

Resumen ejecutivo

2025

ANTOLIN



Índice de contenidos

	Página
1 Un legado en movimiento	3
2 Negocio y estrategia	12
3 Medio ambiente	20
4 Social	25
5 Gobernanza	30

1

Un legado en movimiento

“Al hacer balance de nuestra historia y de este ejercicio, mi admiración y mi reconocimiento más importante es para todas esas personas que escriben la historia de Antolin a diario.”

— Ernesto Antolín



Antolin: 75 años innovando en movilidad

En un año en el que la compañía celebra su **75 aniversario**, Antolin reafirma el valor de sus orígenes, un pequeño taller mecánico fundado en Burgos en los años cincuenta, y el camino de evolución que la ha llevado a convertirse en una multinacional reconocida, **presente en 24 países y con cerca de 19.000 empleados.**

La compañía apuesta por un **modelo de negocio sostenible** que busca crear valor compartido y tiene en la innovación uno de sus pilares diferenciales. Gracias a esta orientación, Antolin ha contribuido a transformar la experiencia de usuario en **más de 650 modelos de automóviles**, y sus soluciones están presentes en **9 de los 10 vehículos más vendidos del mundo.**

24 países

19.000 profesionales

+650 modelos de automóvil con presencia de Antolin

9 de los **10** vehículos más vendidos del mundo incluyen productos de Antolin



Ernesto Antolín

Reconocimientos de Antolin en 2025



Premios Gasgoo 2025 en China

Antolin fue reconocida en la 7ª edición de los Gasgoo Awards como uno de los **Top 100 Players of China's New Automotive Supply Chain**. Durante la ceremonia, celebrada en Shanghái, la compañía recibió dos galardones: el premio en la categoría Smart Cockpit por el desarrollo del proyecto OnBoardUX (en colaboración con Saint-Gobain Sekurit) y, por primera vez, el Best Overseas Practice Award, una categoría de nueva creación que distingue las mejores prácticas internacionales. Este hito supone la quinta ocasión en la que Antolin es premiada en los Gasgoo Awards por innovación de producto y el primer reconocimiento en la categoría overseas, reforzando el alcance global de sus soluciones y su papel como socio estratégico en el mercado chino.



Excelencia en calidad y nuevas oportunidades de negocio

Antolin obtuvo en República Checa la **certificación Q1 de Ford**, un reconocimiento que avala la excelencia en la entrega de productos de alta calidad y refuerza el compromiso de la compañía con la mejora continua a través de procesos orientados a identificar y optimizar oportunidades de mejora en la producción.

Este hito fortalece la relación con el cliente y abre nuevas posibilidades para la adjudicación de futuros proyectos.



Premios Buen Gobierno Corporativo 2025: Mejor Consejo Asesor

Antolin ha sido galardonado con el premio al Mejor Consejo Asesor en los Premios 2025, otorgados en el marco del II Congreso de Buen Gobierno Corporativo, organizado por el Instituto de Gobernanza Empresarial.

El premio ha sido **recogido por Emma Antolín**, vicepresidenta de la compañía, durante la celebración del evento el pasado 8 de diciembre en Madrid.



Premio Working Capital Awards 2025

Antolin fue preseleccionado para los The Working Capital Awards 2025, en colaboración con BBVA, siendo galardonada con un **premio en la categoría de Best Use of Receivables Finance**.

Estos galardones internacionales reconocen las mejores prácticas e innovación en la gestión del capital.

Reconocimientos de Antolin en 2025



persiSKIN AUTO®, un revestimiento circular y sostenible

El ecosistema de innovación que Antolin impulsa mediante alianzas estratégicas se traduce en soluciones tangibles para una movilidad más sostenible. Un ejemplo es el acuerdo de colaboración con persiSKIN, que permite aprovechar residuos vegetales que proceden del excedente de la cosecha de caqui para desarrollar persiSKIN AUTO®, un revestimiento natural, orgánico y sostenible para interiores de vehículo.

Esta innovación fue reconocida con el **galardón al Mejor Proyecto en la gala de los Premios Innovadores 2025**, organizada por El Mundo Castilla y León, un certamen que distingue los proyectos regionales más destacados en innovación e investigación.

Liderazgo empresarial de Cristina Blanco

En la IX Edición de la Gala de RR.HH. Cristina Blanco, CEO de Antolin, recibió el **Premio Especial "Líder Empresarial"**, un reconocimiento que distingue a quienes ejercen un liderazgo con impacto en las personas y los equipos.

Estos premios, impulsados por DCH, Foro Recursos Humanos y WTC, se enmarcan en una cita de referencia del sector que reúne a directivos y pone en valor la excelencia, la innovación y el compromiso en la gestión del talento y de las organizaciones.

Trabajo con la cadena de valor

El trabajo conjunto de Antolin con su cadena de valor ha recibido frutos en 2025.

La colaboración con su proveedor LyondellBasell y con su cliente Renault ha sido reconocida en los **SPE 2025 European Awards** por una solución aligerada monomaterial para paneles de puerta traseros, premiada por su enfoque innovador y sostenible.

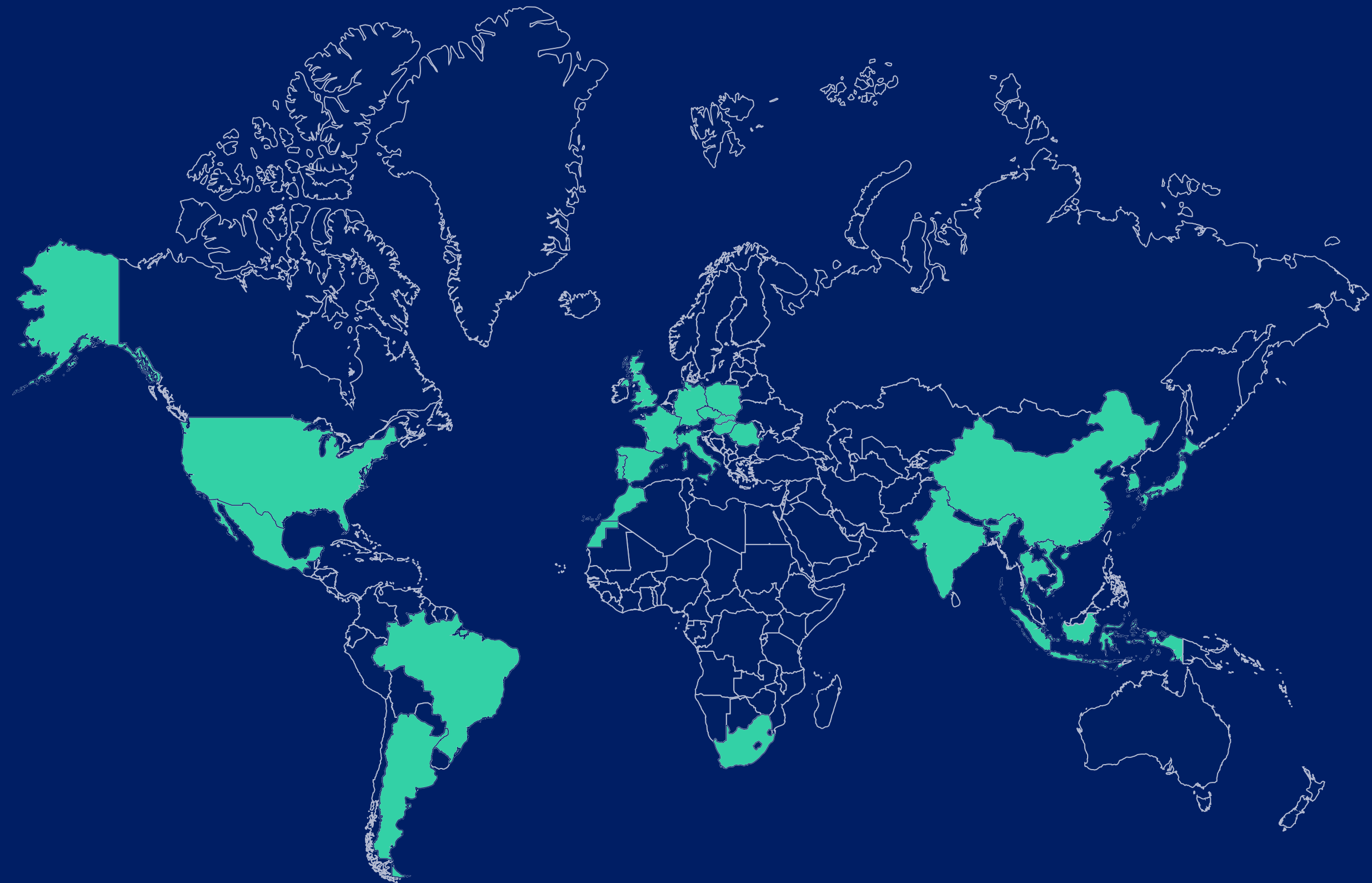
Premio Procurement Trailblazer

Los esfuerzos llevados a cabo con la cadena de suministro se han reconocido a través del **Premio Procurement Trailblazer otorgado por Ivalua**, plataforma para la gestión de proveedores.

Adicionalmente, Antolin ha asistido a la II Edición de los Premios Alcance 3.0 CPONET, acompañando a su socio persiSKIN, premiado en la categoría Startup/Pyme sostenible.

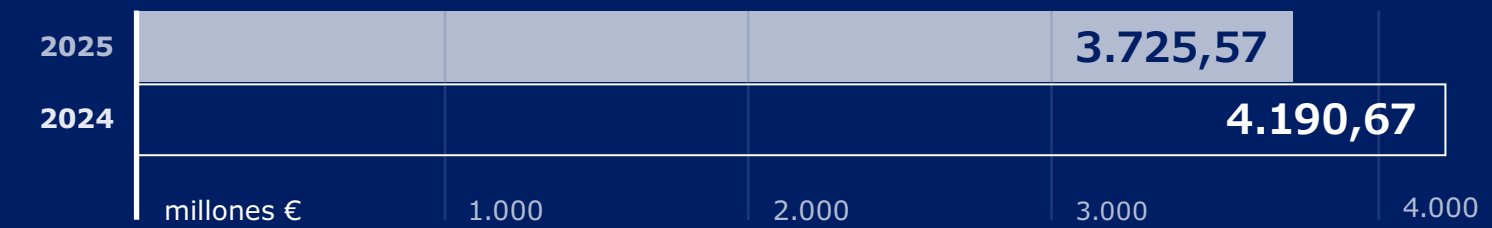
Antolin en el mundo

A cierre del año 2025 Antolin está presente en 24 países con un total de 103 plantas productivas y centros *just in time* (JIT), y 26 oficinas técnico-comerciales.

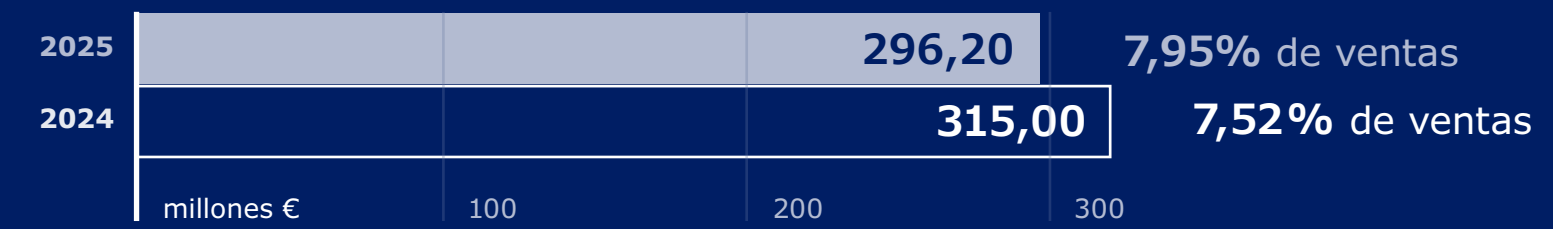


Cifras del año

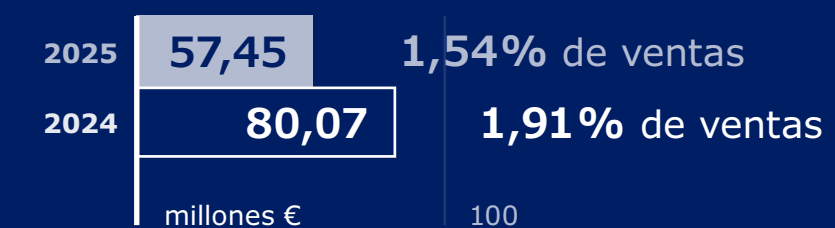
Ventas consolidadas



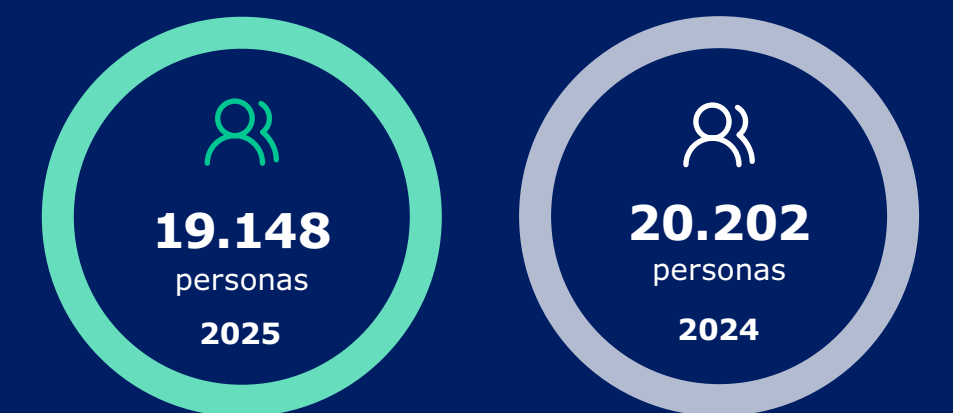
EBITDA consolidado



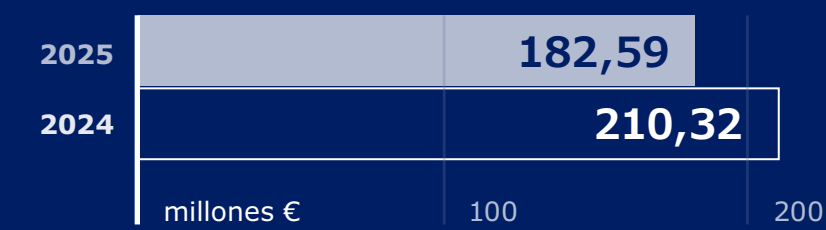
EBIT consolidado



Plantilla media consolidada (nº)



Inversión (Material e Inmaterial)



Patrimonio neto (Fondos Propios + Socios Externos)



Beneficio atribuido



Un año clave en la historia de Antolin

En 2025, **Antolin celebra sus 75 años de vida mirando hacia atrás con orgullo** y, a la vez, **proyectándose hacia el futuro** con la misma energía con la que empezó su historia en 1950, cuando Avelino y Jose Antolín pusieron en marcha su pequeño taller de Burgos.

Uno de los grandes hitos de este aniversario fue la **visita de su majestad el Rey Felipe VI** a la sede central de Antolin en Burgos, el 20 de octubre, en el marco de su agenda oficial con motivo del Congreso de Empresa Familiar celebrado en la ciudad.

Tras la bienvenida del presidente, Ernesto Antolín, y acompañado por la vicepresidenta, Emma Antolín, y la consejera delegada, Cristina Blanco, el rey recorrió las instalaciones y pudo conocer de primera mano los proyectos vinculados a sostenibilidad, digitalización y diseño del interior del coche del futuro. Durante el recorrido, se presentaron también productos *made in Spain* y se puso el foco en la innovación con ejemplos como Simpli-City, un *concept car* que replantea el interior urbano desde una perspectiva sostenible y circular, integrando materiales naturales, reciclados y reciclables.

La visita tuvo además un valor emocional añadido: como recordó Ernesto Antolín, la última visita del monarca a la compañía fue en 1997, cuando aún era Príncipe de Asturias, y desde entonces Antolin ha vivido una profunda transformación como empresa global.



Modelo de negocio



Concepción

Solución innovadora para las necesidades y expectativas de los clientes y sus consumidores.

- 26 OTC
- 97,81 M€ esfuerzo I+D+I
- 60 líneas de innovación
- 29 patentes
- 21 soluciones tecnológicas disponibles para el mercado
- 1.416 personas dedicadas al empleo tecnológico

Desarrollo | diseño

Definición del producto y servicio según los requisitos del cliente.

- 2.839.069 horas de desarrollo
- 21 centros de diseño y simulación
- 17 CAD (centros de diseño 2D y 3D)
- 4 CAE (centros de simulación)
- 311 proyectos en fase de desarrollo

Validación

Aceptación por parte del cliente y de la empresa encargada de la producción y nominación de proveedor.

- 45 STA (Supplier Technical Assistants, nivel operativo)
- 2.000 M€ volumen de compra de proveedores de primer nivel de material directo
- 85% de proveedores de material directo
- 995 K€ volumen de compra a proveedores locales
- 82% proveedores de material directo evaluados conforme a criterios ASG

Fabricación

Inicio de la fabricación en serie del producto con la máxima calidad.

- 103 fábricas y JIT
- 24 países
- 182,59 M€ inversión
- 60 Certificaciones de sistema según ISO 45001
- 74% plantilla cubierta según certificación ISO 45001
- 86 centros con ISO 14001
- 9 centros con ISO 50001
- 89 centros con ISO TS16949
- 1,90 índice de frecuencia de siniestralidad

Entrega

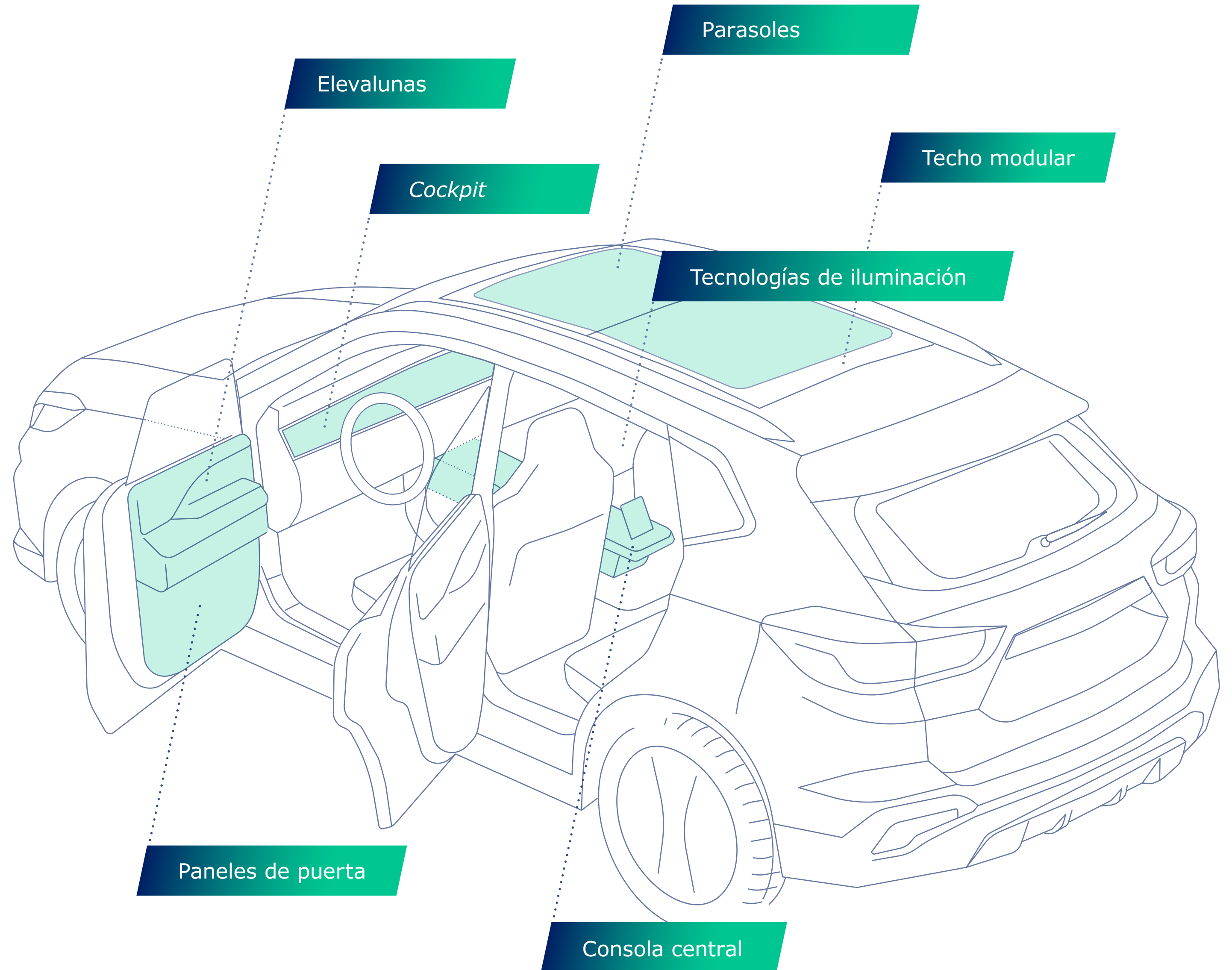
Suministro secuenciado del producto final al cliente.

- 3.725,57 M€ volumen de ventas
- 650 modelos de vehículo con productos Antolin
- 114 marcas de automoción con productos Antolin
- 1.642,38 M€ ventas Europa
- 1.244,98 M€ ventas Norteamérica
- 3.254,74 M€ ventas de Product Systems
- 463,08 M€ ventas de Technology Solutions

Productos

Antolin diseña y fabrica **soluciones diferenciadoras** para el interior del automóvil que transforman el habitáculo en un espacio único, más cómodo e intuitivo, con elementos a la vanguardia tecnológica.

Unidades de negocio	
Techos	<ul style="list-style-type: none"> ● Sustrato de techo ● Techo modular ● Techo inteligente
Cockpits y sistemas de puerta	<ul style="list-style-type: none"> ● Cockpit y panel de instrumentos ● Consola central ● Paneles de puerta ● Pilares, componentes plásticos y revestimientos de maletero ● Mecanismos y módulos de puerta ● Elevelunas
Soluciones tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> ● Tecnologías de iluminación ● Consolas de iluminación ● Superficies inteligentes ● Sistemas de HMI ● Parasoles



Visión y valores

Visión

Crear la movilidad del futuro desde el interior, ofreciendo soluciones inteligentes, integradas y sostenibles que contribuyen a un mundo mejor.

La visión de Antolin marca el rumbo en un sector en plena transformación y nos impulsa a anticipar, innovar y colaborar para crear valor duradero para los clientes, la sociedad y el entorno.

Los valores de Antolin son la guía diaria que convierte esa visión en decisiones y comportamientos concretos. Reflejan nuestra manera de liderar, trabajar en equipo y relacionarnos con nuestros grupos de interés.



Espíritu familiar

Nuestro espíritu familiar nos ha transferido, a lo largo de los años, un carácter de independencia y capacidad de decisión que, sumado a nuestro esfuerzo y compromiso con nuestros grupos de interés, nos hace actuar de forma flexible, fiable y segura, anticipándonos a sus necesidades. En Antolin abordamos los retos con responsabilidad y profesionalidad y siempre mirando el largo plazo. Tomamos decisiones de las que sentirnos orgullosos y que generan un impacto positivo no sólo en nuestra organización sino también en el entorno que nos rodea.



Responsabilidad y sostenibilidad

Somos conscientes de que podemos mejorar el mundo en el que vivimos con el día a día de nuestro trabajo. En Antolin, la sostenibilidad es un valor inherente a nuestra filosofía empresarial, una forma responsable de actuar generando un impacto positivo y duradero en la sociedad más allá de acciones concretas. Trabajamos la sostenibilidad de forma transversal a nuestro negocio y a todos los grupos de interés, con los que colaboramos y cooperamos para que la movilidad del futuro sea sostenible.



Evolución e innovación

Apostamos por la innovación como clave del éxito. En Antolin estamos continuamente buscando nuevos retos, mejoras y soluciones para satisfacer y anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes y contribuir así a la transformación de la movilidad. Nuestro enfoque 360 nos permite ofrecer soluciones integrales y personalizadas a nuestros clientes. Además, nos aseguramos de estar siempre a la vanguardia de nuestro sector, haciendo realidad las nuevas tendencias de movilidad del futuro.



Talento y compromiso

Somos una compañía comprometida con las personas que, con trabajo y esfuerzo, dan lo mejor de sí mismas para conseguir los resultados que nos han llevado a alcanzar el éxito. En Antolin conectamos emocionalmente con nuestros grupos de interés. Compartimos sus necesidades y objetivos y nos esforzamos por entender su forma de pensar y actuar, para poder adaptarnos a ellos y ofrecerles todo el potencial de un equipo involucrado.

2

Negocio y estrategia

Antolin ha revisado sus prioridades y reforzado los pilares esenciales del negocio para centrar sus esfuerzos en: solidez operativa, rigor en la ejecución y capacidad de respuesta a sus clientes.



DE UN VISTAZO

-  **9 de los 10** vehículos más vendidos del mundo incluyen productos Antolin
-  **60** nuevos proyectos de innovación
-  **0%** incidentes de seguridad de producto por tercer año consecutivo
-  **114** marcas de referencia del sector del automóvil con presencia en vehículos eléctricos y electrificados
-  **100%** de alcance a geografías y unidades de negocio - Antolin Industrial System
-  **10** programas impulsan el Plan Estratégico de Tecnología
-  **150 M€** de importe en nuevo préstamo sindicado con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) y cinco de sus principales entidades financieras

TEMAS MATERIALES

- 17 temas identificados como materiales para Antolin

ODS



PASADO, PRESENTE Y FUTURO

Un cambio por dentro y por fuera



El nacimiento de un oficio

En los primeros años, la identidad de Antolin hablaba el lenguaje del taller: industrial, sobria y cercana. Era una marca construida desde el oficio y la confianza, pensada para reflejar la solidez y fiabilidad de una empresa familiar. Más que diferenciarse, buscaba reconocerse, mostrar qué era Antolin y su trabajo. Esa base visual, sencilla y honesta, fijó una idea que sigue vigente: crecer sin perder el vínculo con el origen.

Competir en un mundo global

Con la apertura internacional, especialmente desde los años 90, la marca se convirtió en palanca de evolución. La innovación marcó un punto de inflexión: Antolin necesitaba una imagen capaz de acompañar su ambición y su presencia en nuevos mercados. La internacionalización y el relevo generacional de 2015 impulsaron un branding más moderno, alineado con una nueva realidad corporativa enfocada en progreso, visión y consistencia.

Evolucionar sin perder la esencia

Hoy, la marca Antolin expresa con más nitidez una cultura orientada a innovación, excelencia y sostenibilidad. Más que un mero cambio formal, el rebranding de 2023 acompañó un nuevo plan estratégico y abrió una etapa de consolidación como actor global, preparado para adaptarse a los desafíos actuales sin renunciar a lo esencial, manteniendo intactos su esencia y propósito.

Dirección estratégica adaptada al contexto



“Afrontamos los próximos años con ilusión y con la seguridad de tener una hoja de ruta clara que nos permitirá ser más **competitivos y robustos para generar valor sostenible a largo plazo.**”

— **Cristina Blanco, CEO de Antolin**

Plan Estratégico 2025-2027

Nuevo Plan Estratégico para reforzar su competitividad, agilidad y generación de caja con una asignación eficiente de capital, avances en estructura de costes, gobierno del dato y diversificación para fortalecer la resiliencia del negocio. Impulso de palancas clave como inteligencia artificial, rediseño organizativo y expansión industrial en Asia para acelerar la transformación.



Objetivos de negocio sostenible

Adicionalmente, Antolin ha llevado a cabo en 2025 una **revisión estratégica de sus objetivos de negocio sostenible** con el fin de asegurar que siguen respondiendo a las expectativas del entorno y a las prioridades estratégicas de la compañía, a partir del análisis de doble materialidad, fortalezas y oportunidades de mejora identificadas.

Antolin articula su propuesta de objetivos desde los tres pilares de creación de valor (Planeta, Personas y Negocio) alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

AMBIENTAL

Valor para el PLANETA

Ambición Net-Zero en 2040

- Neutralidad en carbono en 2035 en alcances 1 y 2
- Reducción de las emisiones de alcance 3: un 44% en 2035 y un 100% en 2040 vs. 2023

Un negocio circular

- Ecodiseño y análisis de ciclo de vida del 100% de nuevos proyectos en 2030
- 40% de materia prima plástica con contenido circular $\geq 20\%$ en 2030
- Reducción del 10% de residuos y embalajes no peligrosos en 2028 (vs 2023) hasta alcanzar "Cero residuos al vertedero"

SOCIAL

Valor para las PERSONAS

Cero accidentes: bienestar, seguridad y salud laboral

- Reducción del 5% anual del índice global de frecuencia de accidentes hasta llegar al 1,85 en 2030 (Año base 2024: 2,52)
- Incremento de 4 puntos en la categoría objetivo "sustainable engagement" en la encuesta de clima 2025 para perfiles de alta dirección y mandos intermedios

Diversidad, equidad e inclusión aplicada al talento

- Brecha salarial de género no superior al 5% en 2026
- Diagnóstico y planes de acción con metas parciales por geografías en el 100% de los centros en 2028

Talento y transición justa del empleo

- 45% de promoción interna del talento con criterios de *upskilling* y *reskilling* en 2028

GOBERNANZA

NEGOCIO con valor añadido

Gobernanza y remuneración

- Retribución variable de la dirección vinculada a objetivos de sostenibilidad

Ética, derechos humanos y conducta empresarial

- 100% de la plantilla formada en el Código Ético y de Conducta en 2026
- 100% de las denuncias en materia de sostenibilidad confirmadas resueltas anualmente (alcance cadena de valor)
- Radar normativo de alerta temprana en 2026 con impacto en un plazo máximo de 30 días
- Reporte mensual de Compliance y Protección de Datos (formaciones, incidentes, sanciones y donaciones) por el 90% de las sociedades con un 98% de cumplimiento en 2026
- Implantación de un marco de gobernanza de Inteligencia Artificial con un índice de 95% de conformidad en controles anuales

Cadena de suministro responsable

- 95% de adhesión al Código de Conducta de proveedores para 2028, 97% para 2030
- 95% de la cadena de suministro directo evaluada en criterios sostenibles para 2028 (90% en 2026)
- 94% de adhesión al CMRT (Conflict Minerals Reporting Template) con 0% de proveedores sancionados en 2026
- Desplegar acciones de exigencia, medición y seguimiento de objetivos de sostenibilidad al 90% de la cadena de suministro en 2030 (proveedores clave material productivo directo TOP 7 familias de compra)
- Incorporación de criterios de sostenibilidad en el 100% de las visitas realizadas anualmente por los Supplier Technical Assistant (STA)

Creación de valor y modelo de negocio

MODELO DE CREACIÓN DE VALOR DE ANTOLIN

RECURSOS DEDICADOS

- 182,59 M€** Inversión
- 97,81 M€** Esfuerzo en I+D+i
- 623.021** Horas de formación
- 60 centros** Certificaciones de sistema según ISO 45001
- 103** Plantas de producción
- 18.620** Personas
- 114** Marcas de automoción
- 475,79 GWh** Consumo directo e indirecto de energía
- 6.151 tn** Consumo de materias plásticas sostenibles

LEYENDA

- Capital financiero
- Capital humano
- Capital relacional
- Capital productivo
- Capital intelectual
- Capital ambiental

Visión y valores de Antolin

Gobierno corporativo

Estructura y políticas de los órganos de gobierno
Sistemas de control interno

Actividades de soporte

Talento, seguridad y salud
Innovación
Digitalización
Sostenibilidad

Actividades primarias



RESULTADOS E IMPACTO CONSEGUIDO

Clientes

- 21** Soluciones tecnológicas
- 89** Empresas certificadas en el sistema de calidad
- 29** Patentes
- 43** Buenas prácticas

Cadena de suministro

- 2.000 M€** Compras a proveedores de primer nivel de material directo
- 82%** Proveedores de primer nivel de material directo evaluados en desempeño ASG

Personas

- 763,85 M€** Gastos de personal
- 32,63 h** Formación por empleado
- 1,30%** Promociones internas - posiciones directivas
- 6,60%** Promociones internas - posiciones gerenciales
- 74%** Plantilla cubierta con certificación ISO 45001

Sociedad

- 27,51 M€** Impuestos
- 7,5%** Reducción de emisiones vs 2023
- 13,5%** Reducción de residuos vs 2024

Órganos de gobierno en Antolin

Antolin es **una compañía íntegramente familiar** en la que el 100% del capital pertenece a la familia Antolín. La gobernanza de Antolin se articula en torno a dos órganos principales: el Accionista Único y el Consejo de Administración. Adicionalmente, la compañía dispone de un Consejo Asesor que, al igual que las comisiones delegadas, se encuentra integrado por consejeros ejecutivos y por asesores independientes. Por su parte, las comisiones ejercen funciones de apoyo especializado al Consejo de Administración.

Avances 2025

Revisión de prioridades estratégicas y adaptación disciplinada del plan de negocio para equilibrar urgencias operativas con una visión a largo plazo, protegiendo rentabilidad, liquidez y sostenibilidad en un entorno marcado por la normativa de emisiones, aranceles y presión de precios de los OEM.

	Representación	%	Nacionalidad española	Independientes	Ejecutivos	Edad Media	Mayor 45 años	Antigüedad media miembro consejo
Hombres	6	60	4	4	0	58,67	50%	11
Mujeres	4	40	4	1	1	52,50	40%	1
TOTAL	10	100	8	5	1	56,20	90%	6



En 2025 las mujeres representan en Antolin:

40%

en los órganos de administración

60%

en el Consejo de Administración

20%

en el Consejo Asesor

Comisión de Auditoría

- 3** miembros
- 7** reuniones
- 2** consejeros asesores independientes
- 2** mujeres



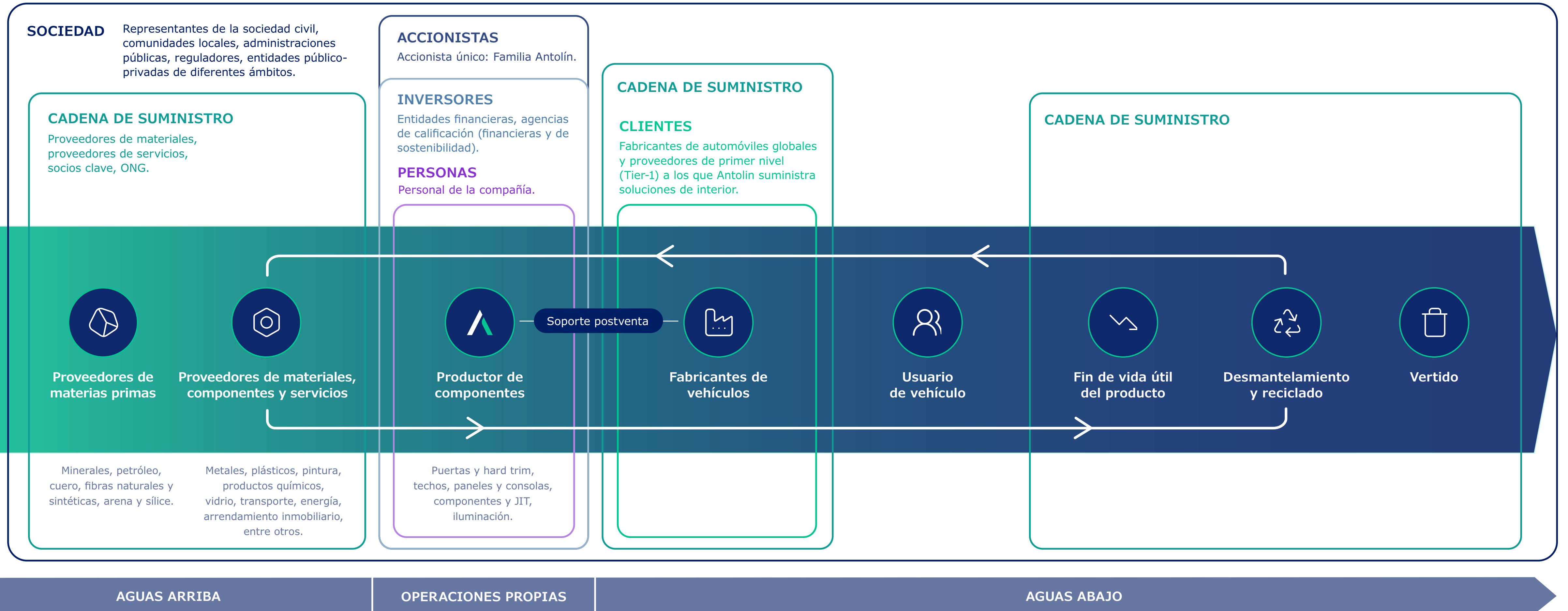
Comisión de Nombramientos y Retribuciones

- 5** miembros
- 7** reuniones
- 3** consejeros asesores independientes
- 1** mujer



Mapeo de la cadena de valor

Antolin ha mapeado los principales elementos de su cadena de valor, identificando en ella a sus **seis principales grupos de interés**: accionistas, inversores, clientes, personas, cadena de suministro y sociedad.

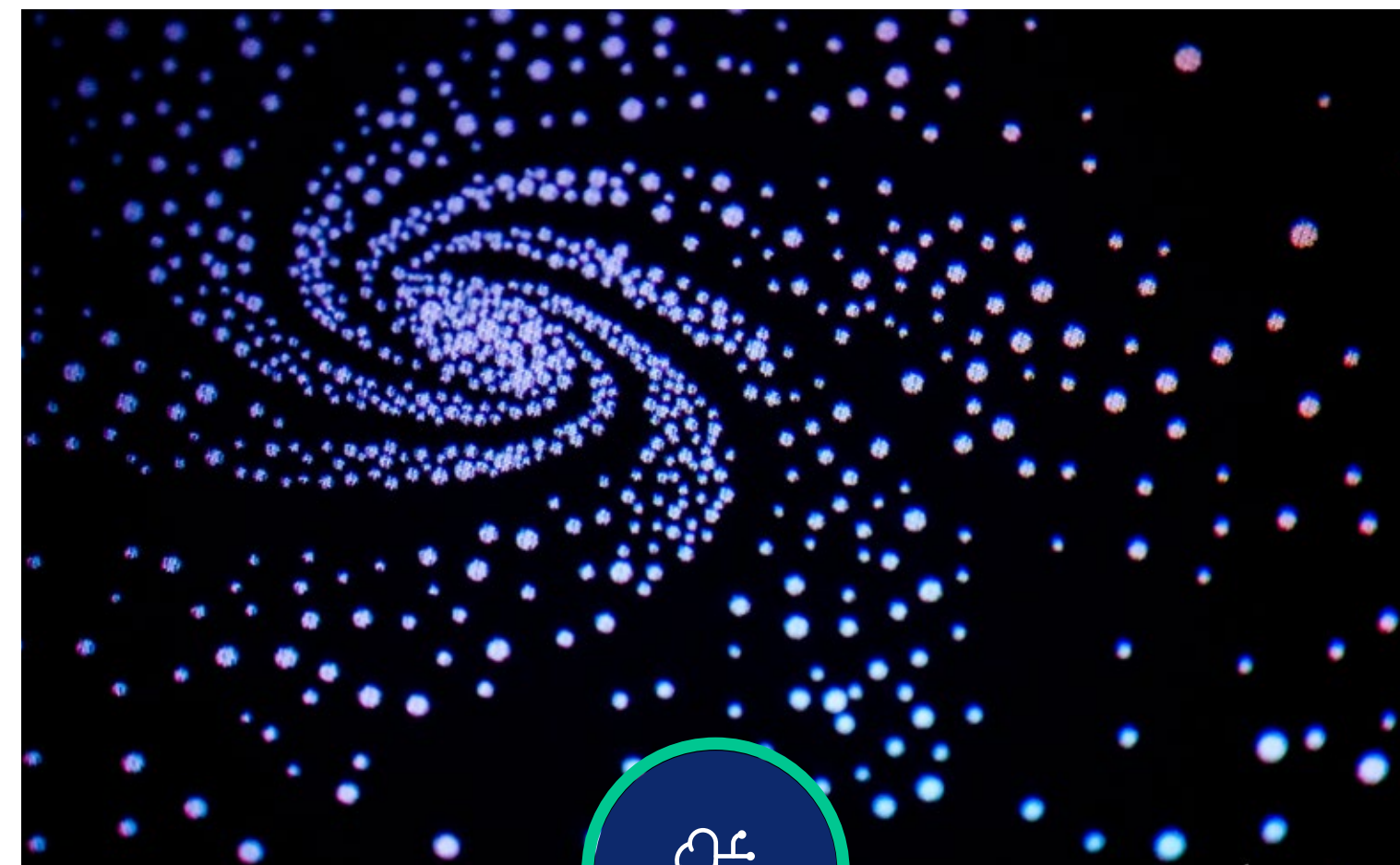




Innovación

Nuevo **Plan Estratégico de I+D+i 2025-2027**, articulado en torno a:

- Materiales, estructuras y procesos sostenibles.
- Economía circular y reducción de la huella de carbono.
- Superficies y componentes con funciones avanzadas.
- Transformación digital e Industria 5.0.



Digitalización

- Impulso del uso de la **Inteligencia Artificial** en los procesos y servicios.
- **Automatización y estandarización** global para mejorar la competitividad y la eficiencia.
- Fortalecimiento de la **ciberseguridad** para proteger las operaciones.



Doble materialidad sectorial

Ejercicio de mapeo de cadena de valor y materialidad del sector con SERNAUTO para **avanzar hacia el alineamiento sectorial** en impactos, riesgos y oportunidades.








3

Medio ambiente

La estrategia de negocio sostenible de Antolin refuerza su contribución a la lucha climática y a la transición hacia una economía baja en carbono, enmarcada en el pilar Valor para el Planeta, uno de los tres ejes de su modelo de negocio sostenible.



DE UN VISTAZO

-  **-12%** en emisiones de alcance 1 y **-6%** alcance 2 (*market-based*) frente a 2024
-  **24,6%** de consumo de electricidad renovable, +1,5 puntos respecto a 2024
-  **86** centros certificados bajo la norma ISO 14001
-  **39.806** toneladas de CO₂ evitadas por consumo de electricidad renovable
-  **Primer PPA** (*Virtual Power Purchase Agreement*) paneuropeo a 10 años por 100 GWh anuales
-  **10** centros certificados bajo la norma ISO 50001
-  Ambición **Net-Zero** en **2040**

TEMAS MATERIALES

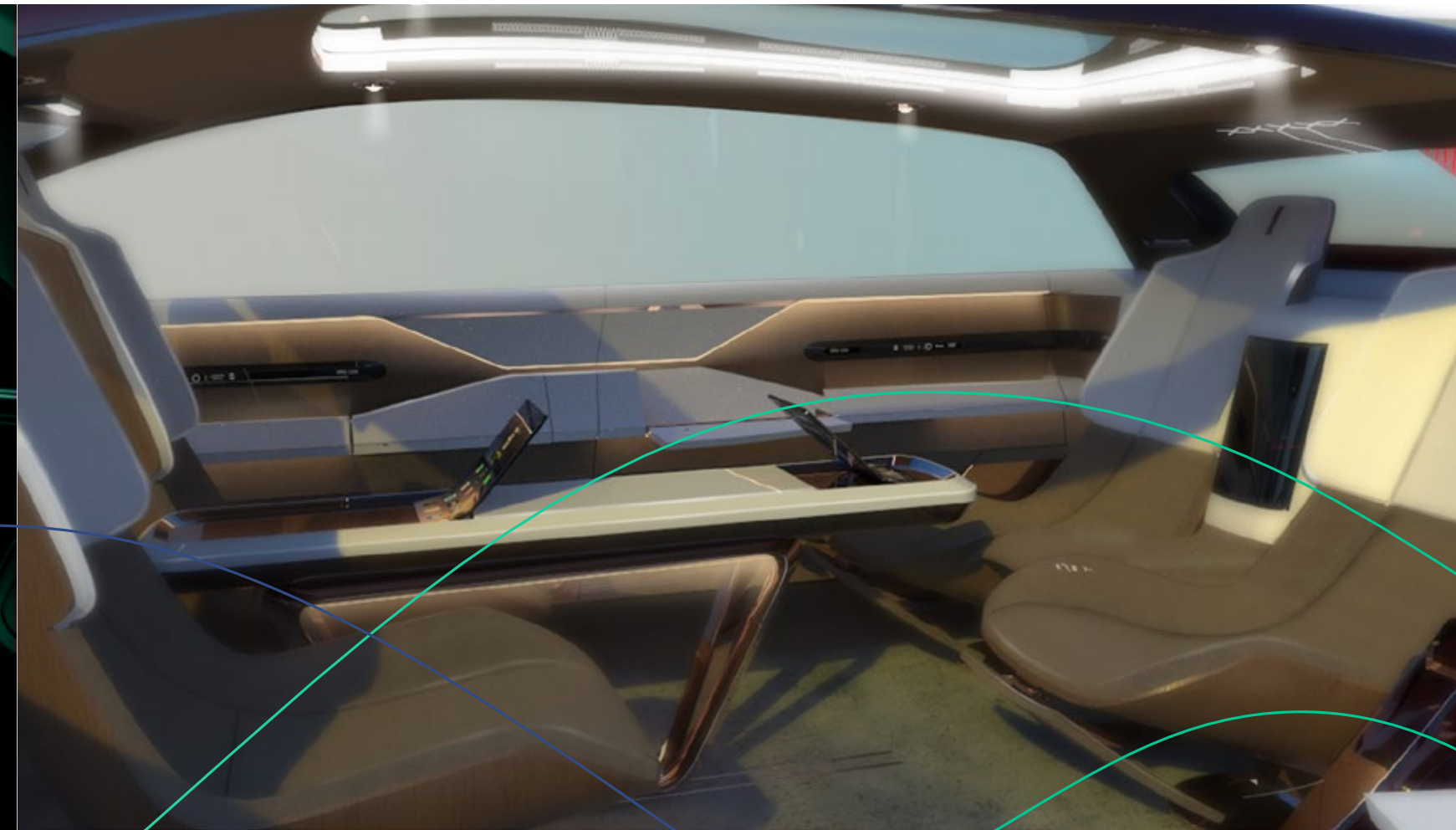
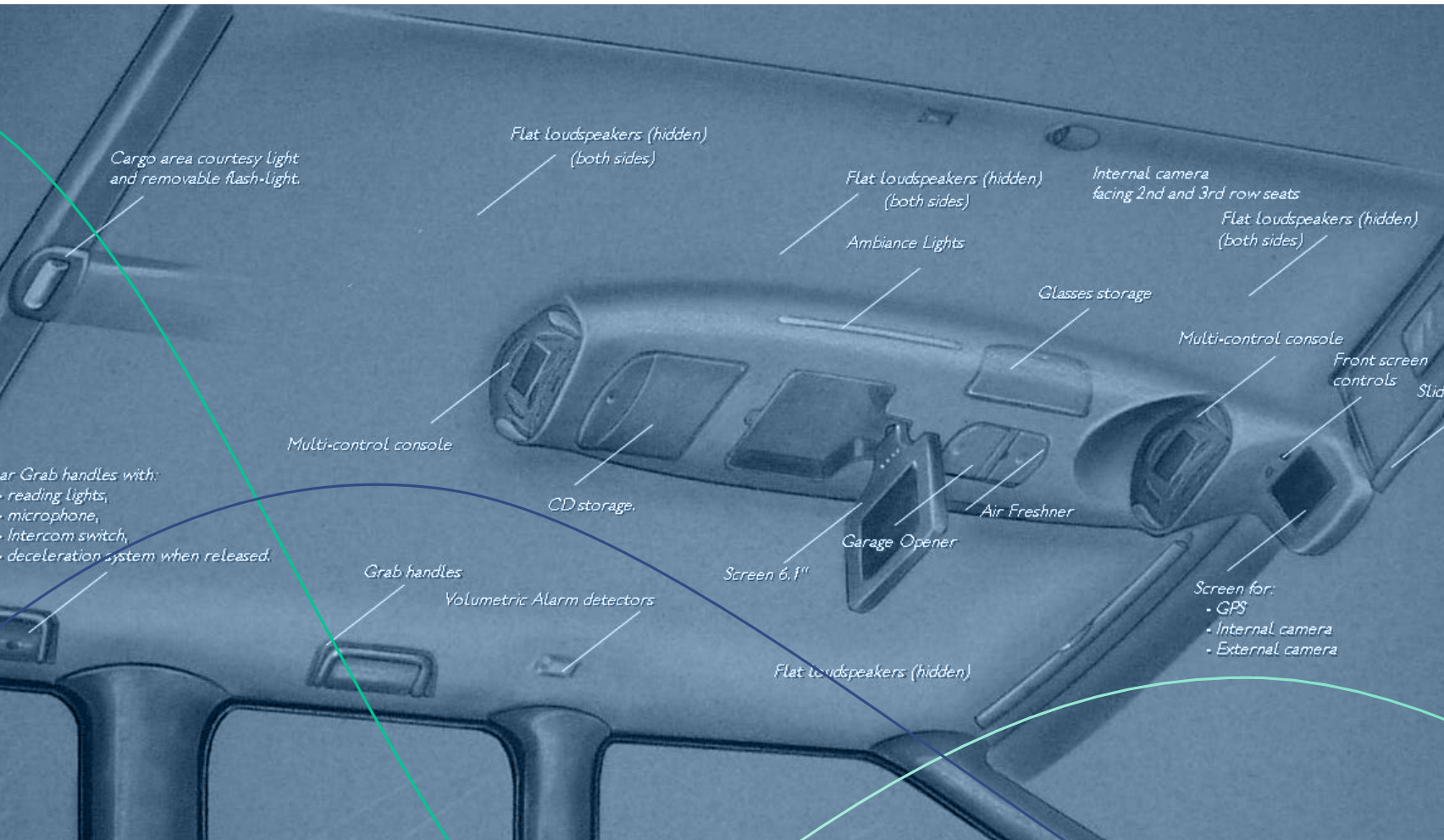
- Mitigación del cambio climático
- Energía
- Sustancias preocupantes y extremadamente preocupantes
- Consumo de materiales
- Salida de recursos relacionados con productos y servicios
- Residuos de la cadena de valor

ODS



PASADO, PRESENTE Y FUTURO

Diseñando el mañana: Conceptos que marcan un camino



Innovar para hacer más con menos

El concepto desarrollado a finales de los años noventa marcó un punto de inflexión en el camino de Antolin. Aquella solución pionera de techo no solo consolidó la capacidad técnica de Antolin, sino que abrió la puerta a la internacionalización. El proyecto supuso un salto cualitativo: la compañía pasó de ser un proveedor centrado en componentes a convertirse en un socio capaz de elevar la experiencia interior del vehículo.

Visión 360º: Integración que inspira

Los siguientes conceptos avanzaron hacia una visión holística del interior, capaz de integrar materiales avanzados, iluminación inteligente, electrónica embebida y soluciones funcionales en un mismo espacio armónico. Estos modelos simbolizan la madurez tecnológica de Antolin: la transición desde productos individuales hacia sistemas completos, conectados y digitalizados.

Volver a lo esencial

Sus últimos concept cars muestran la apuesta de la firma por el ecodiseño, los materiales reciclados y la reducción del impacto ambiental desde el origen. Su enfoque modular y personalizable responde a nuevos estilos de vida y a la búsqueda de experiencias más humanas. Todo converge en un mismo propósito: un diseño honesto, simple y funcional.

Transición climática

En Antolin, **la estrategia de transición climática** se entiende como un proceso planificado de transformación que permite adaptar y alinear el modelo de negocio con una economía cero emisiones netas. En línea con la revisión de la estrategia y de sus objetivos de negocio sostenible, Antolin está llevando a cabo acciones que integran el clima en sus prioridades de negocio y el proceso de toma de decisiones.

Palancas de la estrategia de transición

Plan de descarbonización

Para asegurar la consecución de los objetivos climáticos definidos, Antolin cuenta con un plan de descarbonización, aprobado por la dirección, que establece el **marco de actuación integral para la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero de la compañía.**

El plan se estructura en **cinco fases estratégicas**, que ordenan el recorrido desde el diagnóstico inicial hasta la compensación final de las emisiones.

Promoción de la economía circular

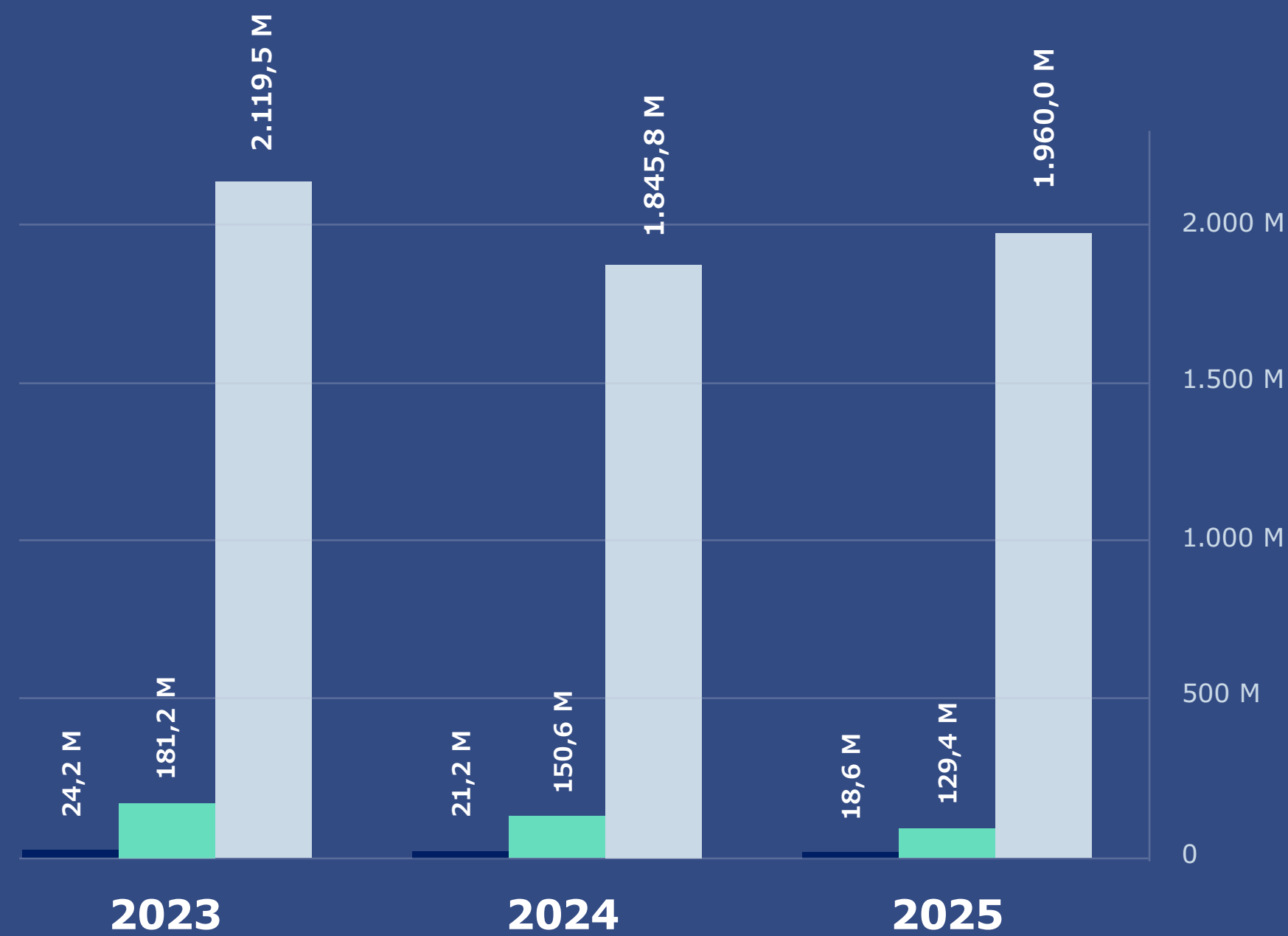
La economía circular constituye la segunda palanca del Plan de transición climática de Antolin y avanza de forma coordinada con sus clientes y su cadena de suministro. Se estructura en torno a **tres líneas de trabajo:**

- Ecodiseño de productos y soluciones a través del Análisis de Ciclo de Vida (ACV).
- La utilización de materiales con contenido circular.
- La reducción de residuos y embalajes no peligrosos.



Cambio climático

Evolución de las emisiones GHG (CO₂e)



LEYENDA

- Alcance 1
- Alcance 2 (market based)
- Alcance 3

Validación de los objetivos SBTi en 2025

En 2025, Antolin ha obtenido la validación de sus objetivos de descarbonización a corto plazo por la SBTi.

- Grupo Antolin Irausa S.A.U.* se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI de alcances 1 y 2 en un 60% para 2034, tomando como año base 2023.
- Grupo Antolin Irausa S.A.U. se compromete a reducir las emisiones absolutas de GEI de alcance 3 en un 35% para 2034 tomando como año base 2023.

Esta validación confirma que los objetivos de reducción de emisiones de la compañía están alineados con los criterios científicos necesarios para limitar el calentamiento global a 1,5 °C, en línea con el Acuerdo de París.

Los objetivos validados por SBTi constituyen el marco de referencia del Plan de Descarbonización.

* Grupo Antolin-Irausa, S.A.U. (la Sociedad Dominante) y sus sociedades dependientes (la compañía).

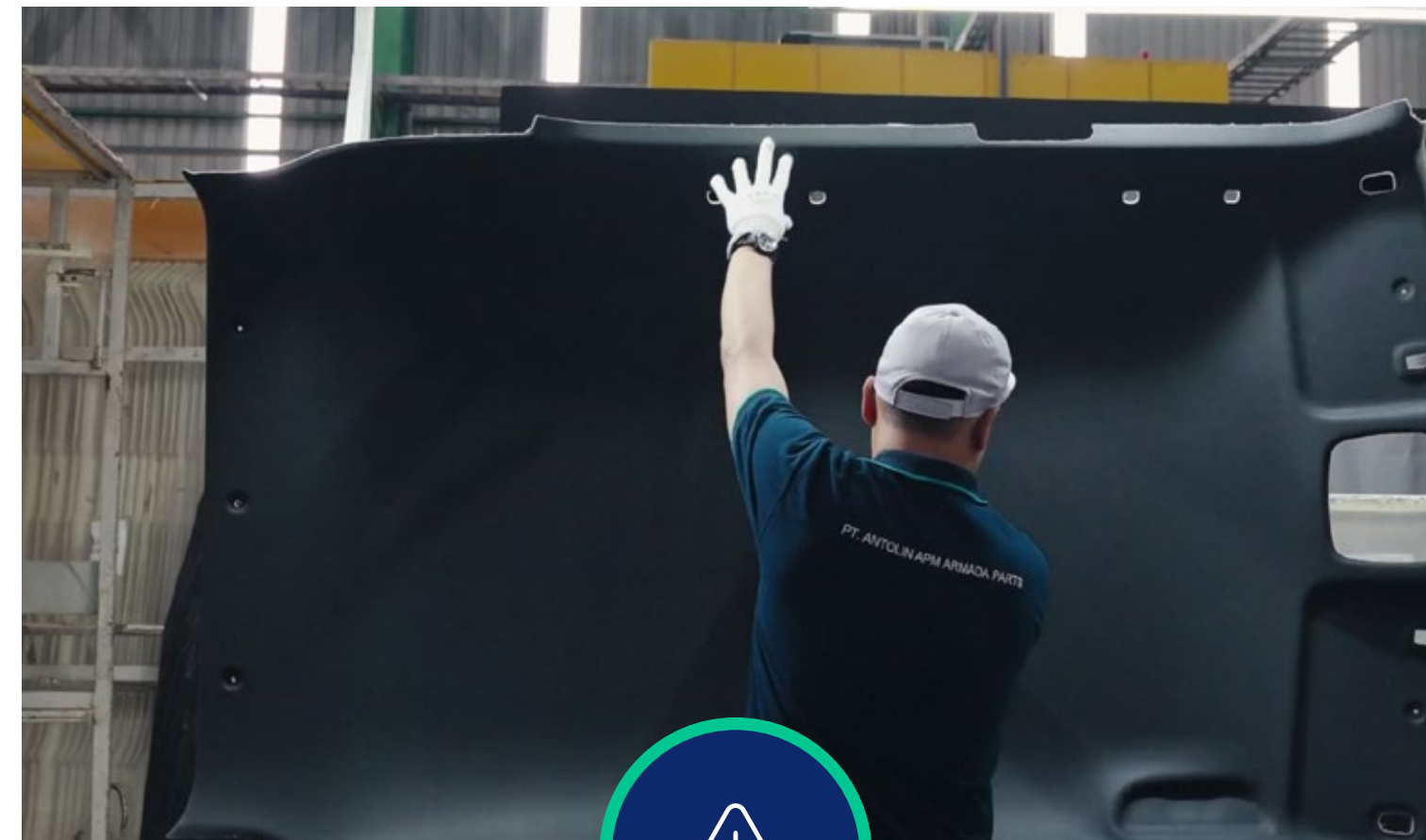
Objetivos y metas del Plan de descarbonización

Objetivo global 2024-2034	Metas
Reducción absoluta de las emisiones de carbono de alcance 1 y 2 en un 60% en 2034 con respecto a 2023	Incremento de electricidad renovable
	Reducción del consumo de electricidad
	Reducción del consumo de gas natural
Reducción absoluta de las emisiones de carbono de alcance 3 en un 35% en 2034 con respecto a 2023 ¹	Reducción de las emisiones de los principales proveedores directos de materiales (Cat. 3.1.)
	Reducción de emisiones procedentes de consumo de energía no incluidas en alcance 1 y 2 (Cat. 3.3.)
	Reducción de las emisiones procedentes de transporte aguas arriba (Cat. 3.4.)
	Reducción de residuos no peligrosos y embalajes (Cat. 3.5)
	Reducción de las emisiones asociadas a viajes de empresa (Cat. 3.6)



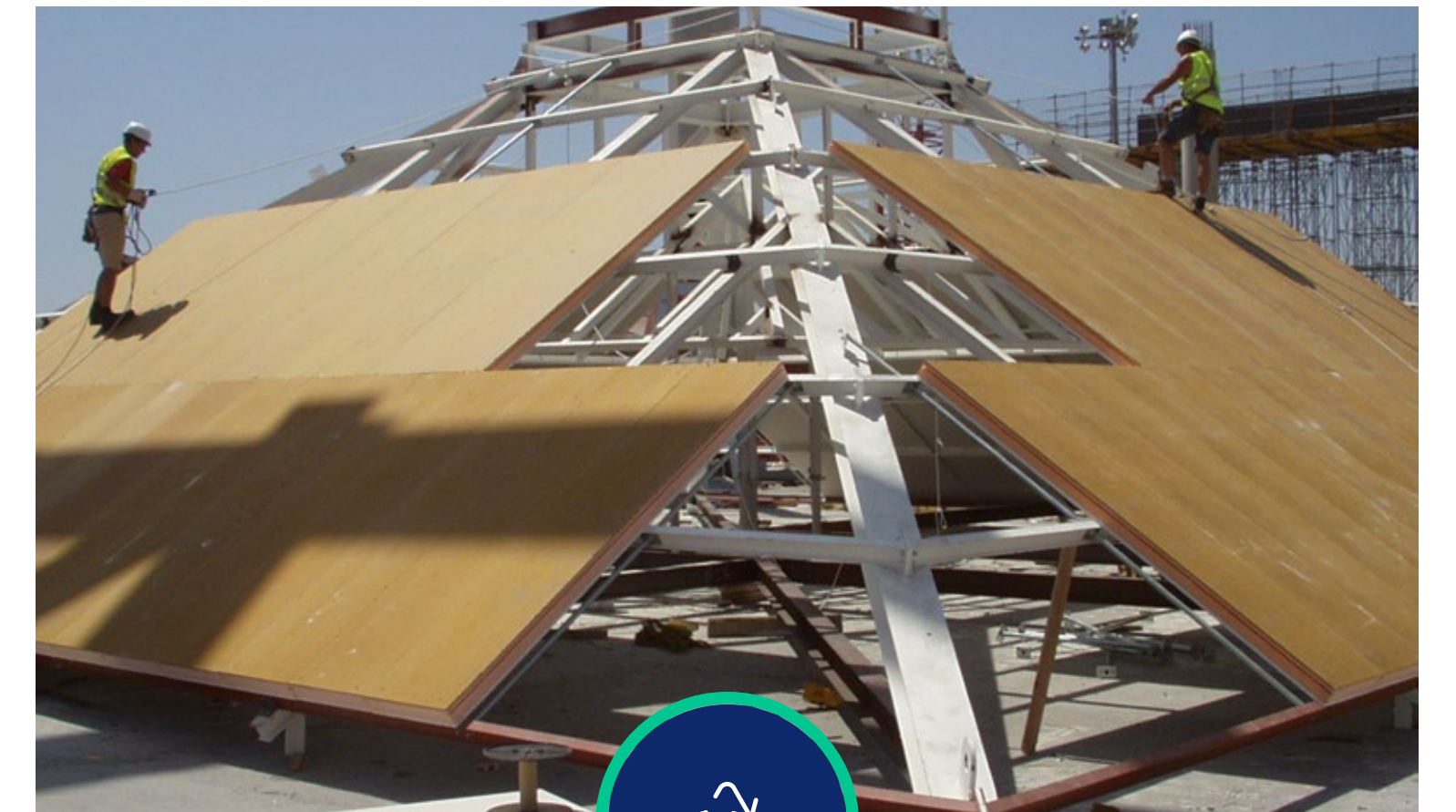
Economía circular

- **Impulso del ecodiseño y del análisis del ciclo de vida** en productos de Antolin, con el objetivo de lograr un 100% de implantación en nuevos proyectos para 2030.
- En 2025 se duplicó el volumen de negocio de **soluciones de techos sostenibles**.
- Nuevos contratos en el corto plazo centrados en la integración de materiales **biobasados y circulares** con OEMs.



Uso de materiales peligrosos

- **Mapeo, identificación y reducción**, en colaboración con la cadena de suministro, de la presencia de sustancias preocupantes y extremadamente preocupantes en componentes.
- **Enfoque preventivo y reducción** de Compuestos Orgánicos Volátiles (COV) en productos.



Gestión de residuos

- **Valorización del 82% de los residuos** de techos generados en España, evitando el envío de 908 toneladas a vertedero frente a 134 en 2024.

4

Social

Antolin concibe a las personas como un activo estratégico para el desarrollo de su actividad y para la consecución de sus objetivos de negocio.



DE UN VISTAZO

- 18.620** profesionales
1.416 profesionales en puestos tecnológicos
- 40%** mujeres en órganos de administración
37,8% en plantilla
- 6,60%** de promociones internas en posiciones gerenciales
- 32,63** horas de formación por persona
- 64%** de la plantilla cubierta por convenio colectivo,
49 convenios firmados
- 326.323 €** invertidos en asociaciones y alianzas
- Reducción de la siniestralidad laboral: **-24%**
en el índice global de frecuencia **(1,90)**
- 15,7%** plantilla con retribución variable
- Cerca del **100%** de los empleados con acceso a algún tipo de beneficio no monetario

TEMAS MATERIALES

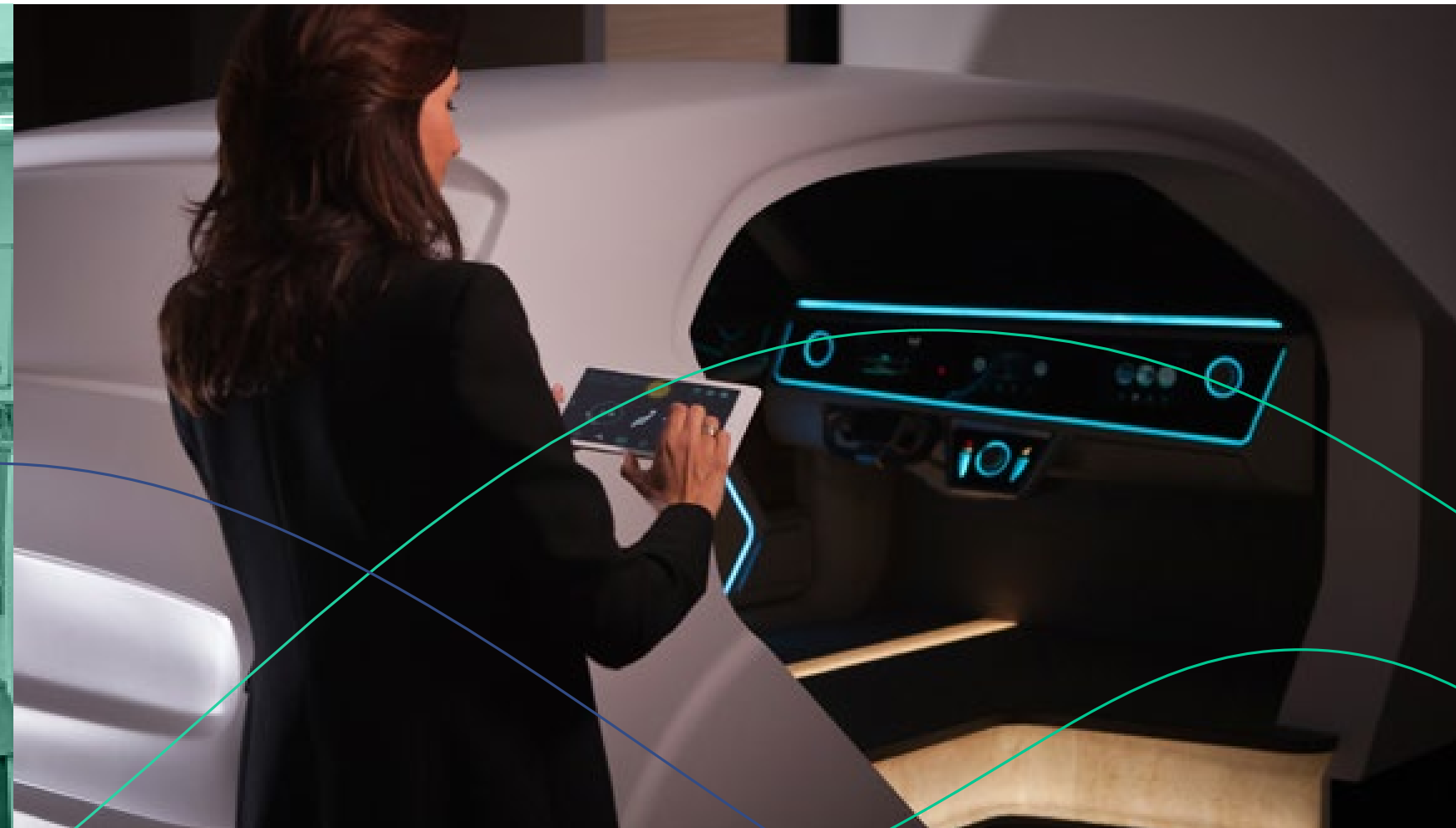
- Condiciones de trabajo.
- Igualdad de trato y oportunidades para todos.
- Otros derechos relacionados con el trabajo.
- Derechos económicos, sociales y culturales de las comunidades.

ODS



PASADO, PRESENTE Y FUTURO

Una familia que cambia y crece



Una empresa a escala de taller

Como tantas compañías industriales, Antolin nació en un pequeño taller y alrededor de una familia: dos hermanos, un equipo reducido y una manera muy cercana de trabajar. La confianza era método y cultura en un momento en el que las cosas se resolvían mirándose a los ojos y dándose la mano. Ese espíritu de colaboración, sencillo y directo, fue el primer capital de la empresa que forjó una forma de trabajar basada en la palabra dada y el compromiso que se mantienen hoy.

De proyecto local a comunidad internacional

Con el tiempo, el proyecto fue creciendo y sumando hitos de expansión e internacionalización acompañando el aprendizaje y desarrollo de sus profesionales. Hoy, Antolin es una organización global con cerca de 19.000 personas en 24 países. En sus equipos conviven decenas de idiomas, culturas acentos y maneras de entender el trabajo, pero se mantiene la consciencia de pertenecer a un proyecto común. Cada etapa ha añadido capacidades y nuevas miradas, sin perder el vínculo con aquella colaboración original.

Talento y ambición de mejora continua

La diversidad y la complejidad actuales exigen seguir evolucionado por dentro. A los perfiles industriales y técnicos se han sumado en los últimos años especialistas en tecnología y sostenibilidad, reforzando una ambición constante de mejora. Por eso, el equipo humano es uno de los grandes activos: formación continua, promoción interna, movilidad internacional y desarrollo de competencias clave para un sector en transformación. Por eso, Antolin apuesta por que conocimiento y experiencia crezcan con la compañía, con visión a largo plazo.

Plan Estratégico de Recursos Humanos y Organización 2025 - 2030

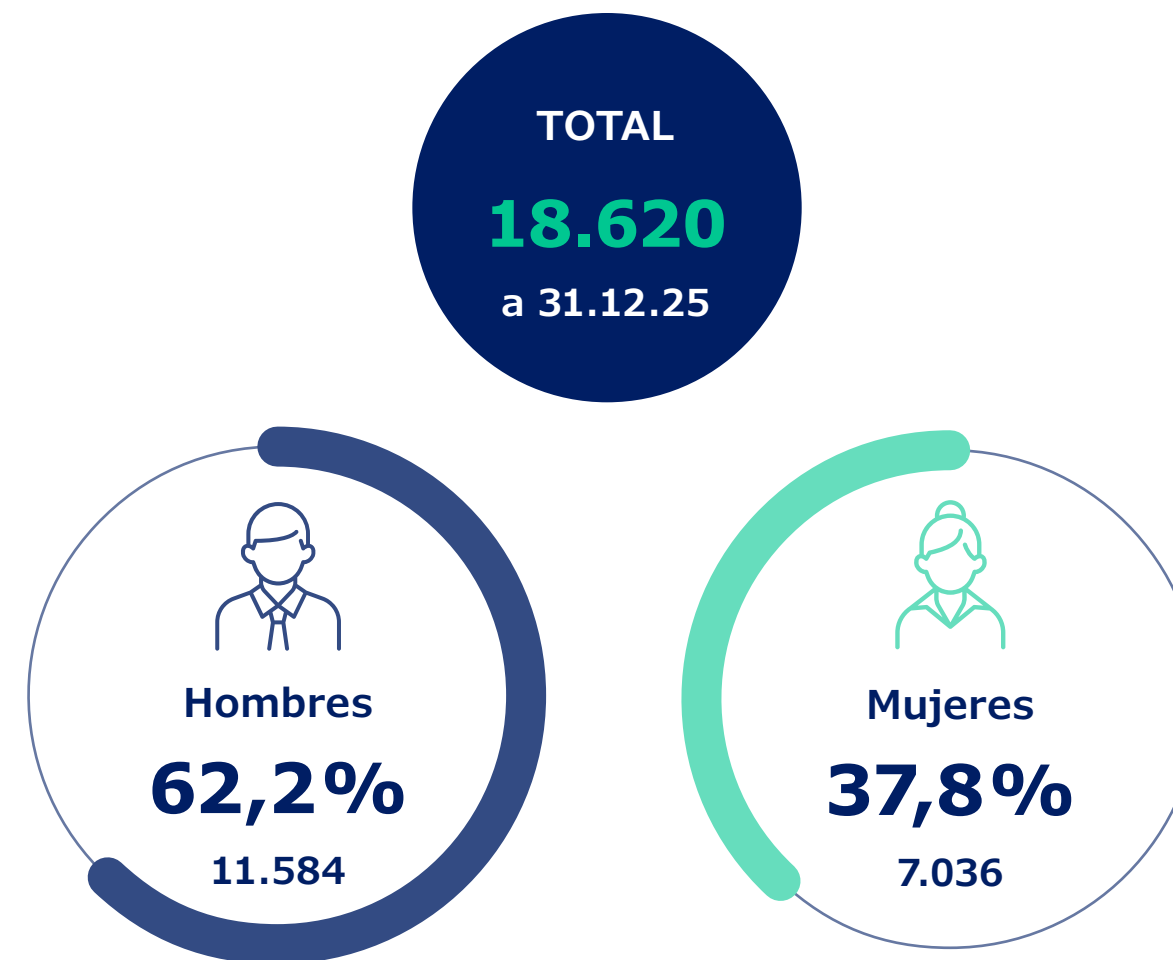
Antolin ha actualizado su Plan Estratégico de RRHH para los próximos 5 años. El nuevo plan abarca seis principales áreas de actuación:



Perfil de la plantilla

La plantilla de Antolin se compone de **18.620 personas** a fecha de 31 de diciembre de 2025.

Distribución por género



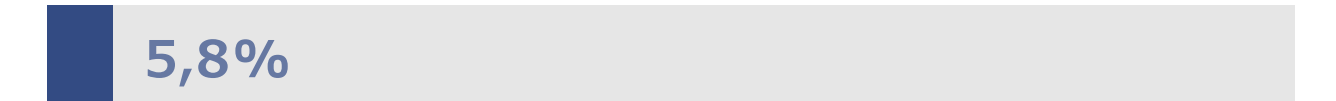
Empleo tecnológico

Liderar la movilidad del futuro requiere talento diverso y cualificado:

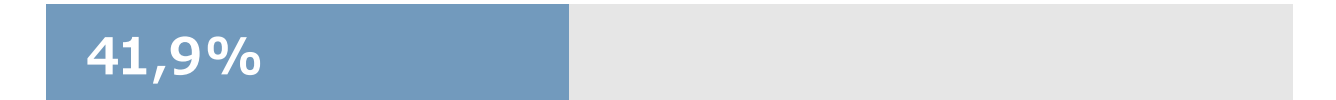
- **1.416 profesionales en puestos tecnológicos**
- 7,8% de la plantilla en España desarrolla funciones relacionadas con actividades tecnológicas.
- Antolin cuenta con **1.272 profesionales con perfil de ingeniería** a nivel global, de los cuales 315 se localizan en España.

Distribución por edad

Menores de 25 años: 1.080



Entre 25 y 40 años: 7.801



Mayores de 40 años: 9.739

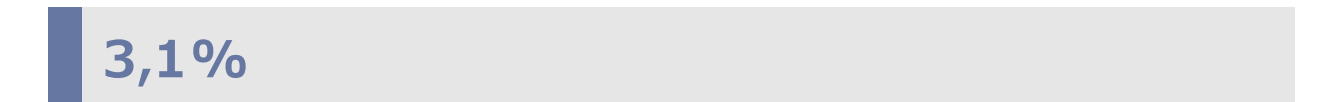


Distribución por tipo de contrato

Indefinido: 18.046



Temporal: 574

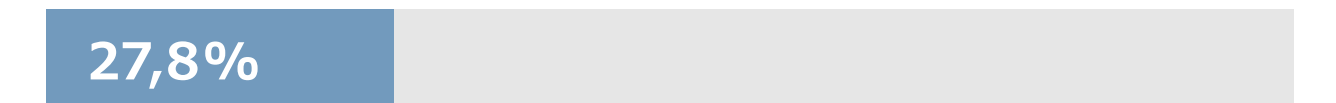


Distribución por tipo de mano de obra

MOE (Mano de obra estructura): 2.957



MOI (Mano de obra indirecta): 5.178



MOD (Mano de obra directa): 10.485



Personas y equipo



- Modelo global de sucesión y liderazgo alineado con las mejores prácticas
- Programas de atracción, desarrollo y fidelización del talento joven

- Despliegue de talleres y planes de acción a raíz de la encuesta Pulse Survey
- Impulso de la Universidad Corporativa

- Un total de 60 centros certificados con la norma ISO 45001 y un total del 74% de plantilla cubierta
- Impulso de la marca empleadora con programas como Experience Plus y Talento Automoción.

Comunidades



- Apuesta por la innovación abierta, la cooperación y la transferencia de conocimiento
- Promoción corporativa de la salud y la sostenibilidad
- Desarrollo social y ambiental del entorno
- Educación y empleabilidad como motor de desarrollo del talento y diversidad

Alianzas



- Impulso sectorial con la participación en SERNAUTO y FACYL y presencia activa en una red de más de 20 asociaciones sectoriales.
- Compromiso con sostenibilidad y buen gobierno, como miembro de Pacto Mundial Red España y Junta Directiva de Forética.
- Destacada participación institucional en el Consejo Asesor Empresarial y en patronatos de la Fundación Princesa de Asturias, Fundación Princesa de Girona y Fundación CYD en España.
- Fuerte posicionamiento internacional, gracias a la presencia y colaboración activa en organizaciones y plataformas empresariales y económicas públicas y privadas. Destaca la relación con China, cada vez más estrecha.








5

Gobernanza

La gobernanza de Antolin incorpora de manera transversal los valores de ética, respeto e integridad, presentes tanto en la operativa interna como en la relación con todas las personas y organizaciones que integran su cadena de valor.



DE UN VISTAZO

-  **98%** de la plantilla formada en ética, derechos humanos y cumplimiento
-  **100%** de las reclamaciones fundadas resueltas —aplicadas medidas de remediación proporcionales—
-  **82%** proveedores de primer nivel de material directo evaluados en desempeño ASG
-  **93%** de adhesión —proveedores de material directo e inversiones— al Código de Conducta de Proveedores
-  **0** incumplimiento del Código de Conducta de proveedores
-  **90** debidas diligencias realizadas a proveedores sospechosos de riesgo
-  **100%** de la plantilla formada en ética y compliance

TEMAS MATERIALES

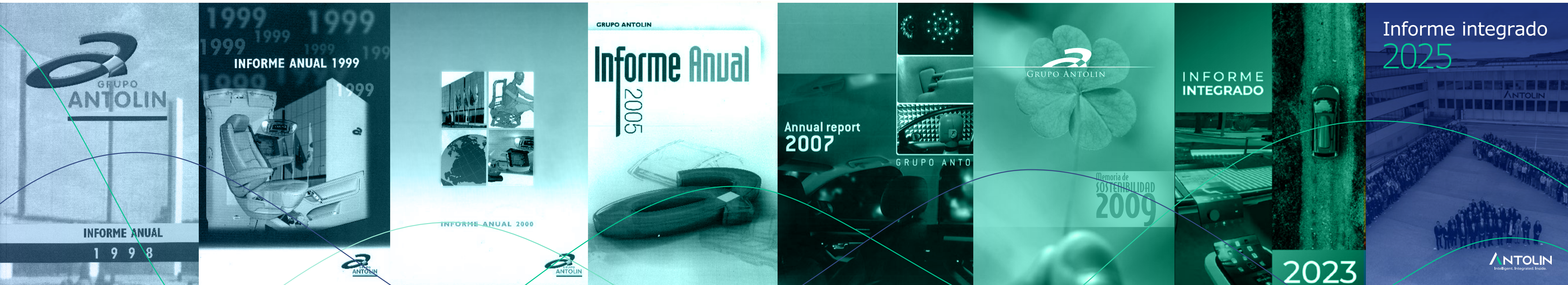
- Gobernanza
- Protección de los denunciantes
- Corrupción y soborno
- Igualdad de trato y oportunidades (cadena de valor)
- Otros derechos relacionados con el trabajo (cadena de valor)
- Gestión de la relación con proveedores

ODS



PASADO, PRESENTE Y FUTURO

Mejor reporte, mayor transparencia



Del balance a la historia del negocio

La evolución del *reporting* en Antolin acompaña la evolución de la propia compañía. En 1987, el primer informe se centraba en el desempeño económico-financiero, pero pronto se empezó a ampliar el foco para explicar mejor el negocio y su contexto. En los años noventa se incorporaron la visión comercial y la expansión internacional, y en los 2000 se sumaron contenidos no financieros como calidad, innovación, personas o medio ambiente, anticipando una mirada más completa.

Estructura, estándares y sostenibilidad integrada

A partir de 2003, el informe gana estructura y propósito al integrar visión, estrategia y valores, y en 2007 refuerza de forma clara la dimensión social y ambiental. En 2008 se alinea con estándares como GRI y avanza hacia formatos más accesibles. Entre 2009 y 2015, la sostenibilidad deja de ser un capítulo para convertirse en parte central del relato, con memorias específicas, mayor integración y alineación con marcos internacionales y, desde su adopción, con los ODS.

Rigor, trazabilidad y exigencias europeas

Desde 2017, Antolin ha seguido profesionalizando el *reporting* con más rigor y trazabilidad. En 2019 se publicó el primer reporte de información no financiera y diversidad, y en 2023 un informe integrado con la información global de la compañía. El camino avanza hacia un enfoque cada vez más alineado con las principales exigencias europeas (CSRD y ESRS), consolidando una forma de reportar más accesible, completa y comparable, preparada para responder de forma sólida a los retos del futuro.

Cultura corporativa y conducta empresarial

Modelo de ética y cumplimiento

- **Actualización del Código Ético y de Conducta**, alineado a los nuevos retos regulatorios, tecnológicos y estratégicos.
- **Renovación de las certificaciones** de los Sistemas de Gestión de Compliance (37301), Compliance Penal (UNE 19601) y Antisoborno (ISO 37001).
- **Nuevo protocolo de actuación frente al acoso**, reforzando el marco interno para su prevención, detección y gestión.
- Actualización de los sistemas de gestión de **protección de datos personales y de seguridad de la información**.
- Nuevo canal de denuncias corporativo.

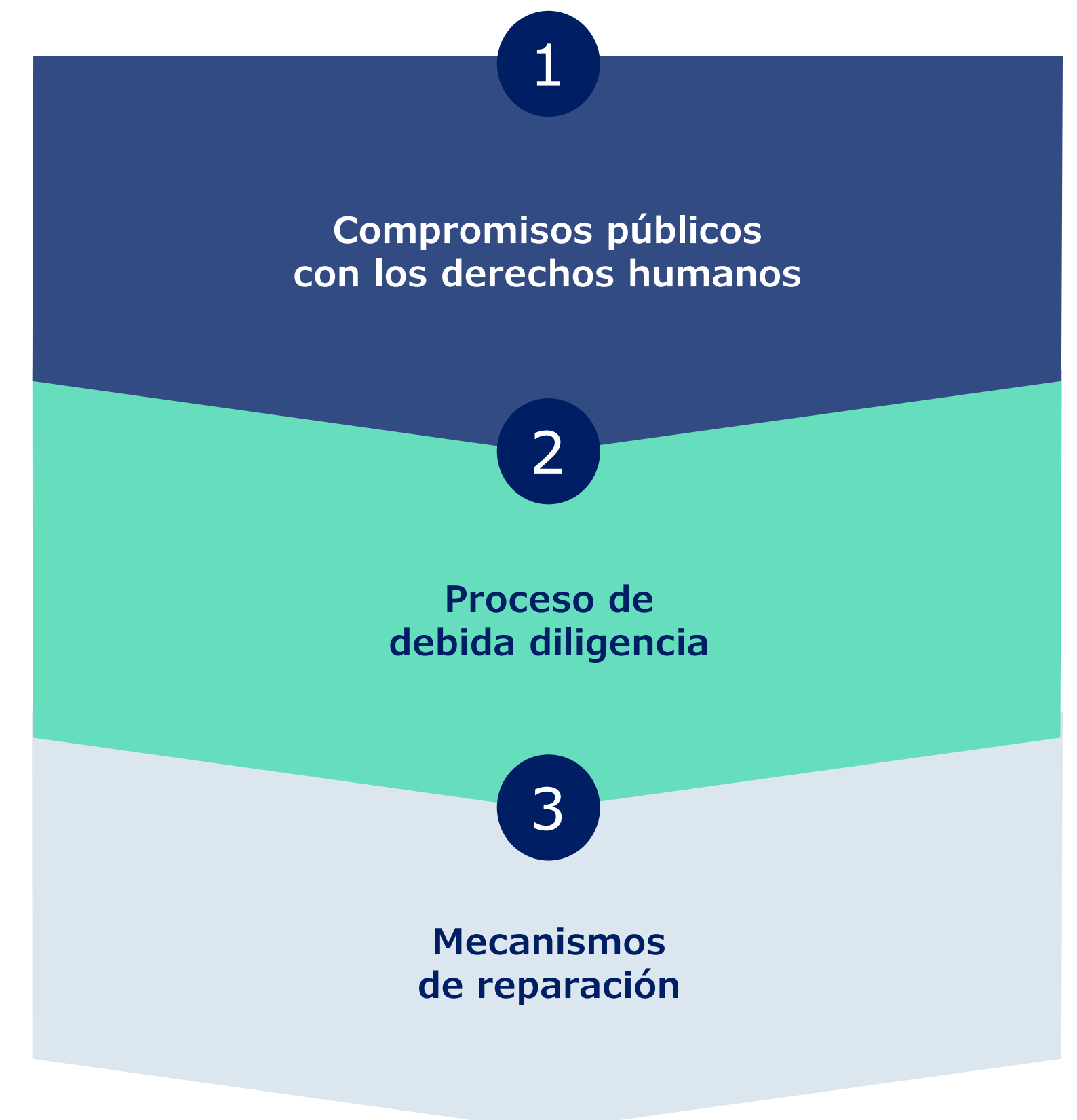


Canal de Transparencia



Derechos humanos

Consolidación del modelo de gestión de derechos humanos con enfoque preventivo y proactivo en tres pasos:



Gestión de riesgos

Actualización del catálogo y del mapa de riesgos corporativo, coherente con el contexto y desafíos del sector. De acuerdo con el **marco COSO II** (Enterprise Risk Management), Antolin organiza los riesgos corporativos de su catálogo en cuatro grandes categorías:

TIPO DE RIESGO	EN QUÉ SE CENTRA
Estratégicos	Objetivos de alto nivel y ejecución del plan estratégico
Operacionales	Eficiencia y eficacia en el uso de recursos y desempeño del negocio
Reporting	Fiabilidad y consistencia de la información interna y externa
Cumplimiento	Respeto de leyes, normas y obligaciones aplicables

Organización protegida

Antolin analiza de manera integral su **nivel de madurez en ciberseguridad** en materia de estrategia, protección, vigilancia y resiliencia. A partir de ese análisis, la compañía ha definido objetivos y ha configurado un porfolio de iniciativas cuya implantación se priorizara en función del nivel de riesgo detectado.

- Solución específica de **ciberseguridad** para operaciones industriales.
- Certificación de los **sistemas de gestión bajo el estándar TISAX®** (Trusted Information Security Assessment Exchange).
- **Procesos de continuidad de negocio en plantas y centros técnicos** alineados con los requisitos de la norma **ISO 22301**.



PROGRAMA DE CIBERSEGURIDAD

<p>Enfoque preventivo apoyado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Test de seguridad. Pruebas periódicas para validar los sistemas de seguridad. ● Protección. Prevención de ciberataques 	<p>Siguiendo un proceso riguroso de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Identificación. Programa para el gobierno de activos, riesgos y vulnerabilidades asociados a procesos de negocio para gestionar la ciberseguridad de forma estratégica. ● Detección y seguimiento de ataques. ● Recuperación. En caso de impacto grave, recuperación y refuerzo de la continuidad del negocio. ● Respuesta. Investigación y contención del impacto. 	<p>Con la involucración de actores clave:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Empleados. Programa de sensibilización sobre ciberseguridad. ● Gestión de la cadena de suministro. Colaboración con proveedores.
--	--	--

Cadena de valor

- **Estrategia Business Health (selectivity program)** en la valorización de nuevos proyectos con foco en la rentabilidad del negocio.
- Implantación de la plataforma de compras **BuyOne Reboot** en varias familias de compras indirectas.
- **Risk Radar y Dun & Bradstreet** para alerta temprana de riesgos en la cadena de suministro, ampliando el número debidas diligencias.
- **Ampliación de la lista de minerales** reportados y analizados en el EMRT (Extended Mineral Report).
- **Capacitación de la cadena de suministro** con la participación en la III edición Proveedores Sostenibles promovida por la Red Española del Pacto Mundial, Fundación ICO e ICEX.

Enfoque centrado en el cliente

	Modelo de negocio competitivo y sostenible Apoyado en la flexibilidad, la calidad del servicio y de los productos, el uso de tecnología puntera y un diseño diferencial.
	Innovación y adopción de tecnologías avanzadas Con el fin de para responder al nuevo escenario de la movilidad.
	Descarbonización y la eficiencia energética En las operaciones, procesos y centros productivos.
	Soluciones con materiales de calidad Además, con un mayor componente renovable y con menor impacto ambiental.
	Gestión responsable de la cadena de suministro Alineada con criterios de sostenibilidad y buen gobierno.



Del ayer al mañana

Hay años que se recuerdan por lo que ocurre en ellos. Otros, más excepcionales, perduran en nuestra memoria por lo que representan. Para Antolin, 2025 pertenece, sin ninguna duda, a esta segunda categoría.

Setenta y cinco años después de que aquel pequeño taller familiar en Burgos comenzara a dar servicio, hemos afrontado nuestro aniversario con la dimensión y la visión de un grupo industrial global, pero también con la profunda convicción de que un verdadero proyecto empresarial no se mide solo en cifras, sino también por su capacidad para mantenerse fiel a una forma de hacer las cosas a lo largo del tiempo.



Ernesto Antolín Arribas y Emma Antolín Granet durante el diálogo Origen y destino en el Congreso de Empresa Familiar celebrado en Burgos.

Legado y futuro de Antolin

75 años en 75 palabras

Magnitud Motivación Soluciones Sostenibilidad Talento Personalización Persistencia Personalización Pioneros Transcendencia Trayectoria Valores Vanguardia
Seguridad Sinergia Movimiento Orgullo Originalidad Pasión Perfeccionamiento Transformación Transformadores Transparencia Prestigio Progreso Conexión Confianza Conocimiento
Evolución Excelencia Experiencia Aprendizaje Audacia Autenticidad Calidad Cercanía Tecnología Tolerancia Transformación Transformadores Progreso Comunidad Proximidad Resiliencia Responsabilidad
Conquista Creatividad Aliento Familia Flexibilidad Futuro Globalidad Humanidad Impacto Ingenio Innovación Inspiración Integración Legado Energía Equilibrio
Agilidad Credibilidad Desarrollo Determinación Dinamismo Diseño Diversidad Eficiencia Emoción Empoderamiento Emprendimiento