enfoque **cradle to gate** (desde el diseño y la selección de materiales hasta la fabricación y entrega del componente al cliente), la compañía no se limita a ese perímetro. Si bien el usuario final no constituye un grupo material de acuerdo con el análisis de materialidad, las áreas de innovación, concepción y desarrollo integran de forma sistemática criterios orientados a mejorar el desempeño ambiental del producto a lo largo de su vida útil.

En la práctica, esto se traduce en el diseño de **soluciones más ligeras, duraderas y eficientes**, en la priorización de materiales con menor huella ambiental y en la aplicación de principios de ecodiseño que contribuyen a reducir el impacto global del componente, incluso en fases posteriores a su suministro, aunque su uso no recaiga sobre el usuario final como un material independiente.

## Innovación al servicio de materiales más sostenibles

Además de dar respuesta a las exigencias de los clientes, el impulso constante de la innovación en Antolin aporta un **valor diferencial al desarrollo e incorporación de materiales con el menor impacto ambiental** posible. En este ámbito, la compañía ha asumido nuevos compromisos en los últimos años y está avanzando de forma significativa a través de distintas **líneas de trabajo**, entre las que destacan las siguientes:

- Monitorización y evaluación de la disponibilidad de materias primas sostenibles en el mercado para ir eliminando progresivamente las opciones más contaminantes.
- Comprobación de la viabilidad técnica para integrar materiales sostenibles (especialmente el plástico) en los diferentes componentes suministrados a los clientes.
- Desarrollo de materiales de origen renovable, como fibras naturales o espumas de poliuretano con un elevado contenido de polioli biobasado,

empleadas en revestimientos interiores de techos como alternativa a materiales de origen fósil.

- Desarrollo de acabados superficiales de alto valor añadido a partir de materiales naturales como corcho, minerales o celulosa aplicados en distintas piezas del vehículo.

Esta línea de trabajo se ha consolidado como uno de los ejes de trabajo de Antolin en los últimos años. En ella se encuentran proyectos que han marcado un antes y un después en la agenda de sostenibilidad de la compañía, como el **desarrollo de materiales alternativos biobasados**.



Probetas de materiales reciclados.

## persiSKIN AUTO®, un revestimiento circular y sostenible

El ecosistema de innovación que Antolin impulsa mediante alianzas estratégicas se traduce en soluciones tangibles para una movilidad más sostenible. Un ejemplo es el acuerdo de colaboración con PersiSKIN, que permite aprovechar residuos vegetales que proceden del excedente de la cosecha de caqui para desarrollar persiSKIN AUTO®, un revestimiento natural, orgánico y sostenible para interiores de vehículo.

A diferencia de otras alternativas al cuero también basadas en subproductos agroalimentarios, este producto logra integrar en el material más de un 75% de contenido orgánico de origen vegetal. Para los clientes, supone una alternativa de menor impacto, al reducir tanto el uso de productos químicos como el consumo de agua.

**Esta innovación fue reconocida con el galardón al Mejor Proyecto en la gala de los Premios Innovadores 2025, organizada por El Mundo Castilla y León, un certamen que distingue los proyectos regionales más destacados en innovación e investigación.**





## Uso sostenible de los recursos

El compromiso de Antolin con un uso sostenible, eficiente y responsable de los recursos se recoge en su Política Ambiental y Estratégica. Como pilar de su gestión ambiental, esta directriz prioriza la reducción del consumo siempre que sea viable y, cuando no lo sea, promueve la elección de recursos de origen sostenible o procedentes de fuentes de energía renovable.

En el desarrollo de sus componentes, **Antolin utiliza principalmente dos grandes familias de materias primas** sobre las que este informe ofrece información detallada: por un lado, polioli e isocianato, y por otro, granza plástica.

### Poliol e isocianato

Antolin es líder mundial en la fabricación de guarnecidos de techos, en cuyo proceso productivo se emplea la espuma de poliuretano, basada en estos dos compuestos químicos. En menor proporción, también se emplean en la producción de paneles de instrumentos y otros accesorios. En total, 33 centros de Antolin incorporan polioles e isocianatos en sus procesos.

### Granza plástica

Está presente en la fabricación de diversas piezas, desde paneles de instrumentos y puertas, hasta pilares, y componentes más pequeños de parasoles, elevallunas y elementos de iluminación, entre otros. En total, 34 centros la emplean para la fabricación de piezas plásticas fundamentalmente mediante inyección.

## Agua

**El proceso productivo de Antolin no es intensivo en el consumo de agua** y su operativa no depende de forma significativa de este recurso, por lo que no representa ni un riesgo relevante ni un tema material para la compañía. Solo cinco instalaciones (una en España y cuatro en México) se ubican en zonas con algún grado de estrés hídrico, asociado a situaciones como sequía o sobreexplotación de acuíferos. En este contexto, y especialmente en estos centros, se aplican medidas de control riguroso del consumo, acciones de reducción y tratamiento orientado a la reutilización, con el objetivo de minimizar el impacto hídrico de la actividad.

En 2025 se han desarrollado iniciativas concretas para reforzar la eficiencia en el uso del agua, como la identificación y corrección inmediata de fugas. En una instalación del Reino Unido, tras detectar un consumo anormalmente elevado, se localizaron fallos en el sistema de descarga de los sanitarios que provocaban pérdidas continuas. Una vez subsanada la incidencia y reforzado el seguimiento de consumos, el uso mensual se redujo en casi un 97%. Esta actuación ha permitido eliminar un consumo innecesario significativo, fortalecer el control operativo y generar un ahorro relevante para la planta.

Asimismo, ni en el proceso productivo de Antolin ni a lo largo de su cadena de valor se emplean recursos de origen marino, por lo que **no resulta un tema material para la compañía**. Para más información, [ver anexo 6.2](#).

**El proceso productivo de Antolin no es intensivo en el consumo de agua y su operativa no depende de forma significativa de este recurso, por lo que no representa ni un riesgo relevante ni un tema material para la compañía.**

### Antolin refuerza su liderazgo en sostenibilidad desde la K-Messe de Düsseldorf

Antolin participó como ponente en uno de los paneles de la K-Messe de Düsseldorf, la feria internacional de referencia mundial para la industria del plástico y el caucho. Con esta presencia, la compañía reforzó su posicionamiento y liderazgo en sostenibilidad y en el impulso de soluciones más eficientes para el sector.





## Gestión de residuos

Como líder global y referente en el desarrollo de soluciones sostenibles, Antolin asume también su responsabilidad en la **reducción de los residuos generados en sus propios procesos productivos**. La compañía cuenta con una política de gestión de residuos articulada bajo **tres principios rectores**:

- Reducir el consumo de materias primas y energía.
- Minimizar al máximo la generación de residuos.
- Asegurar un control riguroso del stock de materiales.

En este sentido, se destaca como objetivo de negocio sostenible vinculado al pilar ambiental la reducción del 10% de residuos no peligrosos y embalajes en 2028 vs 2023 para alcanzar “Zero Waste to Landfill”.

En línea con lo anterior, estas son algunas iniciativas específicas desplegadas en las plantas:

- **Gestión de residuos peligrosos** para fomentar la economía circular en Barton, Reino Unido: se llevaron a cabo acciones para minimizar la peligrosidad y mejorar la valorización de los residuos, incluyendo la inertización de materiales contaminados con adhesivos para su valorización energética. También se redujeron las emulsiones de aceite y agua mediante el control de fugas y el uso de sistemas de vacío.
- **Eficiencia en la gestión de residuos** en Leamington, Reino Unido: se sustituyeron bidones metálicos por GRG / IBC (grandes contenedores a granel) para mejorar la recogida de residuos peligrosos. Esto permite una mejor compactación y la reducción de la cantidad de desechos generados, ya que el peso del contenedor IBC es menor que el peso de los seis bidones metálicos usados anteriormente.

### Gestión de embalajes

Antolin conoce y asume el impacto que, tanto sus productos como sus embalajes asociados, pueden tener al final de su vida útil, principalmente en forma de generación de residuos, consumo de recursos y emisiones asociadas a los procesos de tratamiento y reciclaje. Por eso, como se ha abordado en los apartados anteriores, la compañía integra de forma progresiva una visión de ciclo de vida en el diseño y en el desarrollo de soluciones.

En el caso del embalaje, estos impactos adquieren mayor relevancia ante el nuevo **Reglamento europeo de Envases y Residuos de Envases (PPWR)**, aplicable a partir de agosto de 2026, que refuerza exigencias sobre composición, reciclabilidad, reutilización, reducción en origen y trazabilidad de la información asociada a los envases. En coherencia con este contexto y con los estándares exigidos por los clientes, Antolin prioriza **medidas orientadas a su reducción y a mejorar su desempeño circular**, incluidas en el Plan de descarbonización.

**En este sentido, se destaca como objetivo de negocio sostenible vinculado al pilar ambiental la reducción del 10% de residuos no peligrosos y embalajes en 2028 vs 2023 para alcanzar “Zero Waste to Landfill”.**



Todoterreno “sostenible” llevado a cabo en la primera jornada de “Jóvenes industriales” en Burgos.

## Protección de la biodiversidad

De acuerdo con el análisis de doble materialidad de Antolin, **la actividad de la compañía no genera un impacto relevante sobre la biodiversidad**. No obstante, consciente de su responsabilidad con el entorno y las comunidades donde opera, Antolin mantiene un seguimiento preventivo de posibles afecciones, con especial atención a once instalaciones ubicadas en Brasil, China, España, Hungría y Sudáfrica, próximas a espacios con algún tipo de protección ambiental.

Dado el carácter no significativo de su impacto, ninguna de estas instalaciones está sujeta a requisitos legales adicionales asociados a dichas áreas. Todas ellas aplican los compromisos recogidos en las políticas corporativas de Medio Ambiente y Energía y de Responsabilidad Social Corporativa y Derechos Humanos, incluyendo la prevención de la contaminación, el uso eficiente del agua y el principio de precaución. En 2025 no se registraron accidentes con potencial de daño para el medio ambiente o la biodiversidad.



## BUENA PRÁCTICA

# Nada a vertedero: de residuos a recursos

Antolin es uno de los líderes mundiales en la fabricación de techos para automoción, un área en la que la tecnología GLASUTEC® concentra en torno al 80% de la producción. En su camino hacia el objetivo de cero residuos a vertedero, la compañía trabaja de forma continua en el desarrollo de soluciones industriales que permitan **convertir los residuos en nuevos materiales y productos sostenibles**, de acuerdo con su estrategia de circularidad.

En este aspecto, destaca el acuerdo alcanzado con Casa DIFF (Portugal) para el reciclaje y valorización de los residuos generados en dos de las principales plantas productoras de techos en España. Comercializado como **Coretech®** se incluye una gama de materiales técnicos fabricados a partir de dichos residuos, que ofrece elevadas prestaciones de aislamiento acústico y protección frente a la humedad, especialmente interesantes para el sector de la construcción.

Gracias a esta solución, en 2025, se evitó el envío de 908 toneladas de residuos a vertedero frente a 134 toneladas registradas en 2024, a partir de utilización de 82% de residuos generados. Este avance evidencia la aceleración de las iniciativas de circularidad, anticipando la trayectoria prevista hasta 2028, año en el que se aspira a valorizar hasta 1.500 toneladas.

Unido a la reducción significativa de la cantidad de residuos generada por Antolin, la utilización de Coretech® en proyectos como la construcción de escuelas prefabricadas en Mecúfi (Mozambique) impulsada por DIIF Education genera un valor añadido social que hace de esta colaboración un proyecto circular en materia ambiental, social y de gobernanza.

---

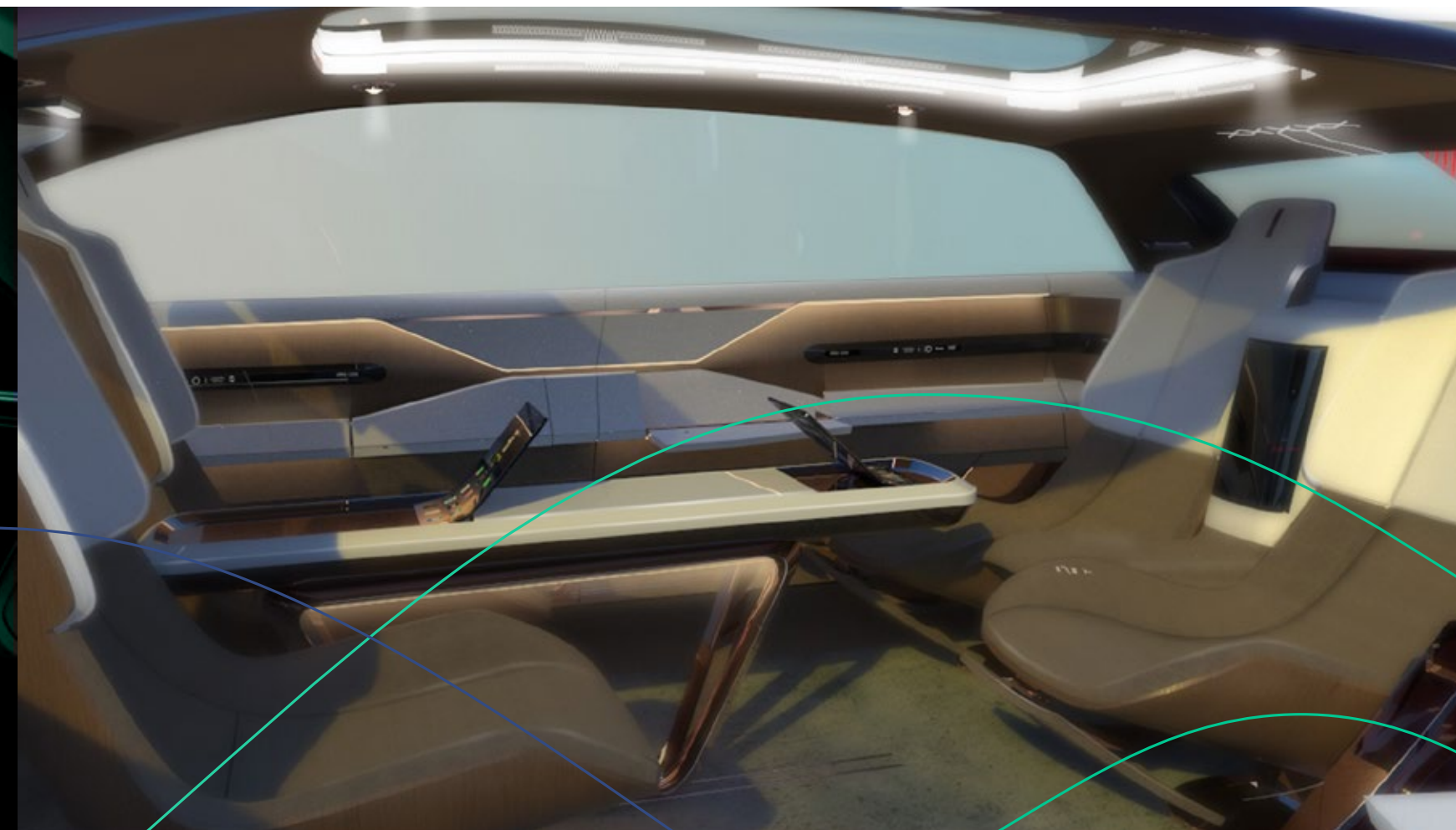
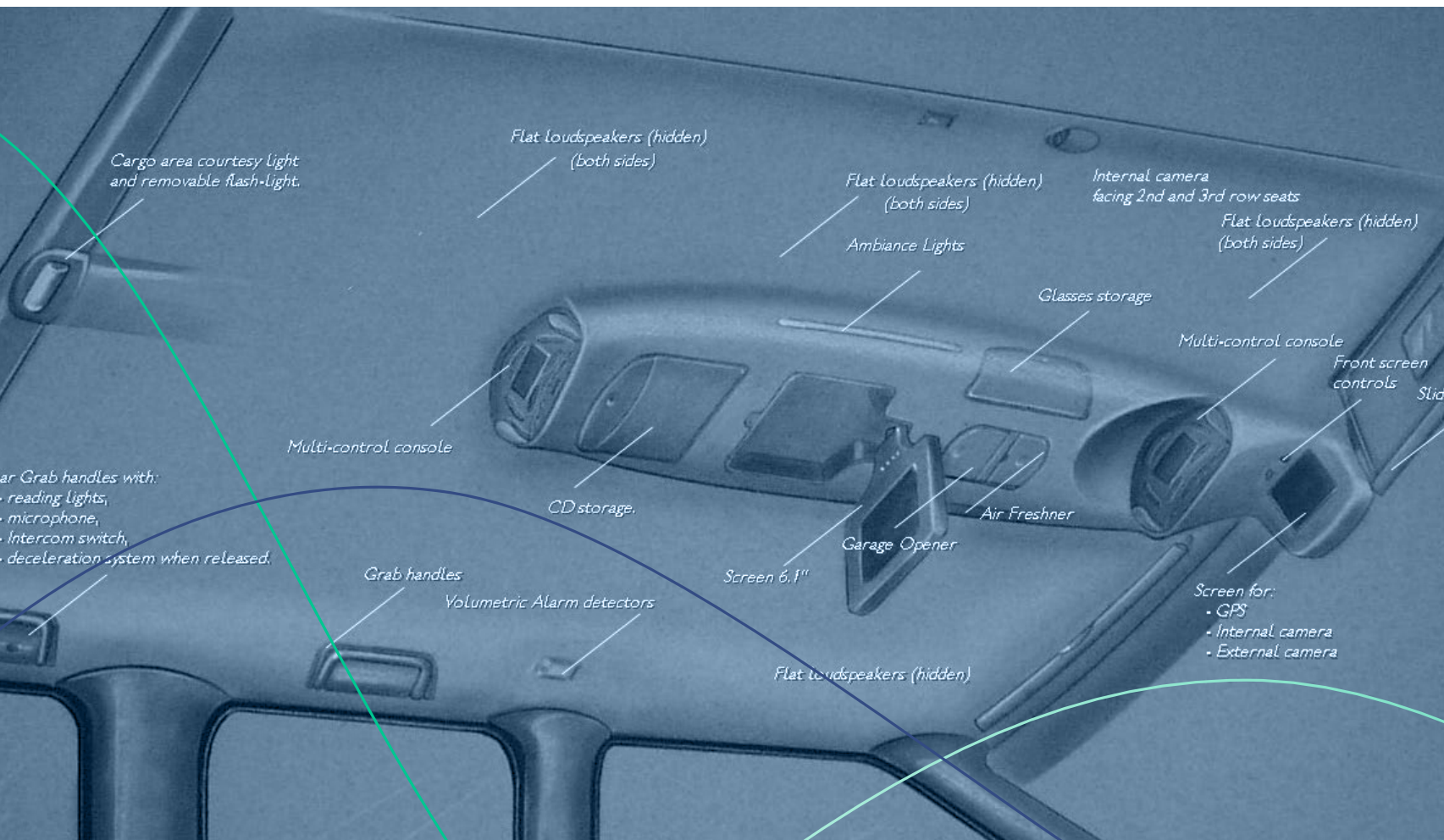
**Gracias a esta solución, en 2025, se evitó el envío de 908 toneladas de residuos a vertedero frente a 134 toneladas registradas en 2024, a partir de utilización de 82% de residuos generados.**





## PASADO, PRESENTE Y FUTURO

# Diseñando el mañana: Conceptos que marcan un camino



### Innovar para hacer más con menos

El concepto desarrollado a finales de los años noventa marcó un punto de inflexión en el camino de Antolin. Aquella solución pionera de techo no solo consolidó la capacidad técnica de Antolin, sino que abrió la puerta a la internacionalización. El proyecto supuso un salto cualitativo: la compañía pasó de ser un proveedor centrado en componentes a convertirse en un socio capaz de elevar la experiencia interior del vehículo.

### Visión 360º: Integración que inspira

Los siguientes conceptos avanzaron hacia una visión holística del interior, capaz de integrar materiales avanzados, iluminación inteligente, electrónica embebida y soluciones funcionales en un mismo espacio armónico. Estos modelos simbolizan la madurez tecnológica de Antolin: la transición desde productos individuales hacia sistemas completos, conectados y digitalizados.

### Volver a lo esencial

Sus últimos concept cars muestran la apuesta de la firma por el ecodiseño, los materiales reciclados y la reducción del impacto ambiental desde el origen. Su enfoque modular y personalizable responde a nuevos estilos de vida y a la búsqueda de experiencias más humanas. Todo converge en un mismo propósito: un diseño honesto, simple y funcional.

