

1.

Un legado en movimiento

Carta del presidente

1.1 Antolin: 75 años innovando en movilidad

1.2 Visión y valores



CARTA DEL PRESIDENTE, ERNESTO ANTOLÍN

La fuerza de un horizonte compartido

Cerramos 2025 tras un año profundamente significativo para Antolin. La conmemoración de nuestro **75 aniversario** ha reafirmado nuestra convicción de que honrar el legado no significa mirar al pasado con nostalgia, sino trabajar para mantener vivo aquello que lo hizo posible. Como escribía Gustav Mahler, la tradición no consiste en la adoración de las cenizas, sino en la preservación del fuego. La ambición, el espíritu emprendedor, el trabajo bien hecho y el trato cercano han alimentado una llama que hemos logrado mantener viva y que debe seguir guiándonos hacia el futuro.

Este año **hemos celebrado con orgullo el camino recorrido y hemos renovado el compromiso con lo que nos ha traído hasta aquí.** Nuestra historia nació en un pequeño taller en Burgos, en el marco de una empresa familiar, y ha evolucionado hasta convertirse en el grupo industrial global que hoy somos. Nuestro recorrido habla de expansión y transformación, de capacidad de adaptación, pero sobre todo de rigor y firmeza en nuestros valores. Cada avance ha sido posible gracias a la visión compartida de que el crecimiento necesita bases sólidas, confianza y mirada de largo plazo. Ese es precisamente el “fuego” que debemos preservar como compañía.

Mantenerlo vivo es un desafío creciente en estos tiempos de incertidumbre y **elevado nivel de exigencia para la industria española, europea y global.** La presión estructural y el aumento de costes, la aceleración tecnológica, los cambios en la movilidad y las tensiones geopolíticas dibujan un escenario que cambia a toda velocidad y en el que la resiliencia ha pasado de ser una idea abstracta a una necesidad cotidiana. Es precisamente ahí donde hemos demostrado nuestra capacidad para mantenernos firmes y tomar decisiones responsables atendiendo a una hoja de ruta clara.

Esa hoja de ruta ha sido nuestra brújula para seguir avanzando en la transformación de la compañía y mejorar los resultados, reforzando nuestra ca-

pacidad operativa y consolidando avances tecnológicos que nos permitan competir desde la diferenciación. La **innovación**, entendida no como un ejercicio aislado sino como una forma de trabajar, es y será uno de los pilares que sustentan nuestra identidad y posicionamiento en el mercado. Creemos en ella como una forma de responder a los desafíos reales de nuestros clientes, con **visión industrial** y **excelencia** en la ejecución de soluciones útiles y fiables.

Cumplir 75 años también nos ha servido para recordar quiénes somos y quiénes queremos ser. **Nuestra identidad es el legado** que recibimos, pero también una realidad que se conjuga en presente. Es algo que construimos cada día y que se refleja en cómo tomamos decisiones, en la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos, en la responsabilidad con la que gestionamos, en cómo cuidamos a las personas. Antolin es, ante todo, un proyecto compartido por miles de profesionales en plantas, centros técnicos y equipos corporativos, en muchos países y culturas, unidos por un mismo propósito.

Al hacer balance de nuestra historia y de este ejercicio, mi admiración y mi reconocimiento más importante es para ellos: para todas esas personas que escriben la historia de Antolin a diario. Su profesionalidad cotidiana, tan silenciosa y constante, es el pilar que sostiene todo lo que hemos construido y el motor que nos permitirá avanzar.

Sabemos que el mañana seguirá siendo exigente y cambiante, pero también sabemos que somos una compañía madura, con equipos sólidos y con una cultura que nos permite afrontar el futuro con realismo y confianza. Este año más que nunca, estamos convencidos de **preservar lo esencial y seguir construyendo** junto a nuestros clientes el futuro que queremos para que, dentro de 75 años, quienes nos sucedan puedan mirar hacia atrás con el mismo orgullo que hoy lo hacemos.



Ernesto Antolin frente a la sede central de Burgos.

Al hacer balance de nuestra historia y de este ejercicio, mi admiración y mi reconocimiento más importante es para ellos: para todas esas personas que escriben la historia de Antolin a diario.



1.1

Antolin: 75 años innovando en movilidad

Antolin se sitúa entre los **principales proveedores globales de soluciones tecnológicas para el interior del automóvil** y colabora como socio estratégico con los fabricantes de referencia del sector. La compañía concibe, diseña, desarrolla, industrializa y suministra componentes como techos y paneles de puerta, sistemas de iluminación, paneles de instrumentos y soluciones electrónicas. Desde el interior del vehículo, Antolin contribuye a impulsar la transformación de la industria hacia una movilidad más sostenible, tecnológica y segura, alineada con las nuevas expectativas de los pasajeros.

En un año en el que la compañía celebra su **75 aniversario**, Antolin reafirma el valor de sus orígenes, un pequeño taller mecánico fundado en Burgos en los años cincuenta, y el camino de evolución que la ha llevado a convertirse en una multinacional reconocida, **presente en 24 países y con cerca de 19.000 empleados**. Ese espíritu de empresa familiar sigue reflejándose en la forma en que se relaciona con sus clientes, profesionales y el resto de los grupos de interés, con los que mantiene alianzas sólidas, construidas a largo plazo sobre la calidad, el rigor y la transparencia.

La compañía apuesta por un **modelo de negocio sostenible** que busca crear valor compartido y tiene en la innovación uno de sus pilares diferenciales. Gracias a esta orientación, Antolin ha contribuido a transformar la experiencia de usuario en **más de 650 modelos de automóviles**, y sus soluciones están presentes en **9 de los 10 vehículos más vendidos del mundo**. Detrás de esta capacidad se encuentra un ecosistema de innovación abierta basado en la cooperación y la transferencia de conocimiento, en el que participan empresas, *startups* y centros de innovación. En este contexto, Antolin se ha consolidado como un **referente internacional** en la integración de soluciones complejas, especialmente en electrónica e iluminación, ofreciendo a sus clientes propuestas multitecnológicas de altas prestaciones y únicas en el mercado.

En un momento decisivo para el sector de la automoción y la movilidad, Antolin avanza con una hoja de ruta propia definida por su **Plan de Transformación**, iniciado en 2023 y con horizonte 2026, que muestra ya resultados muy positivos y orienta el crecimiento y la rentabilidad sostenibles de la compañía, apoyándose en la innovación, la excelencia operativa y el desempeño del mejor talento humano.



24 países



19.000 profesionales



9 de los **10** vehículos más vendidos del mundo incluyen productos de Antolin



+650 modelos de automóvil con presencia de Antolin



75 años en movimiento

En su 75 aniversario, Antolin reafirma su legado y mirada al futuro, consolidándose como una compañía sólida y relevante. La empresa mantiene su compromiso de estar junto a sus clientes con fiabilidad, cercanía y visión a largo plazo.

Años 50

Años 60

Años 70

Años 80

Años 90

Años 2000

Años 2010

Años 2020

Un pequeño taller, su origen

La historia de Antolin comienza en un pequeño taller de Burgos, donde la familia desarrolla la rótula de caucho metal, un invento que despierta rápidamente el interés de fabricantes nacionales e internacionales.

Hacia el interior del automóvil

La compañía empieza a explorar nuevos horizontes y se adentra en la fabricación de componentes interiores, marcando el inicio de la especialización.

Innovación y expansión industrial

Antolin consolida su crecimiento con nuevas líneas dedicadas a guarnecidos interiores y crea su primera fábrica de techos, donde introduce innovaciones como el Glasutec® que impulsan sus capacidades tecnológicas.

Grupo Antolin e internacionalización

Se constituye oficialmente Grupo Antolin, un paso clave para coordinar el negocio en expansión. Poco después llegan las primeras implantaciones fuera de España, en países como Alemania, Reino Unido y Francia.

Expansión global y salto tecnológico

La compañía se establece en Turquía, República Checa, Estados Unidos, México y Brasil, transformándose en un actor global. Se crean la Dirección de I+D+i y el techo modular y se inaugura la nueva sede en Burgos. La década culmina con el Premio Príncipe Felipe a la Internacionalización (1999).

Multitecnología y nuevos mercados

Antolin consolida un enfoque multitecnológico, con avances como el módulo de puerta DTM®, y amplía su presencia en Asia y África, posicionándose en mercados estratégicos.

Crecimiento y liderazgo tecnológico

La incorporación de CML Innovative Technologies, la entrada en Italia, la expansión en India y la adquisición del negocio de interiores de Magna Interiors en 2015 impulsan a Antolin hacia un liderazgo global con una oferta tecnológica más amplia y avanzada.

El inicio de una nueva etapa

Antolin inicia una fase de transformación. Se refuerza el enfoque en sostenibilidad, incluyendo materiales reciclados, iluminación avanzada, digitalización y diseño más centrado en las personas para preparar el camino hacia la movilidad del futuro.



2025, un año clave en la historia de Antolin

En 2025, **Antolin celebra sus 75 años de vida mirando hacia atrás con orgullo** y, a la vez, **proyectándose hacia el futuro** con la misma energía con la que empezó su historia en 1950, cuando Avelino y José Antolín pusieron en marcha su pequeño taller de Burgos.

La imagen y el lema de este aniversario (*essence in motion*) son una declaración de intenciones para una compañía que avanza sin perder su esencia: **visión, valentía, liderazgo con pasión y, sobre todo, mucho trabajo.** Hoy ese legado sigue vivo en una compañía global que desarrolla, diseña y fabrica interiores para automóviles, y que afronta un momento decisivo del sector apoyándose en lo que mejor sabe hacer: innovar con las personas en el centro.

Además de diferentes actos oficiales y actividades que se han desarrollado durante el año, Antolin ha vivido dos grandes hitos que ya forman parte de su historia. El primero fue la **visita de su majestad el Rey Felipe VI** a la sede central de Antolin en Burgos, el 20 de octubre, en el marco de su agenda oficial con motivo del Congreso de Empresa Familiar celebrado en la ciudad.

Tras la bienvenida del presidente, Ernesto Antolín, y acompañado por la vicepresidenta, Emma Antolín, y la consejera delegada, Cristina Blanco, el rey recorrió las instalaciones y pudo conocer de primera mano los proyectos vinculados a sostenibilidad, digitalización y diseño del interior del coche del futuro. Durante el recorrido, se presentaron también productos *made in Spain* y se puso el foco en la innovación con ejemplos como Simpli-City, un concept car que replantea el interior urbano desde una perspectiva sostenible y circular, integrando materiales naturales, reciclados y reciclables.

La visita tuvo además un valor emocional añadido: como recordó Ernesto Antolín, la última visita del monarca a la compañía fue en 1997, cuando aún

era Príncipe de Asturias, y desde entonces Antolin ha vivido una profunda transformación como empresa global.

El segundo gran hito llegó precisamente en el **Congreso de Empresa Familiar**, celebrado al día siguiente en el Fórum Evolución de Burgos. Allí, Ernesto y Emma Antolín participaron en una charla en la que, bajo el lema *Origen y destino*, repasaron la internacionalización de la compañía con tono humano y mirada larga. Una charla estratégica en la que se puso el foco en la “fórmula” mágica para asegurar el futuro: familia, unión y motivación.

Así, el 75 aniversario se celebró no solo como una fecha redonda, sino como una reafirmación de identidad: una empresa familiar que ha sabido crecer en el mundo sin dejar atrás sus raíces, y que se muestra más dispuesta que nunca a seguir escribiendo la historia de Antolin.

Una empresa familiar que ha sabido crecer en el mundo sin dejar atrás sus raíces, y que se muestra más dispuesta que nunca a seguir escribiendo la historia de Antolin.



Foto de familia durante la visita de su majestad el Rey Felipe VI.





Antolin en el mundo



El proceso de internacionalización, que comenzó a finales de los 80, ha seguido evolucionando hasta que Antolin se ha convertido en una compañía global.

A cierre del año 2025 Antolin está presente en 24 países con un total de 103 plantas productivas y centros *just in time* (JIT) y 26 oficinas técnico-comerciales.

País	Plantas productivas y JIT	Oficinas técnico-comerciales	Total	Empleados
Alemania	8	6	14	1.199
Argentina	1	-	1	85
Brasil	4	-	4	647
China	19	4	23	2.585
Corea del Sur	-	1	1	3
Eslovaquia	4	-	4	361
España	10	2	12	1.890
Estados Unidos	10	1	11	2.085
Francia	4	2	6	831
Hungría	1	-	1	103
India	6	2	8	889
Indonesia	1	-	1	1
Italia	1	-	1	94
Japón	-	1	1	9
Marruecos	1	1	2	271
México	10	2	12	3.510
Polonia	1	-	1	208
Portugal	2	-	2	210
Reino Unido	5	1	6	692
República Checa	8	1	9	1.649
Rumanía	1	1	2	777
Sudáfrica	3	1	4	293
Tailandia	2	-	2	202
Vietnam	1	-	1	26
TOTAL	103	26	129	18.620



Modelo de negocio



Concepción

Solución innovadora para las necesidades y expectativas de los clientes y sus consumidores.

- 26** OTC
- 97,81 M€** esfuerzo I+D+I
- 60** líneas de innovación
- 29** patentes
- 21** soluciones tecnológicas disponibles para el mercado
- 1.416** personas dedicadas al empleo tecnológico

Desarrollo | diseño

Definición del producto y servicio según los requisitos del cliente.

- 2.839.069** horas de desarrollo
- 21** centros de diseño y simulación
- 17** CAD (centros de diseño 2D y 3D)
- 4** CAE (centros de simulación)
- 311** proyectos en fase de desarrollo

Validación

Aceptación por parte del cliente y de la empresa encargada de la producción y nominación de proveedor.

- 45** STA (Supplier Technical Assistants, nivel operativo)
- 2.000 M€** volumen de compra de proveedores de primer nivel de material directo
- 85%** de proveedores de material directo
- 995 K€** volumen de compra a proveedores locales
- 82%** proveedores de material directo evaluados conforme a criterios ASG

Fabricación

Inicio de la fabricación en serie del producto con la máxima calidad.

- 103** fábricas y JIT
- 24** países
- 182,59 M€** inversión
- 60** Certificaciones de sistema según ISO 45001
- 74%** plantilla cubierta según certificación ISO 45001
- 86** centros con ISO 14001
- 9** centros con ISO 50001
- 89** centros con ISO TS16949
- 1,90** índice de frecuencia de siniestralidad

Entrega

Suministro secuenciado del producto final al cliente.

- 3.725,57 M€** volumen de ventas
- 650** modelos de vehículo con productos Antolin
- 114** marcas de automoción con productos Antolin
- 1.642,38 M€** ventas Europa
- 1.244,98 M€** ventas Norteamérica
- 3.254,74 M€** ventas de Product Systems
- 463,08 M€** ventas de Technology Solutions

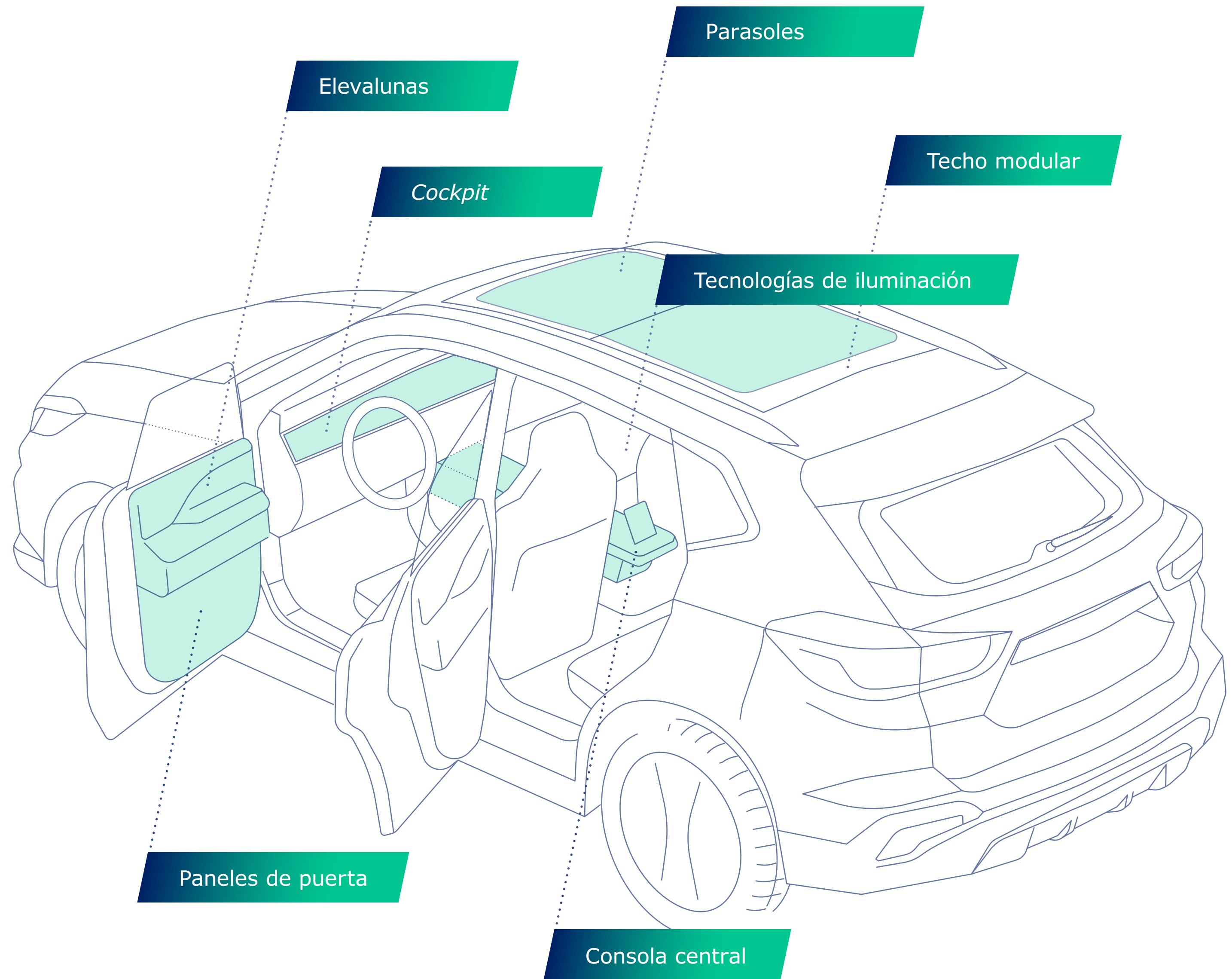


Productos

Antolin diseña y fabrica **soluciones diferenciadoras** para el interior del automóvil que transforman el habitáculo en un espacio único, más cómodo e intuitivo, con elementos a la vanguardia tecnológica.

En 2025, la estructura de cinco unidades de negocio dio paso a un nuevo modelo compuesto únicamente por tres, con el objetivo de avanzar hacia una organización más integrada, ágil y eficiente. Esta transformación permite aprovechar mejor las sinergias técnicas y reforzar la orientación al cliente, alineando la compañía con sus retos estratégicos.

Unidades de negocio	
Techos	<ul style="list-style-type: none"> ● Sustrato de techo ● Techo modular ● Techo inteligente
Cockpits y sistemas de puerta	<ul style="list-style-type: none"> ● Cockpit y panel de instrumentos ● Consola central ● Paneles de puerta ● Pilares, componentes plásticos y revestimientos de maletero ● Mecanismos y módulos de puerta ● Elevelunas
Soluciones tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> ● Tecnologías de iluminación ● Consolas de iluminación ● Superficies inteligentes ● Sistemas de HMI ● Parasoles



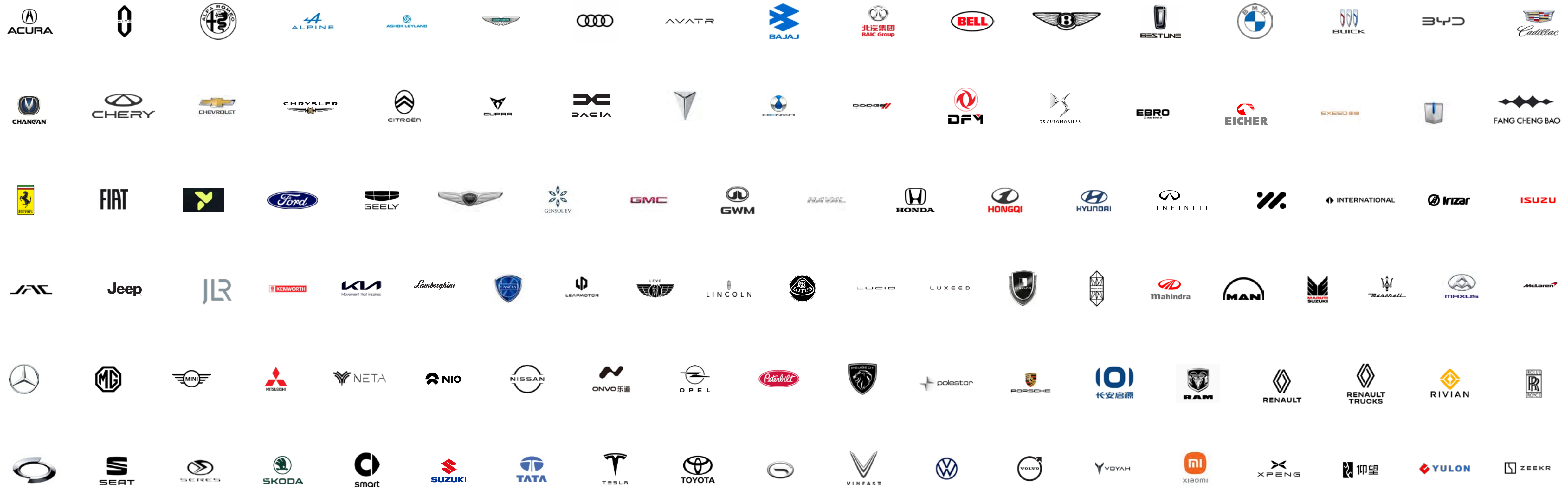


Los clientes de Antolin

Antolin se ha consolidado como un **socio integral** en cada uno de los países en los que está presente: un **full service supplier** capaz de acompañar a sus clientes a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, desde la concepción y la ingeniería hasta la fabricación y la entrega en serie con los máximos estándares de calidad.

La compañía trabaja para más de **110 marcas de referencia** en el sector del automóvil.

Es proveedor principal (Tier-1) de los principales fabricantes y sus productos están presentes en más de **650 modelos de vehículos**, incluyendo **9 de los 10 coches** más vendidos en todo el mundo.





Posicionamiento tecnológico

La participación de Antolin en el Autoshow de Shanghai 2025, uno de los principales escaparates internacionales de la automoción, se consolidó como un ejemplo de excelente relación con clientes y posicionamiento tecnológico.

Entre el 23 de abril y el 2 de mayo, la compañía presentó una amplia selección de proyectos innovadores que reforzaron su papel como referente global en el interior del automóvil.

En paralelo, algunos miembros de la dirección de Antolin participaron en varios eventos.





Vehículos equipados

A lo largo de su trayectoria, **Antolin ha acompañado a los principales fabricantes de automoción** con soluciones para el interior del vehículo capaces de anticiparse a sus necesidades y reforzar su competitividad. La combinación de experiencia, innovación y capacidad global ha reforzado a la compañía como un socio de referencia en el desarrollo de interiores para vehículos en todo el mundo.

En un contexto de **consolidación del vehículo eléctrico en el mercado**, en 2025 ha irrumpido con fuerza una nueva generación de coches eléctricos, híbridos y de combustión eficiente de los principales fabricantes internacionales. Estos lanzamientos incorporan **mayores niveles de digitalización, iluminación avanzada, interfaces más intuitivas** y materiales para el habitáculo con criterios ambientales avanzados.

Así, Antolin ha participado en numerosos **programas de nuevos modelos**, contribuyendo con soluciones más sostenibles y competitivas, como sistemas de iluminación inteligente, paneles de puerta aligerados, parasoles con mayor valor tecnológico o techos con materiales reciclados. Su presencia en plataformas globales de distintos segmentos refuerza su liderazgo como socio estratégico del sector para impulsar la transición hacia una movilidad más tecnológica, eficiente y centrada en la experiencia de usuario.

Polestar 5

Elevalunas aligerado y luz ambiente

El Polestar 5 es una berlina que combina diseño escandinavo minimalista con prestaciones de gama alta. Es el buque insignia eléctrico de Polestar, ensamblado en China y fabricado sobre una arquitectura de aluminio y orientado al mercado premium global.



Nissan Kicks

Sustrato de techo, paneles de puerta y pilares

Iluminación exterior (intermitentes) e interior (lámparas multifunción)

El Nissan Kicks es un SUV subcompacto, especialmente relevante en Latinoamérica, Norteamérica y Asia, donde destaca por su combinación de estilo, confort, tecnología y asequibilidad.



DS Nº 8

Paneles de puerta con luz integrada en el tirador, luz ambiente, elevalunas y parasoles

Enfocado al mercado europeo, el DS Nº 8 es un *crossover* eléctrico premium del grupo Stellantis que combina diseño francés de alta gama, aerodinámica avanzada y batería con hasta 750 km de autonomía.



Jeep Cherokee

Techo modular, consola de suelo, paneles de puerta, montaje del módulo cockpit e iluminación interior

El Jeep Cherokee es un 4x4 icónico cuya nueva generación apuesta por un diseño más robusto, con mayor espacio y tecnología en su interior, reforzando su papel clave en Norteamérica.





PASADO, PRESENTE Y FUTURO

Antolin y Ford: fortaleciendo una alianza de larga trayectoria

Durante casi tres décadas, Antolin ha contribuido al éxito del emblemático modelo **Ford Focus** suministrando soluciones interiores para sus cuatro generaciones en Europa, Norteamérica, Sudamérica y Asia. Desde la creación del primer techo modular en Saarlouis y el subensamblaje de la carrocería en Valencia en 1998, hasta componentes como consolas de iluminación, parasoles, cerraduras de asiento y piezas de revestimiento plástico, la compañía ha acompañado de cerca la evolución de un modelo emblemático.

En estos casi treinta años, Ford y Antolin han recorrido un camino marcado por la mejora continua y la búsqueda de soluciones cada vez más avanzadas. Entre estos hitos compartidos destacan la espuma de seguridad para impacto de cabeza del mercado norteamericano (2008) y la primera pieza visible con espumado químico en Europa para el guarnecido del portón trasero (2014).

Con el fin de la producción del modelo en noviembre de 2025, se pone un punto y seguido a una colaboración de largo recorrido que muestra la capacidad de Antolin para acompañar a los fabricantes en ciclos de producto prolongados y globales. La relación con Ford continúa, con proyectos ya en serie y futuros, cuya industrialización ya está confirmada y que se materializarán en los próximos años, subrayando así la **solidez de la relación y la confianza en la solvencia tecnológica, industrial y humana de la compañía.**

Primera generación (1998-2004)

Techo modular (incluyendo DVD-amortiguador de vibraciones), parasoles, montaje del panel de instrumentos, cerraduras de asientos y montaje subconjunto de carrocería.

Segunda generación (2004-2010)

Techo modular, parasoles, piezas de revestido plástico (pilares y revestimiento del portón del maletero) y cerraduras de asientos.

Tercera generación (2010-2018)

Techo modular, parasoles, consolas de iluminación, piezas de revestido plástico (pilares y revestimiento del portón del maletero) y cerraduras de asientos.

Cuarta generación (2018-2025)

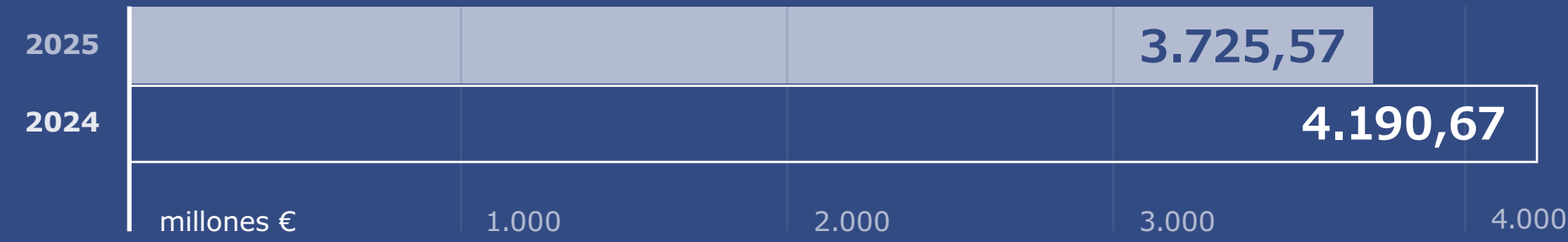
Techo modular, parasoles, consolas de iluminación, cerraduras de asientos y otras piezas plásticas (asideros).



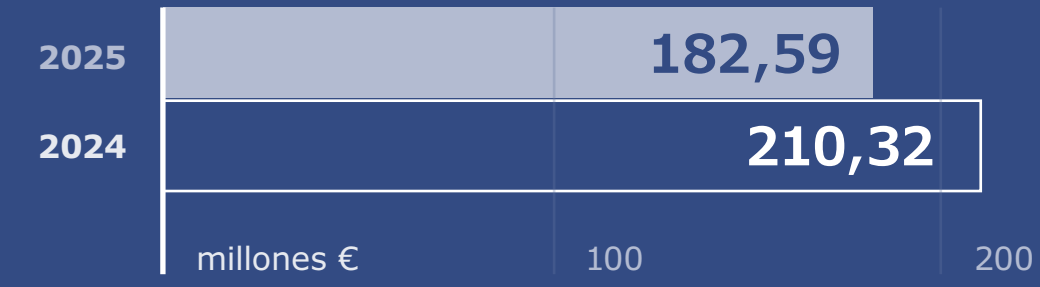


Cifras del año

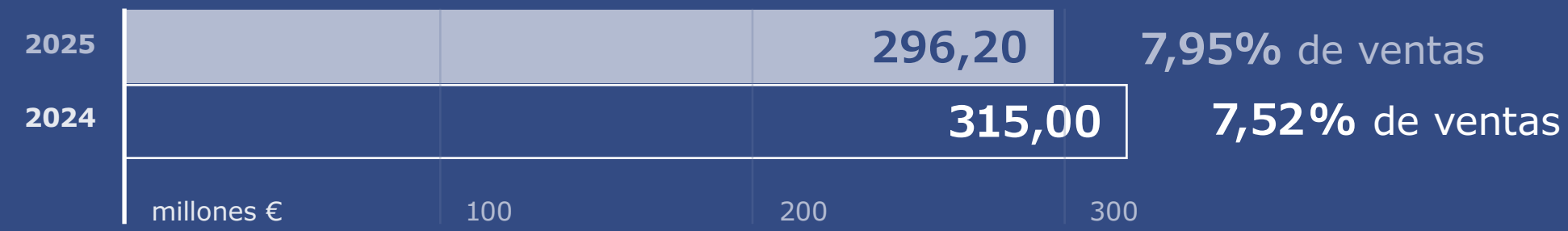
Ventas consolidadas



Inversión (Material e Inmaterial)



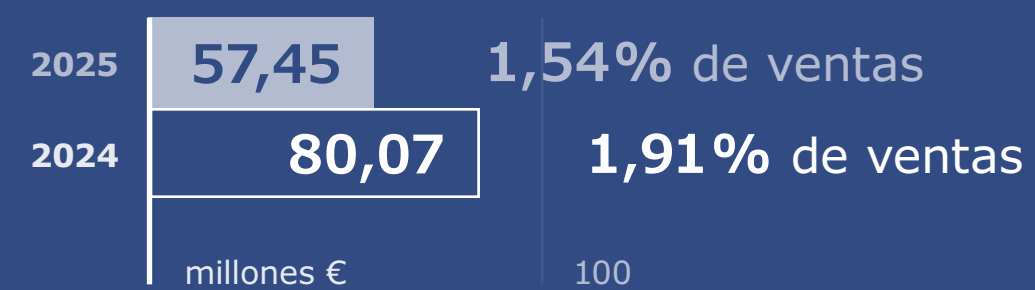
EBITDA consolidado



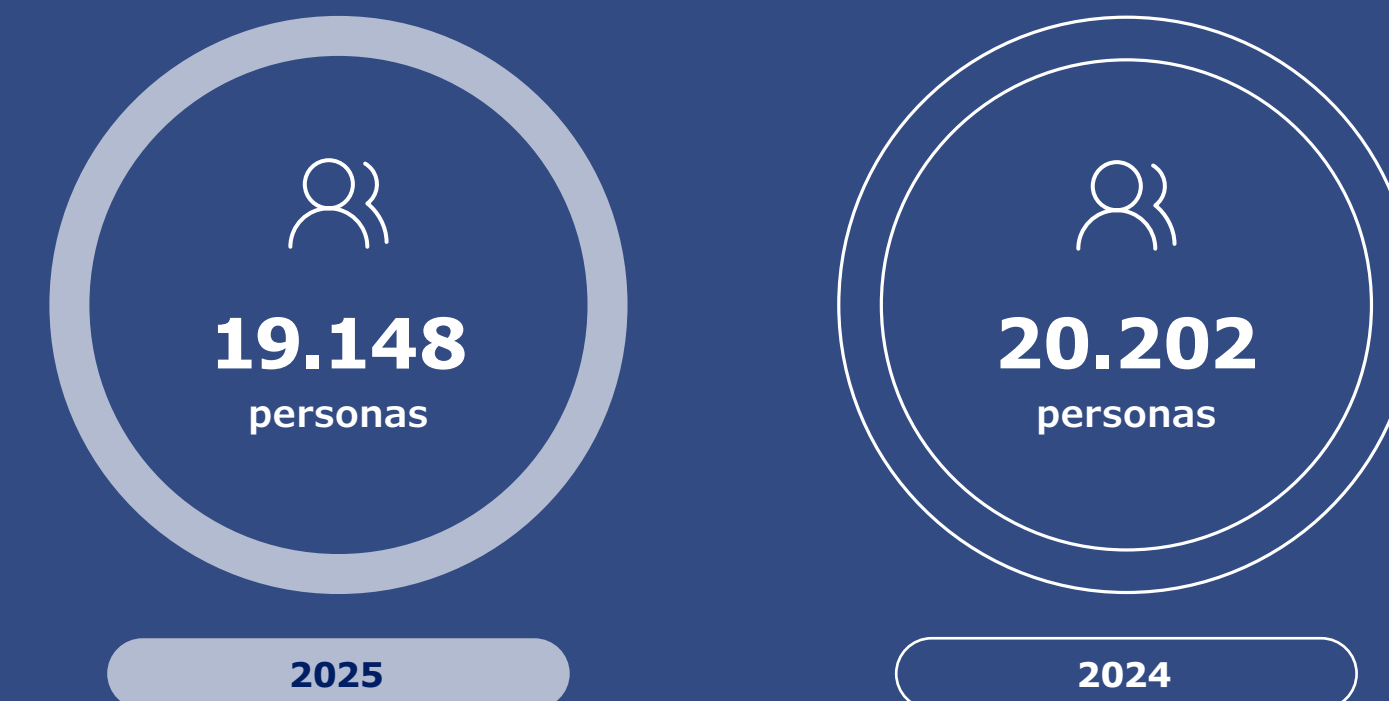
Patrimonio neto (Fondos Propios + Socios Externos)



EBIT consolidado



Plantilla media consolidada (nº)



Beneficio atribuido



Cifras elaboradas de acuerdo a Normas Internacionales de Información Financiera (NIF-UE) aplicando IFRS 16.



1.2 Visión y valores

Visión

Crear la movilidad del futuro desde el interior, ofreciendo soluciones inteligentes, integradas y sostenibles que contribuyen a un mundo mejor.

La visión de Antolin marca el rumbo en un sector en plena transformación y nos impulsa a anticipar, innovar y colaborar para crear valor duradero para los clientes, la sociedad y el entorno.

Los valores de Antolin son la guía diaria que convierte esa visión en decisiones y comportamientos concretos. Reflejan nuestra manera de liderar, trabajar en equipo y relacionarnos con nuestros grupos de interés.



Espíritu familiar

Nuestro espíritu familiar nos ha transferido, a lo largo de los años, un carácter de independencia y capacidad de decisión que, sumado a nuestro esfuerzo y compromiso con nuestros grupos de interés, nos hace actuar de forma flexible, fiable y segura, anticipándonos a sus necesidades. En Antolin abordamos los retos con responsabilidad y profesionalidad y siempre mirando el largo plazo. Tomamos decisiones de las que sentirnos orgullosos y que generan un impacto positivo no sólo en nuestra organización sino también en el entorno que nos rodea.



Responsabilidad y sostenibilidad

Somos conscientes de que podemos mejorar el mundo en el que vivimos con el día a día de nuestro trabajo. En Antolin, la sostenibilidad es un valor inherente a nuestra filosofía empresarial, una forma responsable de actuar generando un impacto positivo y duradero en la sociedad más allá de acciones concretas. Trabajamos la sostenibilidad de forma transversal a nuestro negocio y a todos los grupos de interés, con los que colaboramos y cooperamos para que la movilidad del futuro sea sostenible.



Evolución e innovación

Apostamos por la innovación como clave del éxito. En Antolin estamos continuamente buscando nuevos retos, mejoras y soluciones para satisfacer y anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes y contribuir así a la transformación de la movilidad. Nuestro enfoque 360 nos permite ofrecer soluciones integrales y personalizadas a nuestros clientes. Además, nos aseguramos de estar siempre a la vanguardia de nuestro sector, haciendo realidad las nuevas tendencias de movilidad del futuro.



Talento y compromiso

Somos una compañía comprometida con las personas que, con trabajo y esfuerzo, dan lo mejor de sí mismas para conseguir los resultados que nos han llevado a alcanzar el éxito. En Antolin conectamos emocionalmente con nuestros grupos de interés. Compartimos sus necesidades y objetivos y nos esforzamos por entender su forma de pensar y actuar, para poder adaptarnos a ellos y ofrecerles todo el potencial de un equipo involucrado.

